

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КІРОВОГРАДСЬКА ЛЬОТНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО
АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЛОГІСТИКА

КОМПЛЕКС
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ



**Кіровоград
2015**
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КІРОВОГРАДСЬКА ЛЬОТНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО
АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
Факультет менеджменту
Кафедра менеджменту, економіки та права

ЛОГІСТИКА
КОМПЛЕКС
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»
напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»
професійного спрямування
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
варіативної компоненти
«Менеджмент міжнародних авіаційних перевезень»
«Менеджмент авіаційних підприємств і організацій»
«Менеджмент туристичної індустрії»

**Кіровоград
2015**

УДК 339.138

ББК 65.40

К о л е к т и в у к л а д а ч і в:

Середа Н. М. - кандидат економічних наук, доцент – розділи: 3,6,10,11,12,
тематичний план

Залевський А. В. - кандидат технічних наук, доцент – розділи 4,7,8,9

Ситник О. Ю. - кандидат економічних наук, старший викладач – розділи 5,
10,11

Рецензент. Легінкова Н. І., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, економіки
та права.

Логістика : комплекс навчально-методичного забезпечення / укл. Н. М.
Середа, А. В. Залевський, О. Ю. Ситник. - Кіровоград. - КЛА НАУ, 2015. - 162 с.

Комплекс підготовлений у відповідності з нормативною програмою з
дисципліни «Логістика». Визначені мета, завдання курсу, програма навчального
курсу, зміст дисципліни за темами, структура змістових модулів, зміст лекційних та
практичних занять, тестові завдання, перелік питань на самостійне опрацювання,
питання підсумкового контролю, критерії оцінювання знань курсантів.

Особлива увага приділяється самостійній та науковій роботі курсантів.
Запропонована тематика рефератів до тем.

Призначається для курсантів професійного спрямування «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності», варіативної компоненти «Менеджмент
міжнародного авіаційного туризму», «Менеджмент міжнародних авіаційних
перевезень», «Менеджмент туристичної індустрії»

Розглянуто та рекомендоване до видання й використання в навчальному
процесі на засіданні кафедри менеджменту, економіки та права, протокол № 10 від
«29» травня 2015 р.

ЗМІСТ

СТ.

Анотація	5
1 Опис предмета навчальної дисципліни	6
2 Мета вивчення курсу	7
3 Програма навчального курсу	8
4 Структура змістових модулів залікового кредиту навчальної дисципліни....	11
5 Зміст аудиторної навчальної роботи	12
5.1 Тематика та плани лекційних занять.....	12
5.2 Зміст і тематика практичних занять	17
6 Зміст самостійної навчальної роботи	95
6.1 Завдання для самостійної роботи	95
6.2 Тематика та зміст наукової роботи.....	112
6.3 Вимоги до написання рефератів	116
7 Методи навчання	118
8 Методи діагностики	119
9 Методи оцінювання та критерії успішності навчання	124
10 Перелік питань для підсумкового контролю	126
11 Комплект тестових завдань з курсу	129
12 Інформаційно-методичне забезпечення	160

АНОТАЦІЯ
навчальної дисципліни «Логістика»
галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»
напрямку підготовки 6.030601 «Менеджмент»
професійного спрямування
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
варіативної компоненти
«Менеджмент міжнародних авіаційних перевезень»
«Менеджмент авіаційних підприємств і організацій»
«Менеджмент туристичної індустрії»

Метою викладання дисципліни «логістика» є формування у майбутніх менеджерів сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі логістики, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринок з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної безперебійної діяльності підприємства.

Вивчення дисципліни «Логістика» базується на загальних знаннях дисциплін «Основи економічної теорії», «Макроекономіка», «Статистика», «Мікроекономіка», «Маркетинг» «Економіка підприємства» і є основою для подальшого засвоєння професійно-орієнтованих дисциплін.

Змістовний модуль I. Концептуальні засади логістики	
1	Логістика - інструмент ринкової економіки
2	Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики
3	Об'єкти логістичного управління та логістичні операції
4	Логістична діяльність та логістичні функції
5	Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту
Змістовний модуль II. Функціонально-базовий поділ логістики	
6	Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва
7	Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу
8	Логістичний підхід до обслуговування споживачів
9	Склад і транспорт в логістиці
10	Економічне забезпечення логістики

1 ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЛОГІСТИКА

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки,	Характеристика навчальної дисципліни
-------------------------	----------------------------------	--------------------------------------

	освітньо-кваліфікаційний рівень	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»	нормативна	
Модулів - 2	Напрямок підготовки 6.030601 «Менеджмент»	Рік підготовки:	
Змістових модулів - 2		4-й	4-й
Загальна кількість годин - 108		7-й	7-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання:	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	26 год.	4 год.
аудиторних - 4		Практичні	
самос		30 год.	4 год.
тійної роботи студента - 4		Самостійна робота	
		52 год.	100 год.
		Вид контролю: залік	

Навчальна програма дисципліни «Логістика» розроблена на основі навчального плану, затвердженого начальником КЛА НАУ від «31» серпня 2012р.

2 МЕТА ВИВЧЕННЯ КУРСУ

Мета вивчення дисципліни: формування у майбутніх фахівців системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу сто-

совно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

Завдання: набути теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків; опанувати методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; оволодіти ідеологією концепції та навичками логістичного управління; розробити пропозиції щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набути навички оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Результатом вивчення дисципліни є засвоєння та використання загальних принципів та закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками, створення та функціонування логістичних систем, оптимального управління логістичними процесами.

www.klapau.kr.ua

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

ЗМІСТОВИЙ 1 МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИКИ

Тема 1 Логістика - інструмент ринкової економіки

Поняття і сутність логістики. Походження терміна, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та етапи становлення логістики. Мета і завдання логістики. Рівні формування логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики у реформуванні економіки України.

Тема 2 Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики

Засади сучасної концепції логістики. Концептуальна основа інтеграції логістики. Інтеграція внутрішніх та зовнішніх матеріальних потоків. Системний підхід як методологічна база логістики. Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Оперативні цілі логістики: швидка реакція, мінімальна невизначеність, мінімізація запасів, якість, підтримка життєвого циклу.

Базові характеристики концепції логістики: системність, корисність, ефективність, орієнтація на споживача, повні витрати. Логістичні канали ланцюги мережі і ланки.

Логістичні системи та принципи їх утворення. Класифікація логістичних систем (мікро-, мезо- та макрологістичні системи). Створення, функціонування та розвиток логістичних систем. Інструменти формалізації та прийняття рішень у логістичних системах.

Тема 3 Об'єкти логістичного управління та логістичні операції

Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Характеристика поточкових процесів у логістиці. Поняття та показники матеріального потоку. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Логістичні операції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Загальні схеми взаємодії потоків. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.

Тема 4 Логістична діяльність та логістичні функції

Логістичні процеси і логістична діяльність. Основні види логістичної діяльності: постачання та закупівлі, зовнішнє і внутрішнє транспортування, складування, контроль запасів, комплектування замовлень, вантажопереробка, управління фізичним розподілом, зворотна дистрибуція, вибір місця розміщення, комунікації.

Організація логістичної діяльності. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними службами підприємства. Інфраструктура логістичних процесів.

Тема 5 Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту

Логістична місія та логістичне середовище фірми. Визначення та місце логістичного менеджменту. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту. Логістичний мікс «7R».

Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, з фінансовим та виробничим менеджментом. Логістика і стратегічне планування. Поняття ланцюга поставок і роль та місце логістики в ланцюгу поставок. Зв'язок логістики з основними

функціональними сферами бізнесу. Логістичні зв'язки підприємства. Види організаційних структур управління логістикою.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНО-БАЗОВИЙ ПОДІЛ ЛОГІСТИКИ

Тема 6 *Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва*

Традиційна і логістична концепції організації виробництва. Внутрішньовиробничі логістичні системи та їх роль в удосконаленні управління виробництвом товарів і послуг. Виштовхувальні та витягувальні системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.

Мікрологістичні системи MRP, MRP-1, MRP-2, ERP, КАНБАН, ОПТ, «lean production». Організація постачання матеріальних ресурсів та управління запасами у мікро-виробничих логістичних системах. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.

Тема 7 *Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу*

Організація дистрибуції матеріалів та готової продукції! Традиційний і логістичний підходи до управління розподілом матеріалів і готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюжки.

Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Координація та інтеграція дій логістичних посередників.

Проектування дистрибутивних систем. Система планування матеріальних ресурсів у каналах розподілу DRP та її модифікація DRP-2. Системи швидкого реагування на попит (DDT), швидкої реакції (QR), планування неперервного поповнення (CPR), ефективної реакції на запити споживачів (ECR) та особливості управління матеріальними потоками в них. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками у сфері обігу.

Тема 8 *Логістичний підхід до обслуговування споживачів*

Технологія роботи з клієнтами. Технологічна схема обробки замовлень. Логістичні принципи обслуговування. Поняття логістичного сервісу. Формування систем логістичного сервісу. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу.

Методи оцінки рівня логістичного сервісу. Визначення оптимального рівня сервісу. Критерії якості логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку - SRL.

Тема 9 *Склад і транспорт в логістиці*

Роль складів при виробництві і розподілі продукції. Сучасні тенденції формування складської мережі підприємства. Типові логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Розподільчі центри та їх розміщення. Забезпечення єдності складського процесу з транспортним. Логістична оцінка видів

транспорту. Способи перевезення вантажів. Тарифікація перевезень і визначення витрат на перевезення. Вибір перевізника.

Тема 10 *Економічне забезпечення логістики*

Структура та обсяги логістичних витрат. Вплив логістичних витрат на ринкову вартість продукції. Співзалежність складових логістичних витрат. Підвищення ефективності виробництва продукції та послуг за рахунок управління логістичними витратами.

Ідентифікація конфлікту витрат. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства. Вплив логістики на дохідність активів підприємства.

www.klapau.kr.ua

4 СТРУКТУРА ЗМІСТОВИХ МОДУЛІВ ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ»

№ п/п	Найменування тем	Всього годин	В тому числі.		
			Лекц.	ПЗ	СРС

Змістовний модуль I. Концептуальні засади логістики					
1	Логістика - інструмент ринкової економіки	8	2	2	4
2	Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики	16	4	4	8
3	Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	8	2	2	4
4	Логістична діяльність та логістичні функції	8	2	2	4
5	Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту	8	2	2	4
	Модульний контроль			2	
	Разом за ЗМ 1	50	12	14	24
Змістовний модуль II Функціонально-базовий поділ логістики					
6	Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва	16	4	4	8
7	Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу	16	4	4	8
8	Логістичний підхід до обслуговування споживачів	8	2	2	4
9	Склад і транспорт в логістиці	8	2	2	4
10	Економічне забезпечення логістики	8	2	2	4
	Модульний контроль			2	
	Разом за ЗМ 2	58	14	16	28
	Всього	108	26	30	52
Форма підсумкового контролю знань - залік					

5 ЗМІСТ АУДИТОРНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ

5.1 ТЕМАТИКА ТА ПЛАНИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬЗМІСТОВИЙ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИКИ

Тема 1 Логістика - інструмент ринкової економіки

- 1.1 Поняття і сутність логістики.
- 1.2 Мета, цілі і завдання логістики.
- 1.3 Види логістики.

Завдання для експрес-контролю:

- 1 Розкрийте сутність терміну «логістика».
 - 2 Сутність концептуального підходу до розуміння логістики.
 - 3 Сутність функціонального підходу до розуміння логістики.
 - 4 Мета логістичної діяльності.
 - 5 Види логістики.
 - 6 Спільні риси в процесі використання логістики у військовій сфері і сфері економіки.
 - 7 Сутність поняття "глобальна логістика".
- Основні принципи та методи теорії логістики.
- 8 Еволюція логістичного управління.
 - 9 Логістична активність.

Тема 2 Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики

- 2.1 Засади сучасної концепції логістики.
- 2.2 Логістичні системи та принципи їх утворення.
- 2.3 Класифікація логістичних систем (мікро-, мезо- та макрологістичні системи).
- 2.4 Логістичні канали ланцюги мережі і ланки.

Завдання для експрес-контролю:

- 1 Логістичний канал.
- 2 Логістичний ланцюг.
- 3 Логістичні мережі.
- 4 Логістичні ланки.
- 5 Маркетингове та логістичне розуміння каналів розподілу, їх види та характеристики.
- 6 Мікрологістична система.
- 7 Макрологістична система.
- 8 Мезологістична система.
- 9 Гнучкі виробничі системи.
- 10 Вертикальні маркетингові системи.

Тема 3 Об'єкти логістичного управління та логістичні операції

- 3.1 Суб'єкти, об'єкти логістичного управління та логістична діяльність.
- 3.2 Поняття та показники матеріального потоку.
- 3.3 Класифікація матеріальних потоків.
- 3.4 Інформаційні потоки та їх класифікація.
- 3.5 Фінансові потоки та їх класифікація.

Завдання для експрес-контролю:

- 1 Що таке логістичний потік?
- 2 В яких вимірах можна розглядати логістичний потік у складі системи?
- 3 В чому сутність супутніх і основних матеріальних потоків?
- 4 Поняття матеріального потоку.
- 5 Поняття інформаційного потоку.
- 6 Поняття фінансового потоку.
- 7 Конкурентні економічні потоки та їх логістизація
- 8 Технологічні карти та технологічні схеми
- 9 Загальні схеми взаємодії потоків.
- 10 Інтегровані логістичні потоки.

Тема 4 Логістична діяльність та логістичні функції

- 4.1 Логістичні процеси та види логістичної діяльності.
- 4.2 Організація логістичної діяльності.
- 4.3 Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу та різними службами підприємства.
- 4.4 Інфраструктура логістичних процесів.

Завдання для експрес-контролю:

- 1 Що таке логістичний процес?
- 2 Назвіть типові проблеми в системі управління логістичною інфраструктурою.
- 3 Фактори вибору місць розташування елементів логістичної інфраструктури
- 4 В чому полягає організація логістичної діяльності?
- 5 В чому сутність системоутворюючої логістичної функції?
- 6 В чому сутність інтегруючої логістичної функції?
- 7 В чому сутність регулюючої логістичної функції?
- 8 В чому сутність результуючої логістичної функції?
- 9 Підсистема зовнішнього управління логістичною інфраструктурою підприємства
- 10 Підсистема внутрішнього управління логістичною інфраструктурою підприємства

Тема 5 Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту

- 5.1 Логістична місія і логістичне середовище фірми. Логістичний мікс «7R».
- 5.2 Визначення та місце логістичного менеджменту.
- 5.3 Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом.
- 5.4 Логістика і стратегічне планування
- 5.5 Поняття ланцюга поставок
- 5.6 Види організаційних структур управління логістикою.

Завдання для експрес-контролю:

- 1 Що таке логістичний мікс?
- 2 Які є типи ланцюгів поставок?
- 3 Які є види ланцюгів поставок?

- 4 Кого відносять до вищого управлінського персоналу?
- 5 Охарактеризуйте макрологістичне середовище.
- 6 Охарактеризуйте мікрологістичне середовище.
- 7 Поясніть вплив фактору «ціна» з позиції логістичного менеджменту.
- 8 Поясніть вплив фактору «товар» з позиції логістичного менеджменту.
- 9 Поясніть вплив фактору «місце» з позиції логістичного менеджменту.
- 10 Поясніть вплив фактору «просування» з позиції логістичного менеджменту.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНО-БАЗОВИЙ ПОДІЛ ЛОГІСТИКИ

Тема 6 Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва

- 6.1 Внутрішньовиробничі логістичні системи.
- 6.2 Виштовхувальні та витягувальні системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
- 6.3 Мікрологістичні системи MRP, MRP-1, MRP-2, ERP, КАНБАН, ОПТ, «lean production».
- 6.4 Організація постачання матеріальних ресурсів та управління запасами у мікроевиробничих логістичних системах. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.

Завдання для експрес-контролю:

- 1 Роль внутрішньовиробничих логістичних систем
- 2 В чому переваги і недоліки система MRP-I?
- 3 Який типовий набір вихідних документів системи MRP I?
- 4 В чому переваги і недоліки система КАНБАН?
- 5 Назвіть функції ERP-систем.
- 6 Перерахуйте переваги впровадження ERP-систем.
- 7 В чому сутність практичного використання системи КАНБАН?
- 8 Для з бази даних системи Які масиви використовуються з бази даних системи ОПТ формування на ЕОМ графіків?
- 9 У чому полягає ефект систем ОПТ?
- 10 З яких етапів складається загальна процедура управління замовленнями?

Тема 7 Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу

- 7.1 Організація дистрибуції матеріалів та готової продукції.
- 7.2 Логістичні канали та логістичні ланцюжки.
- 7.3 Логістичні посередники в дистрибуції
- 7.4 Проектування дистрибутивних систем.
- 7.5 Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками у сфері обігу.

Завдання для експрес-контролю:

- 1 В чому полягає логістичний підхід до управління матеріальними потоками?

- 2 В чому полягає традиційний підхід до управління матеріальними потоками?
- 3 В чому відмінність логістичного каналу і логістичного ланцюга?
- 4 Які функції виконують посередники в системі логістичного руху товарів?
- 5 Обґрунтуйте, що є мотивом до координації й інтеграції в логістичному ланцюзі.
- 6 Які задачі вирішує система DRP?
- 7 Розкрийте сутність концепції визначення крапки замовлення.
- 8 В чому полягають результати застосування логістики при управлінні матеріальними потоками в сфері обігу?
- 9 Нормування запасів в організації.
- 10 Параметри управління запасами.

Тема 8 Логістичний підхід до обслуговування споживачів

- 8.1 Технологічна схема обробки замовлень.
- 8.2 Логістичні принципи обслуговування.
- 8.3 Поняття логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку - SRL.
- 8.4 Формування систем логістичного сервісу. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу.

Завдання для експрес-контролю:

- 1 Перерахуйте основні джерела відомостей про постачальників.
- 2 За допомогою якого документу оформляється замовлення?
- 3 Які етапи включає в себе логістичний цикл замовлення?
- 4 В чому полягає формування замовлення?
- 5 В чому полягає надійність логістичного обслуговування?
- 6 В чому полягає доступність логістичного обслуговування?
- 7 Кого відносять до об'єктів логістичного сервісу?
- 8 Що є суб'єктом логістичного сервісу?
- 9 Логістичні активності виконання замовлень.
- 10 Логістичний цикл замовлення.

Тема 9 Склад і транспорт в логістиці

- 9.1 Роль складів при виробництві і розподілі продукції.
- 9.2 Сучасні тенденції формування складської мережі підприємства.
- 9.3 Розподільчі центри та їх розміщення.
- 9.4 Логістична оцінка видів транспорту.
- 9.5 Способи перевезення вантажів.
- 9.6 Тарифікація перевезень і визначення витрат на перевезення.
- 9.7 Вибір перевізника.

Завдання для експрес-контролю:

- 1 Роль транспорту у системі логістиці.
- 2 Характеристики трубопровідного транспорту.
- 3 Характеристики залізничного транспорту.

- 4 Характеристики морського транспорту.
- 5 Характеристики повітряного транспорту.
- 6 Основні критерії при виборі способів перевезень і виду транспорту.
- 7 Типові стратегії розташування розподільчих складів.
- 8 Охарактеризуйте метод повного перебору.
- 9 Охарактеризуйте метод визначення центру ваги.
- 10 Охарактеризуйте метод пробної точки.

Тема 10 Економічне забезпечення логістики

- 10.1 Структура та обсяги логістичних витрат. Співзалежність складових логістичних витрат.
- 10.2 Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства.
- 10.3 Економічна ефективність логістики.

Завдання для експрес-контролю:

1. Що включають до витрат на закупівлю продукції?
2. Що включають до витрат на виробництво продукції?
3. Які витрати займають найбільшу частку у структурі логістичних витрат у розвинутих країнах ?
4. Які існують показники оцінки роботи логістичних підрозділів?
5. Логістичні витрати.
6. Оцінка результатів логістичної діяльності.
7. Критерії ефективності використання логістики.
8. Показники ефективності логістики.
9. Управління логістичними витратами.
10. Показники ефективності.

5.2 ЗМІСТ І ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИКИ**

Тема 1. Логістика - інструмент ринкової економіки

- 1.1 Поняття і сутність логістики.
- 1.2 Мета, цілі і завдання логістики.
- 1.3 Види логістики.

Проблемні питання

- 1 Які спільні риси в процесі використання логістики у військовій сфері і сфері економіки?
- 2 У яких сферах діяльності та на яких рівнях (мікро-, макро-) звертаються до логістики як до наукової основи управління поточковими процесами підприємств?
- 3 Охарактеризуйте основні етапи розвитку логістики. Чи відрізняється періодизація розвитку логістики у трактуваннях різних економістів?
- 4 Які функції виконує логістика? Розкрийте їх зміст.
- 5 Охарактеризуйте види логістики за функціональною сферою.

Термінологічний словник

- 1 Логістика
- 2 Макрологістика
- 3 Мікрологістика
- 4 Управління потоками
- 5 Вантаж
- 6 Якість
- 7 Кількість
- 8 Час
- 9 Місце
- 10 Витрати

Тестові завдання.

1 ***Найбільш точно характеризує логістику в економічній сфері таке визначення:***

- а) організація перевезень;
- б) матеріально-технічне постачання;
- в) управління матеріальними і супутніми їм інформаційними та фінансовими потоками;
- г) мистецтво комерції;
- д) підприємницька діяльність.

2 ***Логістика як економічна наука сформувалася на основі ідеї та методів:***

- а) військової логістики;
- б) математичної логіки;
- в) дослідження операцій;
- г) кібернетики.

3 ***Основоположником логістики прийнято вважати:***

- а) Т. Левітта;
- б) А. Джоміні;
- в) П. Друкера;
- г) Е. Мескона.

4 ***Розширення інтеграційних основ логістики шляхом включення виробничого процесу відповідає етапу розвитку логістики:***

- а) першому (60-ті роки);

- б) другому (80-ті роки);
- в) третьому (сьогодення);
- г) усім переліченим.

5 Не входить у комплекс логістики:

- а) продукт;
- б) споживач;
- в) посередник;
- г) витрати.

6 До глобальних завдань логістики не належить:

- а) створення комплексних інтегрованих систем матеріальних, інформаційних та інших потоків;
- б) стратегічне узгодження, планування і контроль за використанням логістичних потужностей сфер виробництва й обігу;
- в) постійне удосконалення логістичної концепції в рамках обраної стратегії на ринковому середовищі;
- г) раціональний розподіл транспортних засобів.

7 Що із названого належить до термінології логістики:

- а) виробнича потужність;
- б) матеріальний потік;
- в) рентабельність;
- г) будівництво;

8 За масштабом розроблюваних проблем (рівнями логістики) логістика буває:

- а) зовнішня;
- б) макрологістика;
- в) закупівельна;
- г) мікрологістика.

9 Мікрологістика займається:

- а) дослідженням процесів, які протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівнях;
- б) комплексом питань із управління матеріальними, інформаційними та іншими потоками, ґрунтуючись на інтересах окремого підприємства або корпоративної групи підприємств, об'єднаних загальними цілями щодо оптимізації господарських зв'язків;
- в) збором даних, які циркулюють в середині логістичної системи і містять інформацію, необхідну для управління логістичними операціями та контролю за ними;
- г) правильна відповідь відсутня.

10 Макрологістика займається:

- а) дослідженням процесів, які протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівнях;
- б) комплексом питань із управління матеріальними, інформаційними та іншими потоками, ґрунтуючись на інтересах окремого підприємства або корпоративної групи підприємств, об'єднаних загальними цілями щодо оптимізації господарських зв'язків;

в) збором даних, які циркулюють в середині логістичної системи і містять інформацію, необхідну для управління логістичними операціями та контролю за ними;

г) правильна відповідь відсутня.

11 Зовнішня логістика займається:

а) дослідженням процесів, які протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівнях;

б) комплексом питань із управління матеріальними, інформаційними та іншими потоками, ґрунтуючись на інтересах окремого підприємства або корпоративної групи підприємств, об'єднаних загальними цілями щодо оптимізації господарських зв'язків;

в) питаннями регулювання поточкових процесів, які виходять за рамки діяльності, але перебувають у сфері впливу суб'єкта господарювання;

г) питаннями координації й удосконалення господарської діяльності, пов'язаної з управлінням поточковими процесами в межах підприємства або корпоративної групи підприємств.

12 Внутрішня логістика займається:

а) питаннями координації й удосконалювання господарської діяльності, пов'язаної з управлінням поточковими процесами в межах підприємства або корпоративної групи підприємств;

б) комплексом питань із управління матеріальними, інформаційними та іншими потоками, ґрунтуючись на інтересах окремого підприємства або корпоративної групи підприємств, об'єднаних загальними цілями щодо оптимізації господарських зв'язків;

в) питаннями регулювання поточкових процесів, які виходять за рамки діяльності, але перебувають у сфері впливу суб'єкта господарювання;

г) правильна відповідь відсутня.

13 До мікрологістики належать такі ситуації та позиції:

а) вантажообіг складу підприємства становить 200 тис. т;

б) транспортування будь-якого виробничого обладнання найвигідніше здійснювати повітряним транспортом;

в) логістичні ради та асоціації функціонують у багатьох країнах світу;

г) контроль за рівнем транспортних тарифів здійснює держава;

д) логістична система фірми "Обрій" побудована за класичним підходом;

е) вхідний матеріальний потік фірми з виробництва паперових пакетів дорівнює вихідному матеріальному потоку.

14 До макрологістики належать такі ситуації та позиції:

а) вантажообіг складу підприємства становить 200 тис. т;

б) транспортування будь-якого виробничого обладнання найвигідніше здійснювати повітряним транспортом;

в) логістичні ради та асоціації функціонують у багатьох країнах світу;

г) контроль за рівнем транспортних тарифів здійснює держава;

д) логістична система фірми "Обрій" побудована за класичним підходом;

е) вхідний матеріальний потік фірми з виробництва паперових пакетів дорівнює вихідному матеріальному потоку.

15 Логістика – це:

- а) новий науковий напрямок, учення про планування, управління і спостереження (відстеження) під час переміщення матеріальних та інформаційних потоків у виробничих і енергетичних системах.
- б) наукове учення про планування, управління і контроль потоків матеріалів, енергії та інформації в окремих видах підприємства.
- в) міждисциплінарний науковий напрямок, безпосередньо пов'язаний з пошуком нових можливостей підвищення ефективності матеріальних потоків
- г) мистецтво управління потоком матеріалів і продуктів від зовнішнього джерела до споживача;
- д) всі відповіді правильні.

16 Основним об'єктом дослідження, управління й оптимізації у логістиці вважається саме:

- а) фінансовий потік;
- б) інформаційний потік;
- в) матеріальний потік;
- г) потік послуг.

17 До загальних завдань логістики не належить:

- а) розробка та удосконалювання способів управління матеріальними потоками;
- б) постійне вдосконалювання логістичної концепції в рамках обраної стратегії в ринковому середовищі;
- в) стандартизація вимог до якості логістичних послуг і окремих операцій;
- г) швидка реакція на вимоги споживачів.

18 Цілями сучасної логістики є:

- а) надходження всіх матеріалів у відповідних, якості й асортименті до місця виробництва;
- б) зміни запасів матеріалів у відповідь на інформацію про можливості їх швидкого придбання;
- в) зміна політики продажу вироблюваних товарів на політику виробництва товарів, що продаються;
- г) зменшення оптимального розміру партії постачання та обробки до одиниці;
- д) якісне виконання обраних замовлень у максимальні строки.

19 За концептуальним підходом, логістика – це:

- а) процес управління просуванням і зберіганням сировини, компонентів та готової продукції в господарському обігу з моменту сплати грошей постачальникам до моменту отримання грошей за доставку готової продукції споживачу;
- б) науково-практичний напрям господарювання, який заключається в ефективному управлінні матеріальними і пов'язаними з ними інформаційними та фінансовими потоками в сферах виробництва та обігу;
- в) переміщення та зберігання сировини, напівфабрикатів і готових виробів в господарському обігу з моменту сплати грошей постачальнику до моменту одержання грошей за постачання кінцевої продукції споживачу;
- г) теорія і практика управління матеріальними і пов'язаними з ними інформаційними потоками.

20 Згідно з функціональним підходом, логістика – це:

- а) процес управління просуванням і зберіганням сировини, компонентів та готової продукції в господарському обігу з моменту сплати грошей постачальникам до моменту отримання грошей за доставку готової продукції споживачу
- б) напрям господарської діяльності, який заключається в управлінні матеріальними потоками в сферах виробництва і обігу;
- в) теорія і практика управління матеріальними і пов'язаними з ними інформаційними потоками;
- г) процес управління просуванням і зберіганням сировини, компонентів та готової продукції в господарському обігу з моменту сплати грошей постачальникам до моменту отримання грошей за доставку готової продукції споживачу.

Типові вправи, задачі

Завдання 1 Заповнити таблицю 5.1 “шести правил логістики”, так званий логістичний мікс:

Таблиця 5.1 Шість правил логістики

Продукт	потрібний продукт
Час	необхідно доставити у потрібний час;
Місце	у потрібне місце

Завдання 2 Вписати пропущені слова, закінчити речення

1 Завдання логістики за ступенем значимості поділяються на

2 До глобальних завдань логістики відносять:

3 Макрологістика полягає в

4 Мікрологістика полягає в

Завдання 3 Перерахуйте види діяльності, які здійснюються під час переміщення продукції від місця її виготовлення до місця її споживання.

Завдання 4 Тест "Чи варто вам вибирати професію менеджера з логістики". Підрахунок суми балів (табл. 5.2)

1 Якби ви мали можливість знову вибирати професію, що б ви хотіли:

а) бути капітаном торговельного судна;

- б) космонавтом-дослідником;
в) професійним спортсменом?
- 2 Яка гра вам подобається більше:
а) покер;
б) більярд;
в) мозаїка
- 3 Якщо ви плануєте поїздку, то:
а) ви сповіщаєте про це своїх близьких;
б) нічого їм не говорите;
в) мимохіть згадуєте, що поїдете кудись.
- 4 Якщо ви зауважуєте, що з робочого місця зникла потрібна вам річ, ви:
а) шукаєте її;
б) думаєте, що її хтось украв;
в) відразу знаходите спосіб обійтися без неї і забуваєте про прикре непорозуміння.
- 5 В умовах економічної кризи необхідно:
а) знайти спосіб отримати вигоду;
б) постаратися захистити себе від можливих соціальних наслідків;
в) подивитися, як будуть розвиватися події.
- 6 Якщо ви брали участь у розмові, то:
а) можете точно відтворити всі репліки;
б) можете передати тільки основні думки бесіди;
в) можете сформулювати лише свою думку.
- 7 Продовжіть ряд чисел: 35, 7, 42, 6, 48...
а) 5;
б) 5,333;
в) 8.
- 8 Продовжіть ряд: о, н, р, й, і, к, є...
а) Г;
б) Д;
в) д.
- 9 Чи знаєте ви, чого хочете від життя, які ваші плани на найближчий час:
а) я точно знаю, чого прагну;
б) життя прекрасне і дивовижне, бо багате на різні несподіванки;
в) я точно знаю, що буде завтра, а далі не загадую?
- 10 Чи можете ви наприкінці дня точно сказати, скільки часу і де ви витратили даремно:
а) час – гроші, я веду точний рахунок того й іншого;
б) головне – знати, чому загублений час, і не повторювати минулих помилок;
в) нам не дано вгадати...

Таблиця 5.2 Підрахунок суми балів

№ запитання	а)	б)	в)	№ запитання	а)	б)	в)
1	10	5	3	6	10	6	3
2	5	10	3	7	5	10	3
3	10	3	5	8	3	5	10
4	5	3	10	9	10	3	5

5	10	3	5	10	10	5	3
---	----	---	---	----	----	---	---

80–100 балів.

Ваша доля – стати першокласним менеджером із логістики. На ваших складах завжди буде потрібна кількість товарів, інформаційні потоки будуть рухатися тільки так, як ви сплануєте, а транспортні проблеми будуть вирішуватися за дві секунди. Ваші здібності, логічне мислення, організованість та інтуїція дозволять досягти небувалих висот у самовдосконаленні. Митниця дає "добро"!

45–79 балів.

Вам належить почати з освоєння якої-небудь конкретної області логістики. Спробуйте аналізувати рух товару. Можливо, вам буде цікаво вивчити правила оформлення документів для розтаження вантажів. Ваші педантичність і акуратність могли б стати запорукою успіху. Якщо ви ще не вирішили, чим зайнятися, спробуйте набути практичні навички або знання в цій області.

0–45 балів.

Рух і збереження вантажів – боже, як це нудно! Мабуть, вам ближче романтика далеких мандрівок, ніж моделювання приміщень складів, завантажених якимись товарами. Складування – що може бути простіше? Де поклав, там і взяв. Коротше, у житті є маса більш цікавих проблем, що чекають свого рішення. Держайте, мабуть, вони чекають саме на вас.

Завдання 5 Заповнити таблицю 5.3.

Таблиця 5.3 Періоди розвитку логістики

Період	Фаза	Роки	Межі компетенції

Завдання 6 Доповнити рисунок 5.1:

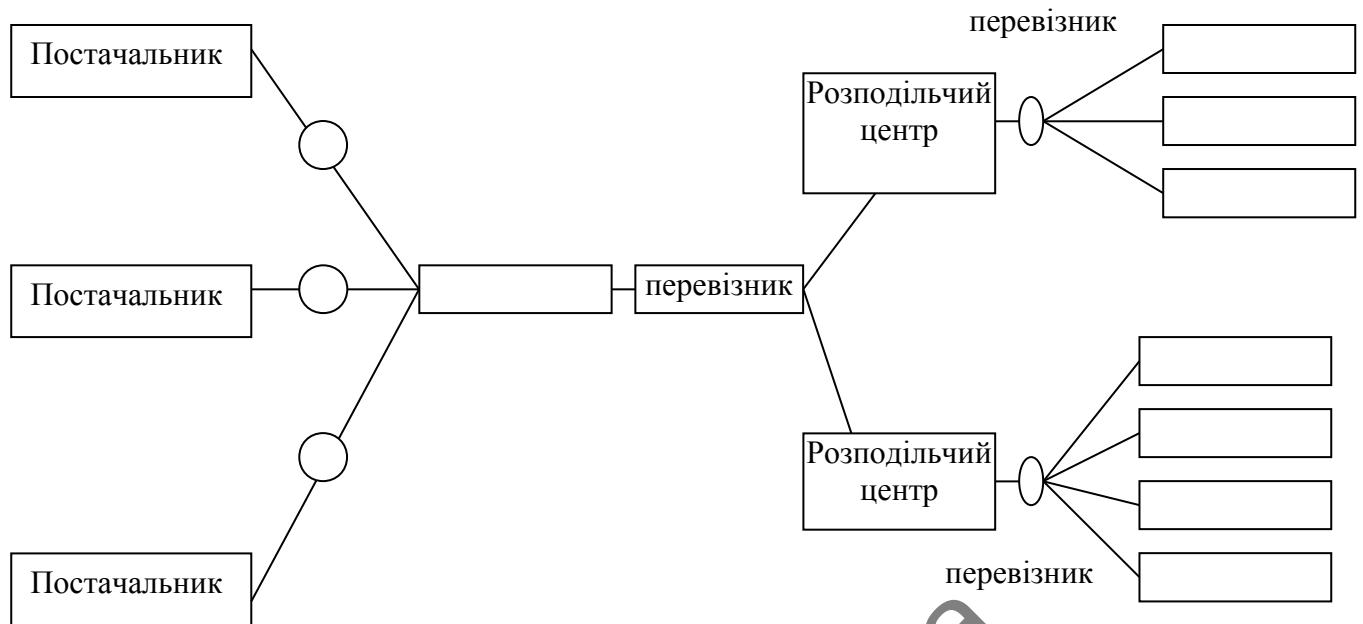


Рисунок 5.1– Логістичний ланцюг

Завдання 7 Навести 5 визначень терміну «логістика», зробити висновок щодо переваг і недоліків кожного із визначень.

Завдання 8 Логістичний підхід до управління матеріальними потоками відомий давно. Однак економікою в досить широкому масштабі він був затребуваний порівняно недавно. Це зумовлено як факторами, зовнішніми стосовно системам управління матеріальними потоками, так і розвитком самого логістичного підходу. Складіть опис (на 200 слів) передумов розвитку логістики. Обґрунтуйте свою думку.

Завдання 9 Логістичний мікс (або правило 7R) визначають всі подальші дії та рішення в галузі логістики підприємства: забезпечення потрібного продукту в необхідній кількості відповідної (заданої) якості в потрібному місці у встановлений час конкретному споживачеві з оптимальними витратами. Наведіть п'ять прикладів використання фактору часу в управлінні логістикою і стратегією задля створення конкурентних переваг фірми.

Завдання 10 Наведіть приклади реалізації завдань логістики згідно їх класифікації за ступенем значимості.

Тема 2 Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики

2.1 Засади сучасної концепції логістики.

2.2 Логістичні системи та принципи їх утворення

2.3 Класифікація логістичних систем (мікро-, мезо- та макрологістичні системи)

2.4 Логістичні канали ланцюги мережі і ланки

Проблемні питання

1 Як поділяється логістика за масштабами розроблювальних проблем?

2 Розкрийте зміст макрологістики.

3 Якими показниками характеризується ефективність глобальної логістичної стратегії?

4 Висвітліть сутність мікрологістики.

5 Розкрийте структуризацію логістики за характером зон управління.

Термінологічний словник

- 1 Концепція логістики
- 2 Логістична система
- 3 Системний підхід
- 4 Мікрологістична система
- 5 Макрологістична система
- 6 Мезологістична система
- 7 Логістичний канал
- 8 Логістичний ланцюг
- 9 Логістична мережа
- 10 Логістична ланка

Тестові завдання

1 Не відповідає сучасній концепції логістики такий принцип:

- а) побудова системи логістики на основі системного підходу;
- б) пріоритет розподілу товарів над їх виробництвом;
- в) встановлення максимального рівня обслуговування клієнтів;
- г) ведення обліку логістичних витрат уздовж усього логістичного ланцюга.

2 Наявність великої кількості елементів (ланок), складний характер взаємодії між окремими елементами, складність функцій, виконуваних системою, наявність складноорганізованого управління, вплив на систему великої кількості стохастичних факторів зовнішнього середовища становить таку її властивість, як:

- а) складність;
- б) ієрархічність;
- в) цілісність;
- г) структурованість.

3 Підпорядкованість елементів нижчого рівня (порядку, рангу) елементам вищого рівня у контексті лінійного чи функціонального логістичного управління становить таку її властивість, як:

- а) складність;
- б) ієрархічність;
- в) цілісність;
- г) структурованість.

4 Властивість системи виконувати задану цільову функцію, реалізована тільки логістичною системою в цілому, а не окремими її ланками або підсистемами, становить таку її властивість, як:

- а) адаптивність;
- б) ієрархічність;
- в) цілісність;
- г) рухливість.

5 Макрологістична система:

- а) є великою логістичною системою управління потоковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні;
- б) створюється для забезпечення взаємодії різногалузевих структур на глобальному рівні;
- в) є високоінтегрованою інфраструктурою економіки регіону, країни або групи країн;
- г) усе вищеназване правильне.

6 Ешелонованою логістичною мережею є система, в якій:

- а) матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників, на основі прямих господарських зв'язків;
- б) на шляху матеріального потоку є хоча б один посередник;
- в) доведення матеріального потоку до споживача продукції здійснюється як прямими зв'язками, так і через посередників;
- г) логістичні операції здійснюються тільки з інформаційним потоком.

7 Адаптивність логістичної системи – це:

- а) підпорядкованість елементів нижчого рівня елементам вищого рівня у контексті лінійного чи функціонального логістичного управління;
- б) наявність певної організаційної структури, яка складається із взаємопов'язаних об'єктів та суб'єктів управління, що реалізують поставлену мету;
- в) здатність змінювати свою структуру і вибирати варіанти поведінки відповідно до нових цілей і під впливом зовнішнього середовища;
- г) здатність виконувати задану цільову функцію, реалізовану тільки логістичною системою в цілому, а не окремими її ланками або підсистемами.

8 Залежно від виду логістичних ланцюгів виділяють логістичні системи:

- а) макрологістичні та мікрологістичні;
- б) регіональні, національні, міжнаціональні;
- в) із прямими зв'язками, ешелоновані, гнучкі;
- г) зовнішні, внутрішні.

9 Логістичні системи можуть бути сформовані з використанням таких підходів:

- а) класичного;
- б) системного;
- в) стратегічного;
- г) тактичного.

10 Класичний підхід означає:

- а) перехід від часткового до загального (індукція), при такому підході формування системи проходить шляхом злиття її компонентів, які розробляються окремо;
- б) послідовний перехід від загального до часткового, коли в основі розгляду лежить кінцева мета, задля якої створюється система;
- в) обидва варіанти відповіді правильні.

11 Системний підхід означає:

- а) перехід від часткового до загального (індукція), при такому підході формування системи проходить шляхом злиття її компонентів, які розробляються окремо;
- б) послідовний перехід від загального до часткового, коли в основі розгляду лежить кінцева мета, задля якої створюється система;

- в) обидва варіанти відповіді правильні;
- г) правильна відповідь відсутня.

12 Логістичний канал – це:

- а) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів.
- б) торгівельні мережі, що переміщують товари (продукти та послуги) від виробників до споживачів
- в) організації, які пов'язані з переміщенням товарів і послуг спочатку від виробника до учасника-посередника, а потім від нього — до споживача
- г) лінійно впорядкована множина учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції від однієї системи до іншої за умови виробничого споживання або до кінцевого споживача.

13 Логістичні мережі – це:

- а) складні логістичні утворення взаємопов'язаних ланок, які поєднують кілька логістичних ланцюгів;
- б) лінійно упорядкована чисельність фізичних чи юридичних осіб (виробників, посередників, складів), які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення матеріальних потоків від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача;
- в) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів;
- г) мережа робочих взаємозв'язків, котрі забезпечують оптимальний рух та розміщення запасів.

14 Логістичні ланцюги – це:

- а) складні логістичні утворення взаємопов'язаних ланок, які поєднують кілька логістичних ланцюгів;
- б) лінійно упорядкована чисельність фізичних чи юридичних осіб (виробників, посередників, складів), які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення матеріальних потоків від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача;
- в) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів;
- г) мережа робочих взаємозв'язків, котрі забезпечують оптимальний рух та розміщення запасів.

15 Характеристиками каналів розподілу є:

- а) довжина;
- б) ширина;
- в) рівень;
- г) кількість посередників;
- д) кількість виробників.

16 Рівень каналу розподілу – це:

- а) будь-який посередник, що виконує ту чи іншу роботу щодо наближення товару і права власності на нього до кінцевого споживача;
- б) кількість рівнів або посередників у каналі розподілу;
- в) кількість посередників на кожному рівні каналу розподілу;
- г) правильна відповідь відсутня.

17 Ширина каналу розподілу – це:

- а) будь-який посередник, що виконує ту чи іншу роботу щодо наближення товару і права власності на нього до кінцевого споживача;
- б) кількість рівнів або посередників у каналі розподілу;
- в) кількість посередників на кожному рівні каналу розподілу;
- г) правильна відповідь відсутня.

18 Довжина каналу розподілу – це:

- а) будь-який посередник, що виконує ту чи іншу роботу щодо наближення товару і права власності на нього до кінцевого споживача;
- б) кількість рівнів або посередників у каналі розподілу;
- в) кількість посередників на кожному рівні каналу розподілу;
- г) правильна відповідь відсутня.

19 Канал нульового рівня має місце, якщо фірма використовує систему розподілу:

- а) виробник – споживач;
- б) виробник – роздрібна торгівля – споживач;
- в) виробник – оптовик – роздрібний торговець – споживач;
- г) багато покупців і посередників.

20 Однорівневий канал розподілу має місце, якщо фірма використовує систему розподілу:

- а) виробник – споживач;
- б) виробник – роздрібна торгівля – споживач;
- в) виробник – оптовик – роздрібний торговець;
- г) багато покупців і посередників.

Типові вправи, задачі

Завдання 1 Вписати пропущені слова, закінчити речення.

1 Логістична система – це

2 Така властивість логістичної системи як складність означає

3 Залежно від логістичної системи логістичні операції бувають

4 Макрологістична система – це

5 Мікрологістична система – це

6 Ешелоновані (багаторівневі) логістичні системи –

7 Логістичні системи з прямими зв'язками –

8 Системний підхід до формування логістичних систем передбачає:

9 Гнучкі логістичні системи –

10 Залежно від виду логістичних ланцюгів логістичні системи поділяються на:

Завдання 2 Підібрати відповідні терміни (позначені літерами) до кожного з наведених нижче положень (позначених цифрами) (табл. 5.4).

Таблиця 5.4 Терміни

Термін	Визначення терміну
1 Системний підхід	а. система, у якій матеріальний потік доставляється споживачу за участю як мінімум одного посередника
2 Макрологічна система	б. Підсистема підприємства, яка забезпечує вибуття матеріального потоку з логістичної системи.
3 Ешелонована логістична система	в. підсистема підприємства, яка забезпечує надходження матеріального потоку в логістичну систему.
4 Логістична система з прямими зв'язками	г. Методологія наукового пізнання, в основі якої лежить розгляд об'єктів як систем, що дає змогу побачити досліджуваний об'єкт як комплекс взаємопов'язаних підсистем, об'єднаних спільною метою, розкрити його інтегративні властивості, а також внутрішні та зовнішні зв'язки.
5 Логістична система	д. частково упорядкована множина різних посередників, які здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів
6 Мікрологічна система	е. адаптивна система зі зворотним зв'язком, яка виконує ті чи інші логістичні функції (операції), складається з підсистем і має розвинуті внутрішньо системні зв'язки та зв'язки із зовнішнім середовищем
7 Закупівля	є. логістична система, яка охоплює внутрішньовиробничу логістичну сферу одного підприємства або групи підприємств, об'єднаних на корпоративних засадах
8 Збут	ж. система, у якій матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників, на основі прямих господарських зв'язків
9 Гнучка логістична система	з. велика логістична система управління потоковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні
10 Логістичний канал	і. система, у якій доведення матеріального потоку до споживача здійснюється як за прямими зв'язками, так і за участю посередників

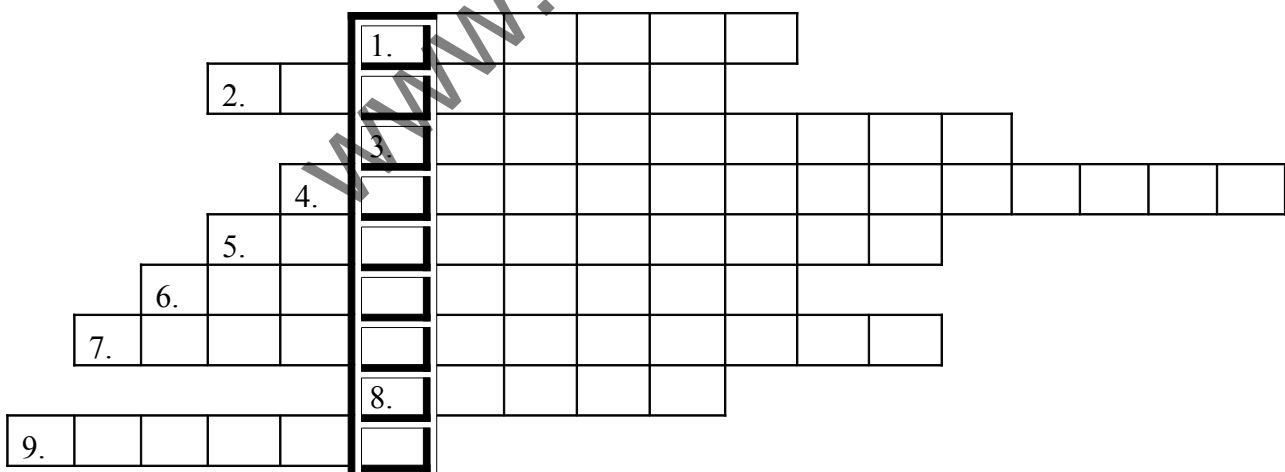
Завдання 3 Доповнити рисунок 5.2.

I етап:
II етап:
III етап:
IV етап:

Рис. 5.2 - Етапи формування логістичної системи при системному підході

Завдання 4 КRYPTOГРАМА

1. Лінійно впорядкована множина учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції із доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої за умови виробничого споживання або до кінцевого споживача за умови особистого невиробничого споживання.
2. Автор перших наукових праць з логістики.
3. Завдання логістики, до яких відносять стратегічне узгодження, планування та контроль за використанням ресурсів
4. Вид логістики, що займається комплексом питань з управління матеріальними, інформаційними та іншими потоками, ґрунтуючись на інтересах окремого підприємства або корпоративної групи підприємств, об'єднаних загальними цілями щодо оптимізації господарських зв'язків.
5. Особа установа, чи організація і т. ін., що сприяє встановленню та здійсненню ділових контактів, торговельних або дипломатичних відносин між ким-, чим-небудь, що виступає проміжною ланкою у взаємодії між чим-небудь або в процесі перетворення, купівлі, продажу.
6. Логістика спрямована на координацію й удосконалювання господарської діяльності, пов'язаної з управлінням поточковими процесами в межах підприємства або корпоративної групи підприємств.
7. Канал розподілу, який складається з виробника та одного або декількох посередників, що діють як одна єдина система.
8. Частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів.
9. Утворюється із множини ланок логістичної системи і зв'язків між ними з метою сприяння рухові логістичних потоків.



Ключове слово

Наука, що первісно була визначена як практичне керівництво пересуванням військ.

Завдання 5

1 варіант У вертикальних маркетингових системах (ВМС) кількість учасників каналів розподілу визначають за допомогою специфічної методики, що дає змогу не підвищувати ціну реалізації. Розрахуйте вартість товару за горизонтального

розподілу і вартість товару за ВМС якщо відомо, що витрати на виробництво становлять 10 гр. од., націнка оптовому торговцю 25 %; націнка роздрібному торговцю 20 %.

2 варіант У вертикальних маркетингових системах (ВМС) кількість учасників каналів розподілу визначають за допомогою специфічної методики, що дає змогу не підвищувати ціну реалізації. Розрахуйте вартість товару за горизонтального розподілу і вартість товару за ВМС якщо відомо, що витрати на виробництво становлять 20 гр. од., націнка оптовому торговцю 22 %; націнка роздрібному торговцю 18 %.

Завдання 6 Прийняти рішення із вибору постачальника товарно-матеріальних цінностей, якщо їх постачають три фірми (А, Б, С, Д), які виготовляють однакову продукцію, однакової якості. Характеристики фірм відображені у таблиці 5.5.

Таблиця 5.5_ Характеристики фірм

Фірми / Характеристики	А	Б	С	Д
віддаленість від підприємства	290 км	195 км	310 км	221 км
розвантаження	механізована	ручна	механізована	ручна
час розвантаження	Механізоване розвантаження – 1 год. 15 хв., при ручному розвантажуванні – 5 годин 10 хв.			
транспортний тариф	до 200 км – 10 грн./ км, від 200 км до 300 км – 9 грн./км, від 300 до 400 км – 8 грн./км			
погодинна тарифна ставка робітника, який здійснює розвантаження	100 грн./год.			

Завдання 7 Скільки ланок і ланцюгів логістичної системи представлено на нижченаведеному рисунках 5.3а, 5.3б?

1 варіант

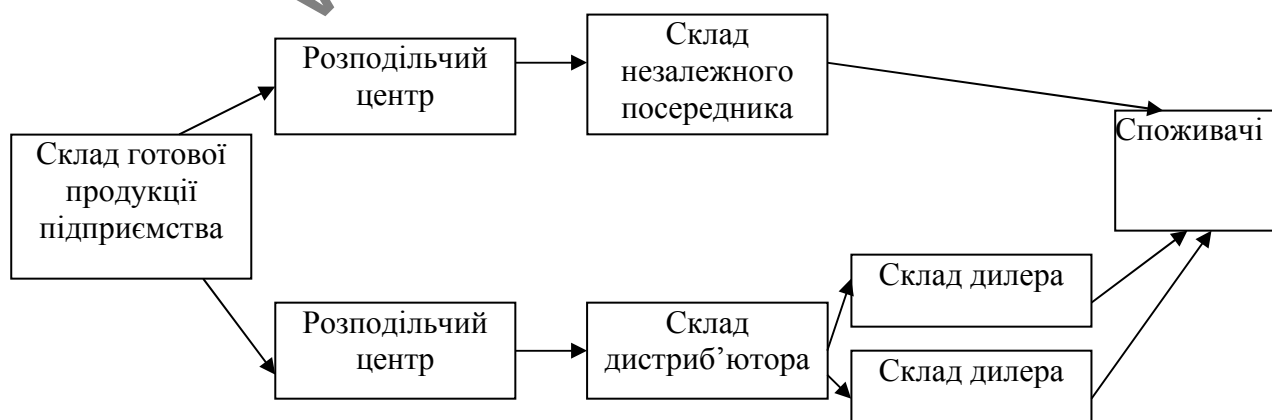


Рисунок 5.3а - Ланцюги логістичної системи

2 варіант

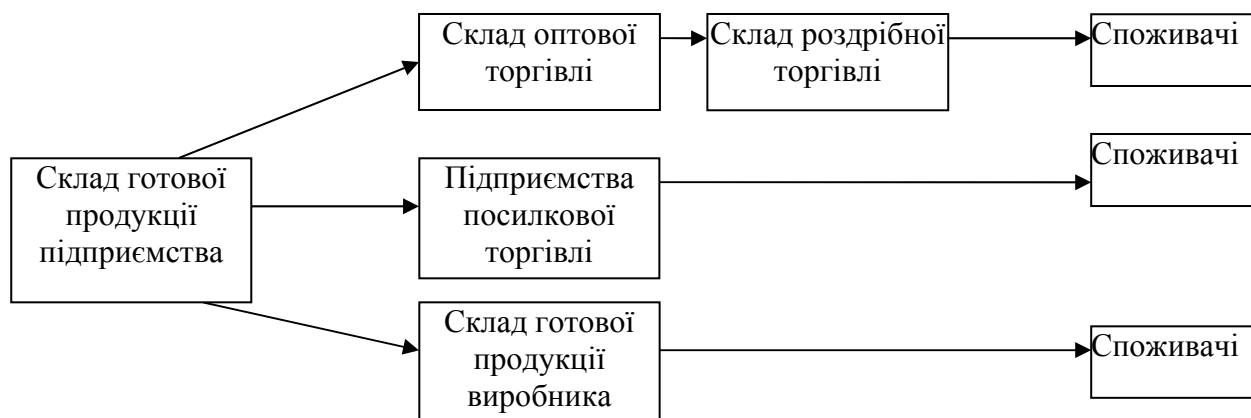


Рисунок 5.3б - Ланцюги логістичної системи

Завдання 8 Проаналізуйте відповідність логістичної системи відомого Вам підприємства, організації, фірми наступним принципам.

Таблиця 5.6_ Принципи побудови логістичної системи

Принцип	Ступінь відповідності	Можливі заходи щодо підвищення результативності функціонування логістичної системи відповідно до зазначено принципу
координація всіх процесів та елементів товароруку		
інтеграційне управління і контроль за рухом та використанням всіх товарів і ресурсів		
орієнтація управління на інтегрований наскрізний потік		
здатність до адаптації та переорієнтації		
координація діяльності всіх функціональних елементів логістичної системи		
ефективна та безперервна інформаційна система обміну інформацією		

Тема 3 Об'єкти логістичного управління та логістичні операції

3.1 Суб'єкти, об'єкти логістичного управління та логістична діяльність.

3.2 Поняття та показники матеріального потоку.

3.3 Класифікація матеріальних потоків.

3.4 Інформаційні потоки та їх класифікація.

3.5 Фінансові потоки та їх класифікація

Проблемні питання

- 1 У чому полягає принципова відмінність логістичного підходу від передуючого йому управління переміщенням матеріальних ресурсів?
- 2 У якому стані можуть перебувати матеріальні потоки?
- 3 У яких формах може існувати матеріальний потік?
- 4 Якими основними показниками характеризуються матеріальні потоки і яка залежність між ними?
- 5 Які фактори впливають на показники матеріальних потоків?

Термінологічний словник

- 1 Потік
- 2 Логістичний потік
- 3 Параметри потоку
- 4 Матеріальний потік
- 5 Інформаційний потік
- 6 Фінансовий потік
- 7 Сервісний потік
- 8 Потужність потоку
- 9 Інтенсивність потоку
- 10 Розмірність потоку

Тестові завдання

1 Будь-яка одномоментна дискретна зміна в часі - це:

- а) параметри потоку;
- б) непотоковий процес;
- в) логістичний потік;
- г) матеріальний потік.

2 Система структурно взаємопов'язаних елементів, які виступають як єдине ціле, підвладні динамічним змінам в конкретному періоді часу:

- а) параметри потоку;
- б) непотоковий процес;
- в) логістичний потік;
- г) матеріальний потік.

3 До основних логістичних потоків відносять:

- а) матеріальні потоки;
- б) інформаційні потоки;
- в) фінансові потоки;
- г) сервісні потоки.

4 До супутні логістичних потоків відносять:

- а) матеріальні потоки;
- б) інформаційні потоки;
- в) фінансові потоки;
- г) сервісні потоки.

5 Логістичні операції поділяються на односторонні і двосторонні:

- а) за відношенням до логістичної системи;
- б) за природою потоку;

- в) за зміною споживчих властивостей;
- г) за можливістю переходу права власності.

6 Логістичні операції поділяються на операції з доданою вартістю і без доданої вартості:

- а) за відношенням логістичної системи;
- б) за природою потоку;
- в) за зміною споживчих властивостей;
- г) за можливістю переходу права власності.

7 Розмірність матеріального потоку являє собою:

- а) добуток одиниці виміру вантажу (штуки, тони і т.д.), і одиниці виміру часу (добы, місяць, рік і т.д.);
- б) дріб, в чисельнику якої вказана одиниця виміру вантажу (штуки, тони і т.д.), а в знаменнику – одиниця виміру часу (добы, місяць, рік і т.д. – наприклад, тон / добу);
- в) дріб, в чисельнику якої вказана одиниця виміру часу (добы, місяць, рік і т.д.), а в знаменнику – одиниця виміру вантажу (штуки, тони і т.д.);
- г) добуток одиниці виміру вантажу (штуки, тони і т.д.), і вартості (грн, дол, і т.д.).

8 Інтенсивність переміщення матеріальних ресурсів, напівфабрикатів і готової продукції - це:

- а) розмірність матеріального потоку;
- б) інтенсивність матеріального потоку;
- в) потужність матеріального потоку;
- г) напруженість матеріального потоку.

9 Вимірюється кількістю одиниць продукції, яка надходить в логістичну систему за одиницю часу:

- а) розмірність матеріального потоку;
- б) інтенсивність матеріального потоку;
- в) потужність матеріального потоку;
- г) напруженість матеріального потоку.

10 Організацією забезпечення потреб у формі складських і транзитних поставок, подачею на робочі місця матеріальних ресурсів за умови дрібносерійного і середньо серійного виробництва, регулярним відвантаженням готової продукції постійним контрагентам характеризується:

- а) неперервний матеріальний потік;
- б) блищ-потік;
- в) дискретний матеріальний потік;
- г) ділянковий матеріальний потік
- д) продуктовий матеріальний потік

11 Разовими поставаннями, подачею на робочі місця рідковживаних предметів і засобів праці характеризується:

- а) неперервний матеріальний потік;
- б) блищ-потік;
- в) дискретний матеріальний потік;
- г) ділянковий матеріальний потік
- д) продуктовий матеріальний потік

12 На горизонтальні і вертикальні фінансові потоки поділяються:

- а) по відношенню до логістичної системи.
- б) за напрямком руху
- в) за призначенням
- г) в залежності від форм розрахунків
- д) за видами господарських зв'язків

13 Фінансові потоки класифікуються: на фінансові потоки пов'язані із закупівлею товарів, інвестиційні фінансові потоки; фінансові потоки, пов'язані із відтворенням робочої сили, за ознакою:

- а) по відношенню до логістичної системи.
- б) за напрямком руху
- в) за призначенням
- г) в залежності від форм розрахунків
- д) за видами господарських зв'язків

14 Інформаційний потік може бути:

- а) направлений як в напрямку руху матеріального потоку, так і в зворотній бік;
- б) направлений в напрямку руху матеріального потоку.;
- в) направлений виключно в зворотній бік;
- г) не пов'язаний з матеріальним потоком.

15 Випереджаючий інформаційний потік із аналогічним напрямком містить:

- а) попередні повідомлення про прибуття вантажу;
- б) інформацію про кількісні та якісні характеристики вантажу;
- в) дані про замовлення;
- г) інформацію про результати прийому вантажу, підтвердження задекларованих параметрів вантажу (кількості, якості, термінів доставки та умов виконання доставки) а також різного роду претензії;

16 Одночасно з матеріальний потоком при аналогічній спрямованості йдуть:

- а) попередні повідомлення про прибуття вантажу;
- б) інформація про кількісні та якісні характеристики вантажу;
- в) дані про замовлення;
- г) інформація про результати прийому вантажу, підтвердження задекларованих параметрів вантажу (кількості, якості, термінів доставки та умов виконання доставки) а також різного роду претензії.

17 До матеріальних потоків значної маси при транспортуванні залізницею відносять потоки:

- а) незначної ваги, які, проте, не дозволяють повністю використовувати вантажопідйомність транспорту;
- б) маса яких більша 500 кг;
- в) висота, ширина чи довжина яких більша за параметри вантажного приміщення;
- г) маса яких від 100 до 500 кг

18 Товарно-транспортна накладна з інформацією про параметри вантажу формує:

- а) одночасний інформаційний потік із аналогічним напрямком;
- б) випереджаючий інформаційний потік із аналогічним напрямком;
- в) інформаційний потік, який іде слідом за матеріальним із зустрічним напрямком;
- г) випереджаючий інформаційний потік із зустрічним напрямком.

19 Логістичні операції, які виникають при передачі товару від одного суб'єкта товароруху до іншого без передачі права власності на нього – це:

- а) односторонні операції;
- б) безсторонні операції;
- в) двосторонні операції;
- г) багатосторонні операції.

20 Які з вказаних груп показників використовуються при визначенні розміру матеріального потоку?

- а) км/год.; м/сек.;
- б) тонн, кг, m^2 ;
- в) т/рік, кВт/год.; шт./год.;
- г) л, шт., m^3

Типові вправи, задачі

Завдання 1 Вписати пропущені слова, закінчити речення.

1	Активні продуценти	—
	це _____	
2	Потік —	це _____

3	Параметри потоку —	це _____

4	Логістичний потік	—
	це _____	

5	Інформаційні, фінансові, сервісні потоки	
	відносять до _____	
6	Матеріальний потік —	це _____

7	Напруженість матеріального потоку —	це _____

8	Бліц-потоки	—

10

Фінансові потоки по відношенню до логістичної системи поділяються на ____

Завдання 2 Підібрати відповідні терміни (позначені літерами) до кожного з наведених нижче положень (позначених цифрами) (табл. 5.7).

Таблиця 5.7 Терміни

<i>Термін</i>	<i>Визначення терміну</i>
1. логістичний потік	а. постачальники, споживачі, посередники, інфраструктура
2. супутні логістичні потоки	б. сукупність об'єктів, яка сприймається як єдине ціле, що існує як процес на деякому тимчасовому інтервалі і вимірюється в абсолютних одиницях за певний період часу

Продовження таблиці 5.7.

3. матеріальний потік	в. матеріальні потоки
4. основні логістичні потоки	г. це сукупність товарно-матеріальних цінностей, які розглядаються на часовому інтервалі в процесі застосування до них різних логістичних операцій.
5. вхідний матеріальний потік	д. зовнішній потік, який надходить у логістичну систему із зовнішнього середовища
6. бліц-потоки	е. це сукупність даних, які циркулюють в середині логістичної системи і містять інформацію, необхідну для управління логістичними операціями та контролю за ними.
7. системні матеріальні потоки	є. потоки, які циркулюють в цілому у логістичній системі, їх параметри визначаються як сума ділянкових матеріальних потоків.
8. активні продуценти	ж. система структурно взаємопов'язаних елементів, які виступають як єдине ціле, підвладні динамічним змінам в конкретному періоді часу
9. інформаційний потік	з. разові постачання, подача на робочі місця рідкоживаних предметів і засобів праці
10. потік	і. інформаційні, фінансові, сервісні потоки

Завдання 3 Доповнити рисунок 5.4.

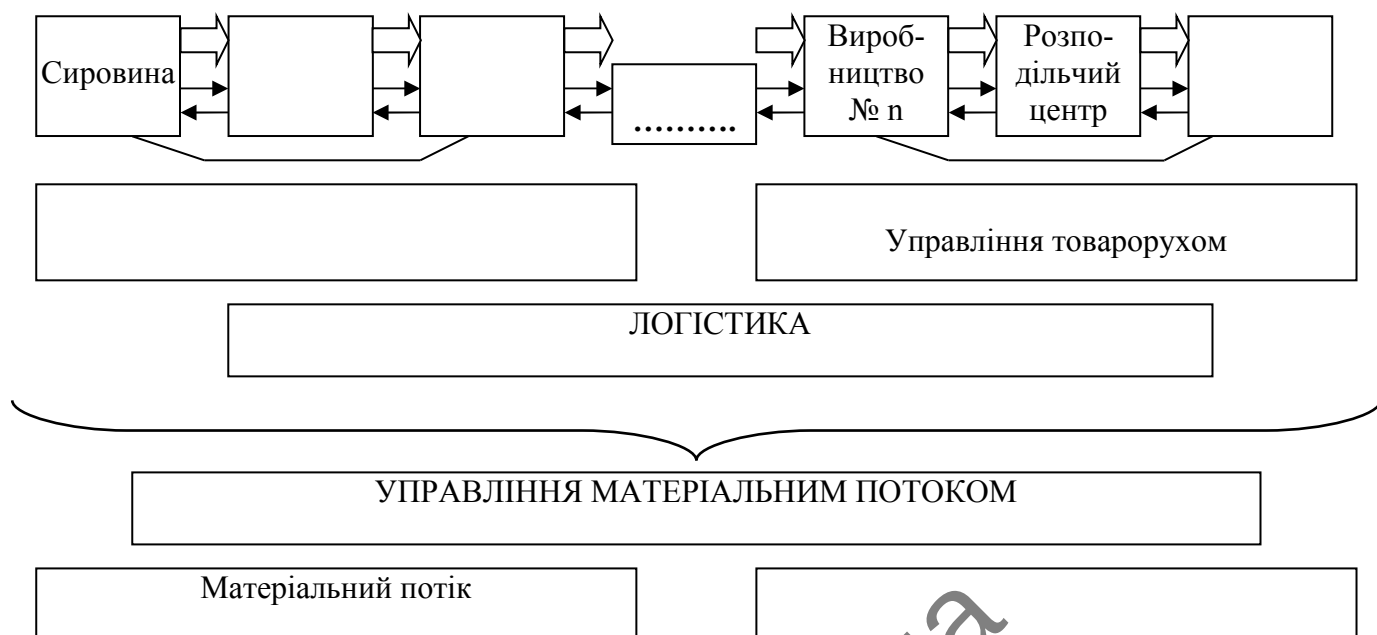


Рис. 5.4 - Схема проходження матеріального та інформаційного потоків

Завдання 4 Складіть письмову оцінку (на 200 слів) матеріального та інформаційного потоків логістичній мережі, які впливають на один із основних товарів відомої вам компанії/організації.

Завдання 5 У регіоні працюють три підприємства з виготовлення паперу. Норми витрат деревини на 100 кг паперу та плановий обсяг виробництва для кожного підприємства наведені в таблиці 5.8. Визначити резерв економії деревини для кожного підприємства та для регіону в цілому.

Таблиця 5.8 Норми витрат деревини на 100 кг паперу

1 варіант		
Підприємство	Норми витрат деревини, т/100 кг паперу	Плановий обсяг виробництва паперу, кг
Підприємство 1	3,7	620
Підприємство 2	4,2	750
Підприємство 3	4,5	1200
2 варіант		
Підприємство	Норми витрат деревини, т/100 кг паперу	Плановий обсяг виробництва паперу, кг
Підприємство 1	5,7	250
Підприємство 2	6,4	420
Підприємство 3	5,2	360

Завдання 6

1 варіант Компанія займається виробництвом солодкої газованої води в пляшках, ємністю 1,25 л. Завод компанії працює без вихідних, розливає 125 000 л на день. Після розливу пляшки надходять на пакувальну дільницю. Потужність пакувальної дільниці 20 000 упаковок по 12 пляшок кожна. Пакувальна дільниця працює 5 днів на тиждень.

На склад упаковані пляшки постачає транспортний відділ компанії. Компанія має 8 вантажівок, які перевозять за один раз по 300 упаковок кожна, здійснюючи 4 перевезення в день, 7 днів на тиждень. Компанія має 2 склади, кожен із яких може переробляти до 30000 упаковок на тиждень. Зі складу поставка здійснюється силами оптових покупців, разом вони здатні за день вивезти увесь вантаж, який доставлено на склад транспортним відділом компанії на день. Визначте фактичну потужність логістичної системи і виявіть слабку ланку.

2 варіант Компанія займається виробництвом молока у пакетах, ємністю 1 л. Завод компанії працює без вихідних, розливає 90000 л на день. Після розливу пакети надходять на пакувальну дільницю. Потужність пакувальної дільниці 10 000 упаковок по 20 пакетів кожна. Пакувальна дільниця працює 5 днів на тиждень.

На склад упаковані пакети постачає транспортний відділ компанії. Компанія має 5 вантажівок, які перевозять за один раз по 100 упаковок кожна, здійснюючи 5 перевезення в день, 7 днів на тиждень. Компанія має 1 склад, який може переробляти до 15000 упаковок на тиждень. Зі складу поставка здійснюється силами оптових покупців, разом вони здатні за день вивезти увесь вантаж, який доставлено на склад транспортним відділом компанії за 3 дні. Визначте фактичну потужність логістичної системи і виявіть слабку ланку.

Завдання 7 Річна виробнича програма приватного підприємства з виготовлення керамічних виробів складала у базовому році 10500 шт. За рахунок зменшення відходів коефіцієнт корисного використання матеріалу на кінець базового року зменшився з 0,7 до 0,75 (при цьому корисна витрата матеріалу не змінилася). Скільки додаткових готових виробів можна буде виготовити у наступному році при використанні також обсягу ресурсів як у базовому році.

Завдання 8 Величина чистої (корисної) витрати матеріалу при виробництві виробу дорівнює 9 кг, відходи складають 30 % від неї. Визначити норму витрати, коефіцієнт корисного використання матеріалу і витратний коефіцієнт.

Тема 4 Логістична діяльність та логістичні функції

4.1 Логістичні процеси та види логістичної діяльності.

4.2 Організація логістичної діяльності.

4.3 Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу та різними службами підприємства.

4.4 Інфраструктура логістичних процесів.

Проблемні питання

- 1 В чому полягає сутність організації логістичної діяльності?
- 2 Які функції має логістична служба?
- 3 Яким чином проводиться облік витрат у виробничому процесі?
- 4 Як пов'язано підвищення ефективності виробництва із використанням логістики?
- 5 Які складові системи управління логістичною інфраструктурою підприємств?

Термінологічний словник

- 1 Процес
- 2 Логістичний процес
- 3 Логістична операція
- 4 Постачання
- 5 Комплектування замовлень
- 6 Системоутворююча функція
- 7 Інтегруюча функція
- 8 Регулююча функція
- 9 Результуюча функція
- 10 Логістична інфраструктура

Тестові завдання

1 Мають місце наступні види логістичної діяльності:

- а) постачання і закупівлі,
- б) вантажопереробка;
- в) створення бренду підприємства;
- г) управління фізичним розподілом.

2 Логістичні процеси збуту продукції включають:

- а) забезпечення доставки і складування продукції в пункті безпосереднього виконання дії;
- б) допоміжні процеси, необхідні для зміни існуючих характеристик системи обслуговування споживачів;
- в) доставку продукції на дрібнооптові ринки та в представництва;
- г) складський облік отриманої продукції;
- д) жодне з вище перерахованого.

3 Логістичні процеси управління включають:

- а) забезпечення доставки і складування продукції в пункті безпосереднього виконання дії;
- б) допоміжні процеси, необхідні для зміни існуючих характеристик системи обслуговування споживачів;
- в) доставки продукції на дрібнооптові ринки та в представництва;
- г) складський облік отриманої продукції;
- д) жодне з вище перерахованого.

4 Логістичні процеси перетворення включають:

- а) забезпечення доставки і складування продукції в пункті безпосереднього виконання дії;
- б) допоміжні процеси, необхідні для зміни існуючих характеристик системи обслуговування споживачів;
- в) доставки продукції на дрібнооптові ринки та в представництва;
- г) складський облік отриманої продукції;
- д) жодне з вище перерахованого.

5 Логістичні ресурсні процеси включають:

- а) забезпечення доставки і складування продукції в пункті безпосереднього виконання дії;
- б) допоміжні процеси, необхідні для зміни існуючих характеристик системи обслуговування споживачів;
- в) доставки продукції на дрібнооптові ринки та в представництва;
- г) складський облік отриманої продукції;
- д) жодне з вище перерахованого.

6 Виробничий процес складається з великої кількості елементарних і комплексних логістичних операцій....(доповніть речення)

- а) направлених на вирішення визначених тактичних задач підприємства;
- б) об'єднаних з метою мінімізації витрат виробництва;
- в) які складають закриту систему;
- г) об'єднаних заданою цільовою функцією.

7 Використання на підприємстві логістичної системи передбачає (оберіть найбільш повне визначення):

- а) регулювання закупівельною діяльністю;
- б) управління всіма операціями як єдиною діяльністю;
- в) управління інформаційними потоками;
- г) управління розподілом готової продукції;
- д) управління закупками з метою мінімізації витрат.

8 Організація логістичної діяльності з управління запасами включає:

- а) управління операціями в процесі обслуговування виробничих процесів;
- б) прогнозування попиту;
- в) інформаційні системи;
- г) вибір тари та упаковки;
- д) планування випуску готової продукції.

9 Організація логістичної діяльності з планування і контролю включає:

- а) управління операціями в процесі обслуговування виробничих процесів;
- б) прогнозування попиту;
- в) інформаційні системи;
- г) вибір тари та упаковки;
- д) планування випуску готової продукції.

10 Створена на підприємстві логістична служба в особі відділу або однієї людини повинна виконувати наступні функції:

- а) організація роботи внутрішньовиробничого технологічного транспорту;
- б) контроль і управління запасами матеріальних ресурсів на всіх рівнях внутрішньовиробничої складської системи і у технологічному процесі виробництва;
- в) організація внутрішньовиробничого складського господарства;
- г) прогнозування, планування і нормування витрат матеріальних ресурсів у виробництві.
- д) всі відповіді вірні.

11 Оптимізації управління матеріальними і супутніми їм потоками повинна вирішуватися в рамках фірмової логістичної стратегії і має включати:

- а) скорочення часу виробничо-технологічного циклу;
- б) оптимізації роботи внутрішньофірмового транспортно-складського комплексу;
- в) максимізації рівнів всіх запасів матеріальних, трудових, інформаційних, фінансових всередині виробничо-технологічного циклу та складської системи;
- г) всі відповіді вірні.

12 При виборі місць розташування елементів логістичної інфраструктури є дійсними наступні твердження:

- а) для виробників не вигідно розташовуватися біля постачальників матеріалів та місць добути сировини;

- б) при розміщенні свого бізнесу необхідно враховувати культурні цінності, закони, спосіб життя тієї території на якій планується розташування;
- в) розташування поблизу до користувачів збільшить витрати та тривалість перевезення;
- г) врахування різних відношень суспільності до досягнень колективу, до методів щодо забезпеченості високої продуктивності праці;
- д) аналіз території за оснащеністю видами транспорту, від якого залежить доступність як і для власного персоналу, так і для клієнтів.

13 При виборі місць розташування елементів логістичної інфраструктури необхідно, враховувати наступні фактори:

- а) розмір та конфігурація ділянки;
- б) природні умови;
- в) транспортну доступність місцевості;
- г) культуру;
- д) усі перераховані вище.

14 Логістичну інфраструктуру слід класифікувати на:

- а) зовнішню і внутрішню;
- б) горизонтальну і вертикальну;
- в) позитивну і негативну;
- г) гнучку і жорстку.

15 Логістична інфраструктура:

- а) розмежована система управління (будівелі, споруди з необхідним обладнанням для складування продукції, транспортні та маніпуляційні засоби, засоби пакування, засоби отримання, передачі та обробки інформації);
- б) цілісна систему управління (сукупність будівель, споруд з необхідним обладнанням для складування продукції, транспортні та маніпуляційні засоби, засоби пакування, засоби отримання, передачі та обробки інформації);
- в) сукупність елементів;
- г) сукупність елементів, що виконують важливі виробничі завдання і забезпечують зниження собівартості продукції.

16 До загальних показників характеристики використання основних засобів підприємства відносяться:

- а) рентабельність;
- б) величину зняття продукції на одиницю часу з визначеного виду обладнання;
- в) використання основних фондів підприємства в часі;
- г) фондівіддачу.

17 В процесі забезпечення синхронізації процесів збуту, зберігання і доставки продукції з орієнтацією їх на ринок засобів виробництва і надання посередницьких послуг споживача виконується :

- а) системоутворююча логістична функція;
- б) інтегруюча логістична функція;
- в) регулююча логістична функція;
- г) результуюча логістична функція.

18 В процесі формування господарських зв'язків, організації пересування продукції через місця складування, формування і регулювання запасів продукції, розвитку і організації складського господарства виконується :

- а) системоутворююча логістична функція;
- б) інтегруюча логістична функція;
- в) регулююча логістична функція;
- г) результуюча логістична функція.

19 Під час логістичного управління матеріальними і супутніми потоками, спрямованого на економію всіх видів ресурсів, скорочення витрат живої й упередженої праці на стику різних організаційно-економічних рівнів і галузей виконується:

- а) системоутворююча логістична функція;
- б) інтегруюча логістична функція;
- в) регулююча логістична функція;
- г) результуюча логістична функція.

20 Логістична діяльність спрямована на постачання продукції в необхідній кількості, у зазначений час і місце з заданою якістю (станом), за мінімальних витрат - це реалізація :

- а) системоутворюючої логістичної функції;
- б) інтегруючої логістичної функції;
- в) регулюючої логістичної функції;
- г) результуючої логістичної функції.

Типові вправи, задачі

Завдання 1 Заповнити таблицю 5.9, позначивши, хто з учасників логістичного процесу виконує відповідні логістичні функції.

Таблиця 5.9 Учасники логістичного процесу

Назва логістичної функції	Учасник логістичного процесу			
	Транспорт загального користування	Підприємства оптової торгівлі	Комерційно-посередницькі організації	Склади сировини, готової продукції, виробників продукції
Формування господарських зв'язків по постачанню товарів або наданню послуг, їхній розвиток, коректування і раціоналізація	X			
Визначення обсягів і напрямків матеріальних потоків				
Прогнозні оцінки потреби в перевезеннях				
Визначення послідовності просування товарів через місця складування, визначення оптимального коефіцієнта складської ланки при організації руху товарів				
Розвиток, розміщення й організація складського господарства				
Управління запасами у сфері обігу				
Здійснення перевезення, а також усіх необхідних операцій у шляху проходження вантажів до пунктів призначення				

Виконання операцій, що безпосередньо передують і завершують перевезення товарів				
Управління складськими операціями				

Завдання 2 Підібрати відповідні терміни (позначені літерами) до кожного з наведених нижче положень (позначених цифрами) (табл. 5.10).

Таблиця 5.10 Терміни

<i>Термін</i>	<i>Визначення терміну</i>
1. Логістична інфраструктура	а. парк рухомого складу, ремонт та експлуатація обладнання, складські споруди, складське обладнання та інші забезпечуючі засоби та споруди
2. Процеси перетворення	б. власне транспортне господарство, складське господарство, пакувальні служби, обладнання, підрозділи по обслуговуванню логістичних процесів та інше
3. Підсистема зовнішнього управління логістичною інфраструктурою підприємств	в. допоміжні процеси, необхідні для зміни існуючих характеристик системи обслуговування споживачів
4. Постачання	г. процеси, що забезпечують доставку і складування продукції в пункті безпосереднього виконання дії: доставка продукції від постачальників, складський облік отриманої продукції
5. Інтегруюча функція	д. частина логістики, яке охоплює власне закупівлю, складування, транспортування, оприходування товарів, внутрішню перевірку й зберігання закупленого.

Продовження табл. 5.10

6. Логістична функція	е. забезпечення синхронізації процесів збуту, зберігання і доставки продукції з орієнтацією їх на ринок засобів виробництва і надання посередницьких послуг споживачам.
7. Ресурсні	є. групи зв'язаних між собою задач, рішення яких забезпечує створення цінності для споживача, задовольняє його потреба
8. Логістична операція	ж. все те, що обслуговує функціонування системи закупівлі, зберігання, обробки, постачань та транспортування матеріального потоку на підприємстві з усіма необхідними процедурами до споживача.
9. Процеси	з. відособлена сукупність дій, спрямована на перетворення потоку (вантаження, розвантаження, транспортування, сортування, комплектування і т. д.)
10. Підсистема внутрішнього управління логістичною інфраструктурою підприємства	і. укрупнена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей логістичної системи

Завдання 3 Доказати того, що підвищення інтеграції (як висхідної, так і низхідної) призводить до підвищення ефективності логістичного ланцюга, були отримані в ході досліджень, проведених для компаній, які займаються виробництвом збірних металевих виробів. Інтеграція вимірювалася за

наступними змінними:

- доступ до системи планування;
- сумісне використання виробничих планів;
- сумісний доступ до електронного обміну даними;
- інформація про асортимент/рівень запасів;
- виготовлення упаковки згідно вимогам замовника;
- періодичність доставки;
- загальне логістичне обладнання /контейнери;
- широке використання логістичних послуг третіх сторін.

Автори довели, що стратегія найбільш широкої інтеграції призводить до самих високих темпів значного поліпшення результатів діяльності. Вони представили це у вигляді «арок інтеграції» (рис. 5.5).

Поясніть сутність рисунка, наведіть приклади впливу кожного із вищезазначених показників на посилення інтеграції як фактору підвищення ефективності логістичного ланцюга.

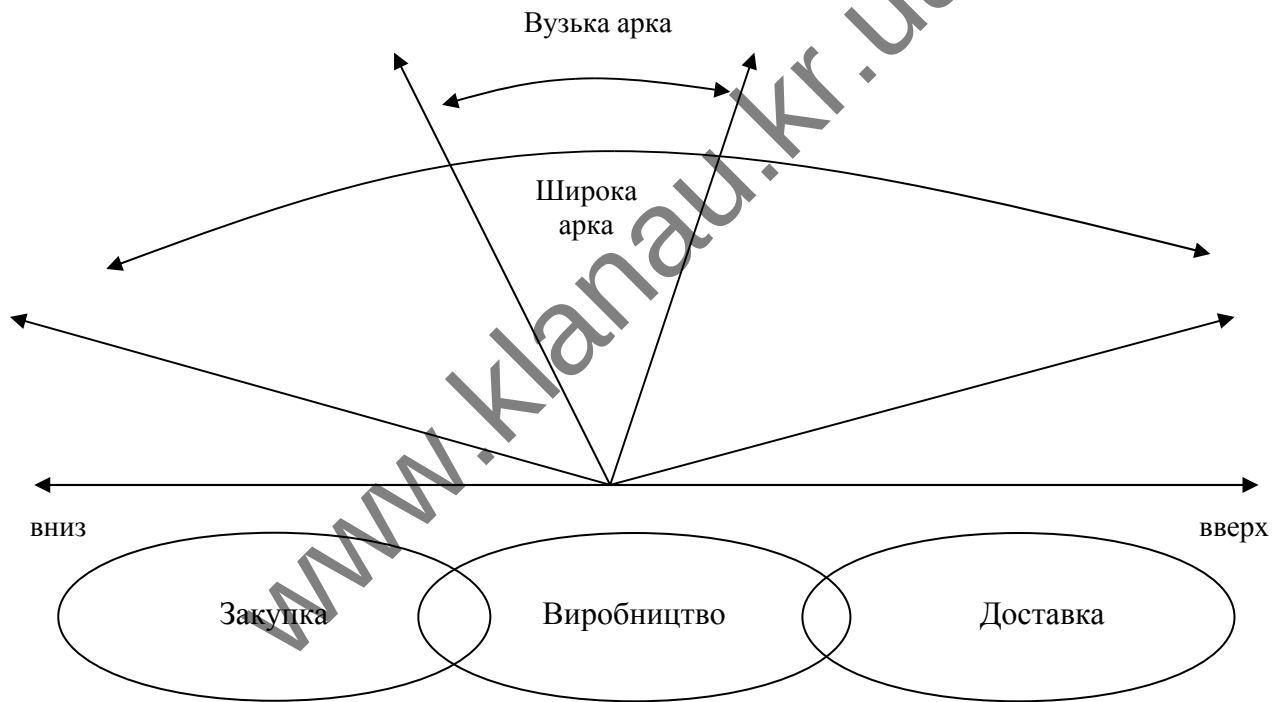


Рис. 5.5 - Арки інтеграції

Завдання 4 Компанії з більш високим рівнем внутрішньої інтеграції демонструють більш високу ефективність логістики, у порівнянні з компаніями, в яких рівень інтеграції нижчий. Наведіть приклади щодо підтвердження даної тези. Візьміть у якості прикладу відоме вам підприємство. Наскільки вдало інтегровані внутрішні функції?

Завдання 5

1 варіант На підприємстві протягом дванадцяти місяців використовувалася наступна кількість металу (табл. 5.11).

Таблиця 5.11 Кількість металу, яка використовується на підприємстві

t, міс.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
x, т	9,8	10,1	10,2	10,8	11,2	11	11,8	11,5	12	12,1	12,5	13,1	?

Необхідно визначити прогнозний попит на метал на наступний місяць та оцінити похибку прогнозу.

2 варіант На підприємстві протягом дванадцяти місяців використовувалася наступна кількість тканини (табл. 5.12).

Таблиця 5.12 Кількість тканини, яка використовується на підприємстві

t, міс.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
x, м	1260	1280	1360	1420	1440	1500	1560	1620	1640	1680	1700	1730	?

Необхідно визначити прогнозний попит на тканину на наступний місяць та оцінити похибку прогнозу.

Завдання 6

1 варіант Визначте потребу у деревині у році, який планується на випуск готової продукції і зміну незавершеного виробництва. За умови, що обсяг виробництва складе 10000 од. продукції. Вихідні дані для проведення розрахунків наведені в таблиці 5.13. Результати розрахунків відобразить у таблиці 5.14.

Таблиця 5.13 Вихідні дані для визначення потреби у матеріальних ресурсах

№ деталі	Норма витрат на деталь, м ³	Кількість деталей у виробі, шт.	Кількість деталей в незавершеному виробництві, шт.	
			На кінець планового періоду	На початок планового періоду
1	0,015	6	200	450
2	0,004	3	400	250
3	0,02	5	800	300
4	0,2	8	400	500
5	0,06	7	300	300

Таблиця 5.14 Розрахунок потреби у деревині

№ деталі	Зміна в незавершеному виробництві, шт.	Кількість деталей, що випускається, шт.	Потреба деревині, м ³
1			
2			
3			
4			
5			

2 варіант Визначте потребу у металі у році, який планується на випуск готової продукції і зміну незавершеного виробництва. За умови, що обсяг виробництва складе 5000 од. продукції. Вихідні дані для проведення розрахунків наведені в таблиці 5.15. Результати розрахунків відобразить у таблиці 5.16.

Таблиця 5.15 Вихідні дані для визначення потреби у матеріальних ресурсах

№ деталі	Норма витрат на деталь, кг	Кількість деталей у виробі, шт.	Кількість деталей в незавершеному виробництві, шт.	
			На кінець планового періоду	На початок планового періоду
11	0,25	4	300	200
16	0,40	3	500	200
17	0,34	7	250	400

18	0,28	9	150	100
20	0,60	5	350	250

Таблиця 5.16 Розрахунок потреби у металі

№ деталі	Зміна в незавершеному виробництві, шт.	Кількість деталей, що випускається, шт.	Потреба деревині, кг
11			
16			
17			
18			
20			

Завдання 5 Виробничий цикл обробки партії із 10 однакових деталей включає в себе 9 операцій. Тривалість кожної з операцій дана в таблиці 5.17/5.18. Розрахуйте тривалість виробничого циклу при послідовному, паралельному і послідовно-паралельному способах організації робіт, поясніть в чому полягає різниця між ними, побудуйте гістограму.

1 варіант

Таблиця 5.17 Тривалість операцій

	Номер операції								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тривалість операції, год.	5	6	9	2	3	6	8	0,5	1

2 варіант

Таблиця 5.18 Тривалість операцій

	Номер операції								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тривалість операції, год.	4	3	2	2,5	3	5	1,5	1	1,5

Тема 5 Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту

5.1 Логістична місія і логістичне середовище фірми. Логістичний мікс «7R».

5.2 Визначення та місце логістичного менеджменту.

5.3 Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом.

5.4 Логістика і стратегічне планування

5.5 Поняття ланцюга поставок

5.6 Види організаційних структур управління логістикою.

Проблемні питання:

- 1 Компоненти та принципи логістичної системи підприємства.
- 2 Чинники логістичної політики підприємства.
- 3 Характеристика функціональних галузей логістики
- 4 Види організаційних структур і служб управління логістикою

Термінологічний словник

- 1 Логістична місія
- 2 Логістичне середовище
- 3 Логістичний менеджмент
- 4 Ланка логістичної системи
- 5 Планування логістичної діяльності
- 6 Стратегічне логістичне планування
- 7 «Худа» логістика
- 8 Динамічна логістика
- 9 Ланцюг поставок
- 10 Інтегрована логістика

Тестові завдання

1 При формулюванні місії фірми її вищий менеджмент повинен відповісти на два основні питання:

- а) хто є постачальниками сировини?
- б) що являє собою фірма в даний час?
- в) яка собівартість продукції?
- г) які основні напрямки її розвитку?

2 Логістична місія – це правило:

- а) «семи R»;
- б) «трьох R»;
- в) «п'яти R»;
- г) маркетинговий мікс

3 Логістичне середовище поділяють на:

- а) мегасередовище та мезосередовище;
- б) внутрішнє і зовнішнє;
- в) горизонтальне і вертикальне;
- г) метасередовище та мезосередовище.

4 До факторів логістичного макросередовища відносяться:

- а) правові фактори, що визначаються законодавчими нормами;
- б) фінансові фактори;
- в) екологічні фактори;
- г) виробничі фактори;
- д) технологічні фактори характеризують загальний рівень науково-технічного потенціалу країни в цілому так і технологічний рівень окремих галузей та інфраструктури економіки.

5 До факторів логістичного мікросередовища відносяться:

- а) правові фактори, що визначаються законодавчими нормами;
- б) фінансові фактори;
- в) екологічні фактори;
- г) виробничі фактори;
- д) технологічні фактори характеризують загальний рівень науково-технічного потенціалу країни в цілому так і технологічний рівень окремих галузей та інфраструктури економіки.

6 Інтегральний менеджер, начальник відділу логістики, члени виконавчої дирекції фірми, що виконують функції логістичних менеджерів, і т. п.:

- а) вищий управлінський персонал;
- б) середній управлінський персонал;
- в) персонал нижніх ланок управління фірми.

7 Керівники структурних підрозділів логістичної системи, окремих ланок логістичної системи і т. п.:

- а) вищий управлінський персонал;
- б) середній управлінський персонал;
- в) персонал нижніх ланок управління фірми;
- г) правильна відповідь відсутня.

8 3 точки зору логістики..... (оберіть найточніше визначення):

- а) здійснення функцій стратегічного (тактичного, оперативного) та функціонального менеджменту має бути узгоджено з маркетинговою та виробничою стратегіями;
- б) здійснення функцій стратегічного (тактичного, оперативного) та функціонального менеджменту має сприяти реалізації логістичної місії фірми, узгодженої з виробничою стратегією;
- в) здійснення функцій оперативного та функціонального менеджменту має сприяти реалізації логістичної місії фірми, узгодженої з маркетинговою та виробничою стратегіями.;
- г) здійснення функцій стратегічного (тактичного, оперативного) та функціонального менеджменту має сприяти реалізації логістичної місії фірми, узгодженої з маркетинговою та виробничою стратегіями.

9 Основне завдання логістичного менеджменту:

- а) сприяти виконанню тактичних цілей фірми і оптимізації витрат;
- б) сприяти виконанню стратегічних цілей фірми і оптимізації витрат;
- в) сприяти виконанню стратегічних цілей фірми і створення конкурентних переваг;
- г) сприяти виконанню тактичних цілей фірми.

10 Лідерство в рівні якості товарів і послуг, лідерство в рівні витрат, диференціація продукції, стратегічний фокус - це:

- а) ключові фактори конкурентних переваг;
- б) завдання виробничих підрозділів;
- в) завдання функціонального менеджменту;
- г) організаційна стадія логістичного менеджменту

11 Фірма повинна створювати товари, що не поступаються за якістю товарам конкурентів, але з меншими витратами, пропонувати таке обслуговування, як і в конкурентів, тільки дешевше, такі можливості товару, тільки дешевші та ін.:

- а) лідерство в рівні якості товарів і послуг;
- б) лідерство в рівні витрат;
- в) диференціація продукції;
- г) стратегічний фокус

12 Прагнення фірми досягти конкурентної переваги в одному або декількох сегментах ринку за рахунок концентрації зусиль на визначених стратегічних напрямках:

- а) лідерство в рівні якості товарів і послуг;
- б) лідерство в рівні витрат;
- в) диференціація продукції;
- г) стратегічний фокус

13 Однією з об'єктивних передумов упровадження даної стратегії є збільшення різноманітності споживчих запитів і переваг, тобто коли запити споживачів не можуть задовольнятися існуючими стандартними товарами. Щоб дана стратегія була успішною, фірма повинна концентрувати свої зусилля на вивченні запитів, поведінці і перевагах покупців. На основі ретельного вивчення споживчого середовища фірма розробляє одну або декілька відмітних характеристик свого товару (послуги). :

- а) лідерство в рівні якості товарів і послуг;
- б) лідерство в рівні витрат;
- в) диференціація продукції;
- г) стратегічний фокус

14 Раціональний вибір виду транспорту, перевізника, експедитора, оптимальна маршрутизація та інші рішення, прийняті в процесі логістичного менеджменту, можуть:

- а) призвести до зростання логістичних витрат, необхідність додаткових інвестицій у систему дистрибуції;
- б) значно скоротити виробничі витрати;
- в) значно скоротити логістичні витрати в системі дистрибуції;
- г) призвести до гармонізації так званих обліково-договірних одиниць упаковок і вантажомісткості транспортних засобів.

15 Звичайно, пов'язана з широкомасштабною рекламною кампанією у засобах масової інформації, яку здійснює фірма-виробник:

- а) маркетингова стратегія виштовхування;
- б) виробнича стратегія витягування;
- в) маркетингова стратегія витягування;
- г) виробнича стратегія виштовхування.

16 Визначається кількістю посередників через яких матеріали проходять від початку їх виробництва (добування) до місця призначення, тобто до кінцевого споживача:

- а) довжина ланцюга поставок;
- б) потужність ланцюга поставок
- в) ширина ланцюга поставок;
- г) правильна відповідь відсутня.

17 Число паралельних маршрутів, за якими може переміщатися продукція:

- а) довжина ланцюга поставок;
- б) потужність ланцюга поставок;
- в) ширина ланцюга поставок;
- г) правильна відповідь відсутня.

18 Виконання всіх логістичних операцій самим вантажовласником:

- а) автономна логістика;
- б) традиційна логістика

- в) логістика третьої сторони;
- г) інтегрована логістика.

19 Надання логістичних послуг, що виходять за межі простої транспортування товарі:

- а) автономна логістика;
- б) традиційна логістика;
- в) логістика третьої сторони;
- г) інтегрована логістика.

20 Дані системи володіють величезними масштабами і певною мірою вже не схильні до впливу чинників зовнішнього середовища, так як самі беруть активну участь у формуванні даних факторів. На сьогоднішній день навіть у глобальному масштабі доволі складно виділити організацію, яка навіть наближено відповідала б цьому рівню:

- а) лінійно-функціональна;
- б) дивізіональна;
- в) матрична;
- г) віртуально-мережева.

Типові вправи, задачі

Завдання 1 Машинобудівне підприємство "Електроінструмент" здійснює закупівлю матеріальних ресурсів у 10 постачальників (таблиця 5.19/5.20). Методом АВС-аналізу потрібно визначити коло найбільш важливих для підприємства постачальників, зробити відповідні висновки.

1 варіант

Таблиця 5.19 Дані про постачальників підприємства "Електроінструмент"

№ п/п	Найменування постачальників	Річний обсяг постачання матеріальних ресурсів, грн.
1.	ВАТ "Криворіжсталь"	45000
2.	ПП "Віват"	14112
3.	ПП "Полімер"	33565
4.	ВАТ "Солар"	21405
5.	ВАТ "Зоря"	54781
6.	ТОВ "Точдеталь"	49200
7.	ВАТ "Титан"	95250
8.	ПП «Фаер»	10580
9.	ТОВ «Плато»	12500
10.	ТОВ «Поляр»	35000

2 варіант

Таблиця 5.20 Дані про постачальників підприємства «Електроінструмент»

№ п/п	Найменування постачальників	Річний обсяг постачання матеріальних ресурсів, грн.
1.	ВАТ «Вега»	24000
2.	ВАТ «Гранд»	10580
3.	ТОВ «Стронг»	5542
4.	ВАТ «Мотордеталь»	11457
5.	ТОВ «Кабельзбут»	5482
6.	ТОВ «Точдеталь»	42000
7.	ВАТ «Титан»	82000
8.	ВАТ «Криворіжсталь»	54000

9.	ПП «Інтерзбут»	11000
10.	ПП «ДМК»	4500

Завдання 2 Визначте на скільки збільшиться величина максимальних поточних запасів сировини на підприємстві у плановому році на основі наведених у таблиці даних. В плановому році за рахунок впровадження прогресивної технології передбачається знизити норми витрат сировини на виріб.

1 варіант Річний об'єм виробництва виробів зростає на 8 %. Інтервал між поставанням – 25 днів. Приймаємо, що в році 270 робочих днів (табл. 5.21).

Таблиця 5.21 Обсяги виробництва

Показники	Виріб А	Виріб Б	Виріб С
Річний об'єм виробництва продукції в плановому році, од.	200	300	400
Витрати сировини на 1 виріб за нормами, кг/одиноцю: діючими;	15	10	12
- плановими.	14,5	8,5	12

2 варіант Річний об'єм виробництва виробів зростає на 11 %. Інтервал між поставанням – 27 днів. Приймаємо, що в році 270 робочих днів (табл. 5.22).

Таблиця 5.22 Обсяги виробництва

Показники	Виріб А	Виріб Б	Виріб С
Річний об'єм виробництва продукції в плановому році, од.	500	700	800
Витрати сировини на 1 виріб за нормами, кг/одиноцю:			
- діючими;	16	12	10
- плановими.	15	10	10

Завдання 3 Підібрати відповідні терміни (позначені літерами) до кожного з наведених нижче положень (позначених цифрами) (табл. 5.23).

Таблиця 5.23 Терміни

Термін	Визначення терміну
1. Ланцюг (поставок)	а. функціональні сфери виробництва, маркетингу, фінансів, використовувані трудові ресурси
2. Ширина ланцюга поставок	б. наприклад, інтегральний менеджер, начальник відділу логістики, члени виконавчої дирекції фірми, що виконують функції логістичних менеджерів тощо
3. Місія	в. мережа організацій, які задіяні в переробці матеріалів, сировини та інформації в продукти та послуги; при споживанні продукції та послуг
4. Вищий управлінський персонал	г. максимальний обсяг матеріального потоку, що може пройти через нього за визначений проміжок часу
5. Потужність ланцюга поставок	д. виконання всіх логістичних операцій самим вантажовласником
6. Автономна логістика	е. число паралельних маршрутів, за якими може переміщатися продукція
7. Середній управлінський персонал	є. послідовність процесів та інформації, які доставляють продукти чи послуги від

	постачальників, через виробництво і дистрибуції безпосередньо споживачу.
8. Внутрішнє середовище	ж. кількість посередників через яких матеріали проходять від початку їх виробництва (добування) до місця призначення, тобто до кінцевого споживача
9. довжина ланцюга поставок системи, окремих ланок логістичної системи тощо	з. керівники структурних підрозділів логістичної системи
10. Зовнішній ланцюг постачання	і. вихідний фундамент, який визначає всі подальші стратегічні і тактичні цілі та завдання фірми і прийняті на їх основі рішення

Завдання 4 Проаналізуйте сутність, зазначте переваги і недоліки зазначених нижче стратегій (табл. 5.24).

Таблиця 5.24 Сутність, зазначте переваги і недоліки стратегій

Назва стратегії	Сутність стратегії	Переваги	Недоліки
формування союзів			
диференціації			
на основі часових параметрів			
на основі захисту навколишнього середовища			
підвищеної продуктивності			
з доданою вартістю			
диверсифікації або спеціалізації			
фокусування			
зростання			

Завдання 5 Доповнити рисунок 5.6



Рис. 5.6 - Фактори, що впливають на організаційну структуру логістичної системи

Завдання 6 Поясніть, використовуючи приклади сутність взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, з фінансовим та виробничим менеджментом. В якості прикладу оберіть відоме Вам підприємство.

Завдання 7 Визначте місце логістичного менеджменту в системі менеджменту фірми (рис. 5.7).

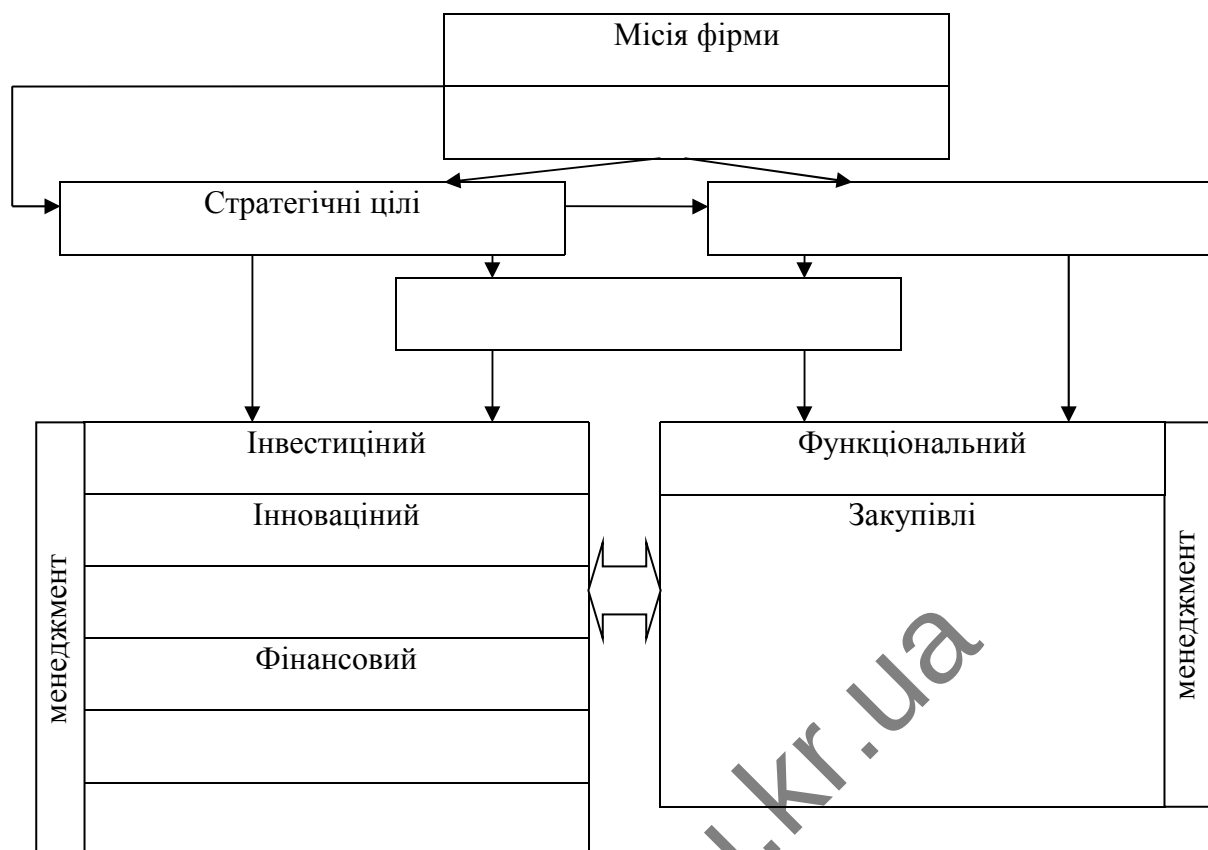


Рис. 5.7 - Місце логістичного менеджменту в системі менеджменту фірми

Завдання 8 Вкажіть види планування логістичної діяльності (рис. 5.8)

Види планування логістики		
за строками	за ступенем деталізації прийнятих рішень	за функціональними сферами
	Стратегічні рішення вищого рівня	
	Стратегічні логістичні рішення	
	Фактичні логістичні рішення	
	Операційні логістичні рішення	

Рис. 5.8 - Види планування логістичної діяльності

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ФУНКЦІОНАЛЬНО-БАЗОВИЙ ПОДІЛ ЛОГІСТИКИ

Тема 6 Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва

6.1 Внутрішньовиробничі логістичні системи.

6.2 Виштовхувальні та витягувальні системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.

6.3 Мікрологістичні системи MRP, MRP-1, MRP-2, ERP, КАНБАН, ОПТ, «lean production».

6.4 Організація постачання матеріальних ресурсів та управління запасами у мікрівиробничих логістичних системах. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.

Проблемні питання

1 Назвіть основні причини, які змушують підприємців створювати матеріальні запаси.

2 Опишіть систему управління запасами з фіксованою кількістю замовлень.

3 Розкрийте сутність системи управління запасами з фіксованою періодичністю замовлень.

4 Охарактеризуйте систему управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до певного рівня.

5 Розкрийте сутність методу XYZ-аналізу. Чи можна його комбінувати з ABC-аналізом?

Термінологічний словник

- 1 Мікрологістична система
- 2 Система MRP
- 3 Система ERP
- 4 Картка виробничого замовлення
- 5 Система ОПТ
- 6 Система KANBAN
- 7 Внутрішньовиробнича система
- 8 Виштовхувальна система
- 9 Витягувальна система
- 10 Мікрівиробнича логістична система

Тестові завдання

1 “Виштовхувальна” система (оберіть усі правильні відповіді):

а) не вимагає загальної комп'ютеризації виробництва. У той же час вона передбачає високу дисципліну і дотримання всіх параметрів постачань, а також підвищену відповідальність персоналу всіх рівнів, особливо виконавців;

б) система організації виробництва, у якій деталі і напівфабрикати подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;

в) система організації виробництва, у якій предмети праці, які надходять на виробничу ділянку, не замовляються;

г) система, яка знайшла своє застосування не тільки в сфері виробництва (виробничій логістиці), але й у сфері обігу як на стадії здійснення закупівель, так і на стадії реалізації готової продукції.

2 “Витягувальна” система (оберіть усі правильні відповіді):

а) не вимагає загальної комп’ютеризації виробництва. У той же час вона передбачає високу дисципліну і дотримання всіх параметрів постачань, а також підвищену відповідальність персоналу всіх рівнів, особливо виконавців;

б) система організації виробництва, у якій деталі і напівфабрикати подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;

в) система організації виробництва, у якій предмети праці, які надходять на виробничу ділянку, не замовляються;

г) система, яка знайшла своє застосування не тільки в сфері виробництва (виробничій логістиці), але й у сфері обігу як на стадії здійснення закупівель, так і на стадії реалізації готової продукції.

3 До “витягувальних” систем відносяться (оберіть усі правильні відповіді):

а) MRP I;

б) KANBAN;

в) MRP II;

г) OPT.

4 До “виштовхуючих” систем відносяться (оберіть усі правильні відповіді):

а) MRP I;

б) KANBAN;

в) MRP II;

г) OPT.

5 До завдань внутрішньовиробничих логістичних систем належать:

а) стратегічне та оперативне планування постачань матеріальних ресурсів;

б) організація роботи зовнішньовиробничого технологічного транспорту

в) прогнозування, планування і нормування витрат матеріальних ресурсів у виробництві;

г) вибіркового контролю якості, підтримка стандартів якості продукції та відповідного сервісу;

д) організація внутрішньовиробничого складського господарства;

6 До завдань внутрішньовиробничих логістичних систем належать:

а) автоматизація і комп’ютеризація виключно управління фінансовими потоками у виробництві.

б) оперативно- календарне планування з детальним розкладом випуску готової продукції;

в) інформаційне і технічне забезпечення процесів управління внутрішньовиробничими матеріальними потоками;

г) оперативне управління технологічними процесами виробництва

7 Логістична концепція, закладена в основу системи MRP I, сформована:

а) в середині 1950-х років;

б) а початку XX століття ;

в) в середині 1980-х років;

г) на початку XXI століття ;

8 Логістична концепція, закладена в основу системи MRP II, сформована:

- а) в середині 1950-х років;
- б) а початку XX століття ;
- в) в середині 1980-х років;
- г) на початку XXI століття ;

9 Є системою організації неперервного виробничого потоку, який здатний до швидкої перебудови і практично не потребує страхових запасів:

- а) MRP I;
- б) KANBAN;
- в) MRP II;
- г) OPT
- д) ERP-система.

10 Належить до класу тягнучих систем організації постачання і виробництва. Запобігає виникненню вузьких місць у ланцюзі “постачання – виробництво – збут”:

- а) MRP I;
- б) KANBAN;
- в) MRP II;
- г) OPT
- д) ERP-система.

11 Для формування на ЕОМ графіків з бази даних системи OPT використовують такі масиви:

- а) замовлення;
- б) географічні карти;
- в) технологічні карти;
- г) ресурси

12 Виконує задачі інтеграції фінансової інформації, інтеграції інформації про замовлення, стандартизації і прискорення процесу виробництва, зменшення складських запасів, стандартизації інформації з персоналу:

- а) MRP I;
- б) KANBAN;
- в) MRP II;
- г) OPT
- д) ERP-система.

13 Сутність внутрішньовиробничої логістичної концепції “худе виробництво” виражається у творчому поєднанні таких основних компонентів :

- а) висококваліфікованого персоналу;
- б) великого розміру виробничих партій;
- в) оптимальної якості;
- г) низького рівня запасів
- д) гнучких виробничих технологій

14 Концепція “худе виробництво” отримала назву, тому що:

- а) призводить до зростання логістичних витрат, необхідності додаткових інвестицій у систему дистрибуції;
- б) призводить до зменшення запасів, часу на виробництво одиниці продукції;

- в) потребує значно менше ресурсів, ніж масове виробництво;
- г) призводить до збільшення так званих обліково-договірних одиниць упаковок і вантажомісткості транспортних засобів;
- д) спричиняє менші витрати через брак

15 *Переміщення інформації про вимоги замовлення з пункту прийому замовлення до пункту його виконання - це:*

- а) зовнішня передача замовлення ;
- б) внутрішнє переміщення замовлення;
- в) визначення вимог замовлення;
- г) формування замовлення
- д) планування процесу виконання замовлення
- е) моніторинг і контроль за виконанням замовлення
- ж) отримання замовлень з різних джерел та з допомогою різних комунікаційних каналів;

16 *Отримання замовлень з різних джерел та з допомогою різних комунікаційних каналів - це:*

- а) зовнішня передача замовлення;
- б) внутрішнє переміщення замовлення;
- в) визначення вимог замовлення;
- г) формування замовлення
- д) планування процесу виконання замовлення
- е) моніторинг і контроль за виконанням замовлення
- ж) прийом і попередня обробка інформації про замовлення;

17 *Визначення потреби споживача (покупця) і її оформлення - це:*

- а) зовнішня передача замовлення;
- б) внутрішнє переміщення замовлення;
- в) визначення вимог замовлення;
- г) формування замовлення
- д) планування процесу виконання замовлення
- е) моніторинг і контроль за виконанням замовлення
- ж) отримання замовлень з різних джерел та з допомогою різних комунікаційних каналів;

18 *В основі якої мікрологістичної системи лежить виявлення і запобігання виникненню «вузьких місць»?*

- а) KANBAN;
- б) MRP-I;
- в) MRP-II;
- г) OPT.

19 *Системи організації виробництва, в яких всі деталі та компоненти подаються на наступну технологічну стадію з попередньої по мірі необхідності відносяться до:*

- а) тягнутих систем;
- б) розподільчих систем;
- в) інтегрованих систем;
- г) штовхаючих систем.

20 В основі якої мікрологісичної системи є спеціальна картка?

- а) KANBAN;
- б) MRP-I;
- в) MRP-II;
- г) OPT.

Типові вправи, задачі

Завдання 1 Проаналізуйте основні логістичні концепції (табл. 5.25)

Таблиця 5.25 Основні логістичні концепції

Назва концепції	Період виникнення	Витягувальна або виштовхуюча	Суть концепції	Основні цілі і завдання
KANBAN				
MRP I				
MRP II				
ERP				
OPT				
Концепція «худе виробництво»				

Завдання 2 Доповнити рисунок 5.9.

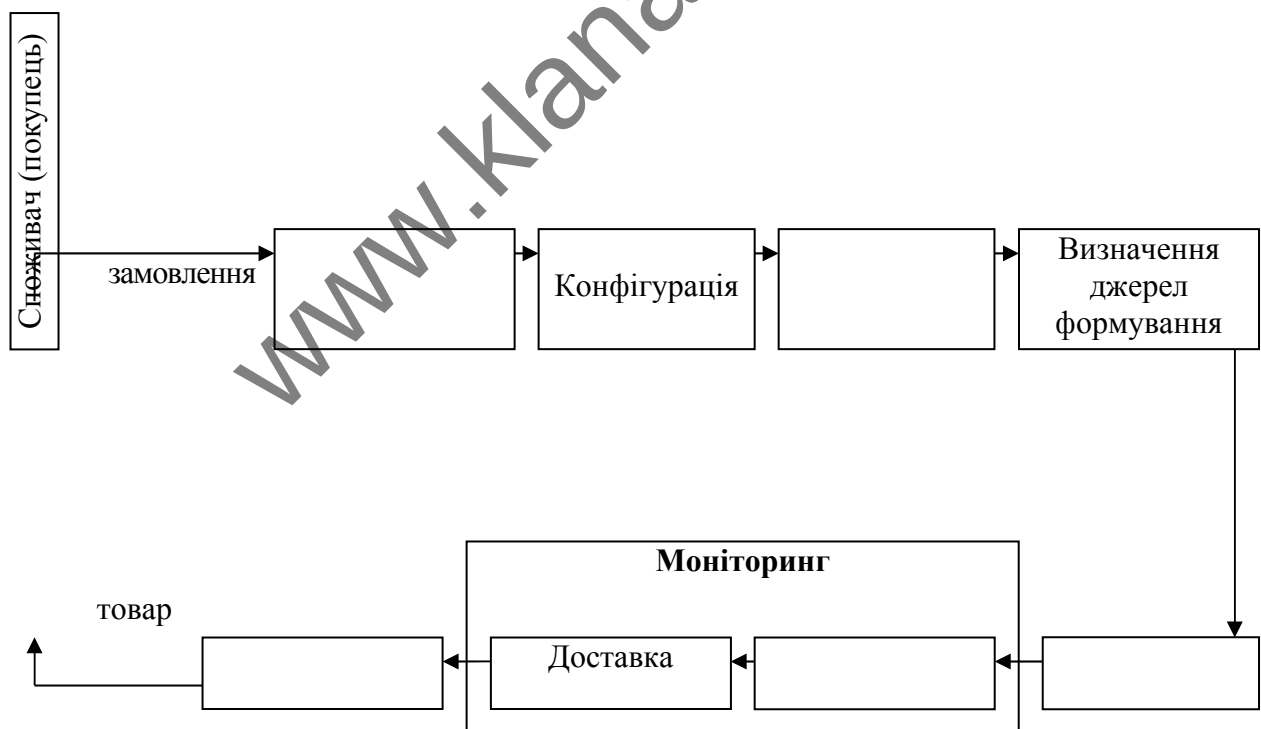


Рис. 5.9 - Складові загального логістичного циклу замовлення

Завдання 3 Доповнити алгоритм вибору постачальника (рис. 5.10)

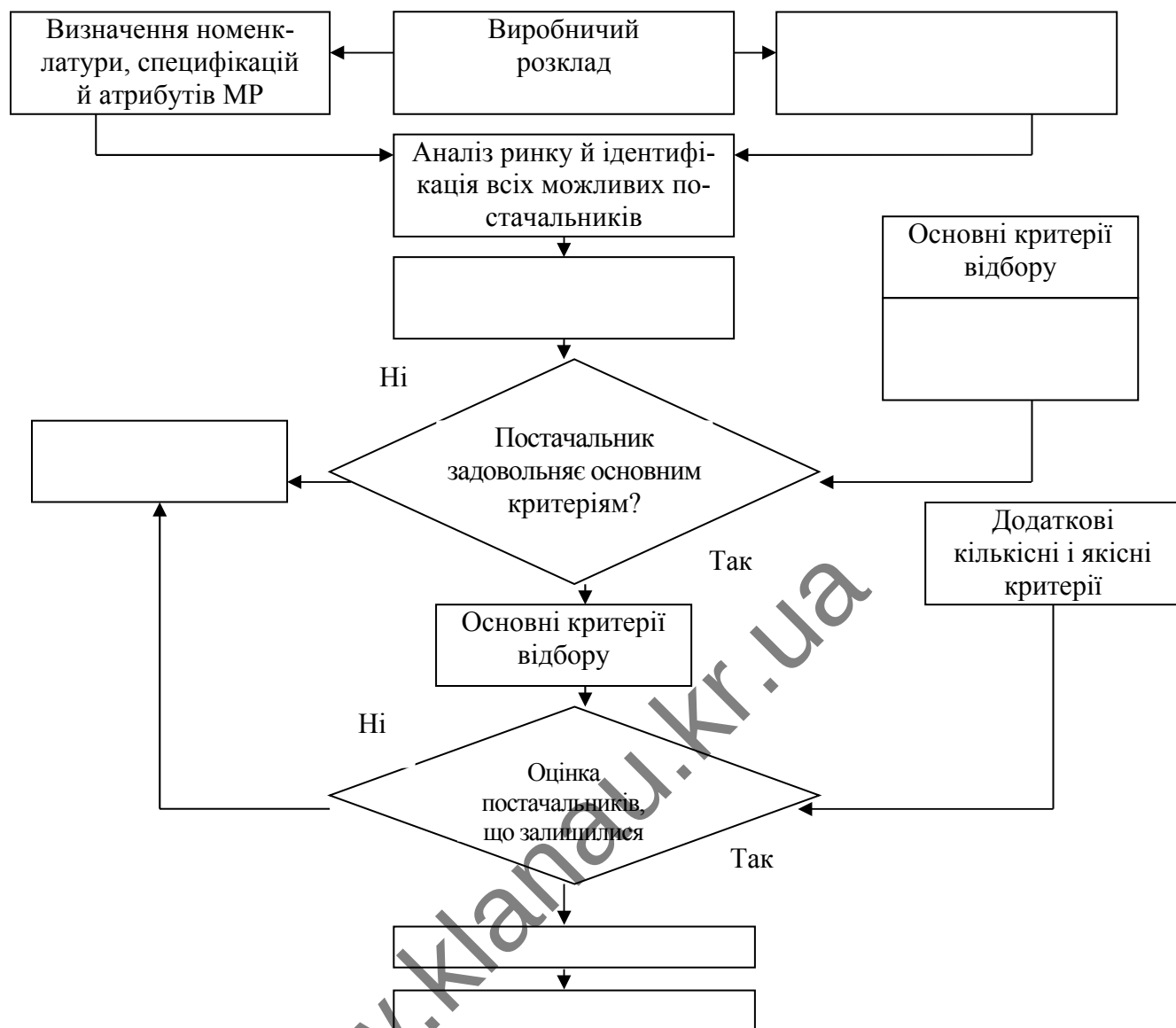


Рис. 5.10 - Алгоритм вибору постачальника

Завдання 4 Перед відділом постачання підприємства з'явилося чергове завдання вибору постачальника матеріальних ресурсів. Вибір здійснюється між двома приблизно територіально рівновіддаленості постачальниками. Постачальник № 1 пропонує ціну за 1 умовно-договірну одиницю (у.д.о.) 240 грн., вартість подачі і оформлення замовлення у даного постачальника становить 140 грн. У постачальника № 2 закупівля сировини здійснюється за ціною 265 грн. за 1у.д.о., а вартість подачі замовлення складає 90 грн. Річна потреба підприємства у сировині становить 1600 у.д.о. Сировина не є дефіцитним товаром, стандартизована, тому рівень її якості є однаковим і не виступає вирішальним критерієм вибору того чи іншого постачальника. Витрати на зберігання сировинної одиниці складають 20 % від ціни. Необхідно здійснити вибір постачальника шляхом порівняння річних витрат підприємства на оформлення і подачу замовлень і на зберігання сировинних запасів, за умови, що розмір запасів дорівнює половині оптимального розміру замовлення

Завдання 5

1 варіант Розрахувати параметри системи управління запасами (табл. 5.26) з фіксованим інтервалом часу між замовленнями та оптимальний розмір замовлення на комплектуючий виріб, якщо відомо, що вартість подачі одного замовлення складає 240 грн., річна потреба у комплектуючих výroбах - 3420 штук, ціна одиниці комплектуючого виробу – 670 грн., вартість утримання комплектуючого виробу на складі дорівнює 23 % його ціни. Число робочих днів у році – 226 днів, час поставки – 10 днів, можлива затримка поставки – 3 дні.

Таблиця 5.26_Параметри системи управління запасами з фіксованим інтервалом часу між замовленнями

№ п/п	Показник	Значення
1	Потреба, шт.	
2	Інтервал часу між замовленнями, дні	
3	Час поставки, дні	
4	Можлива затримка в поставках, дні	
5	Очікуване денне споживання, шт./день	
6	Очікуване споживання за час поставки, шт.	
7	Максимальне споживання за час поставки, шт.	
8	Гарантійний запас, шт.	
9	Максимальний бажаний запас, шт.	

2 варіант За даними обліку витрат відомо, що вартість подачі одного замовлення складає 200 грн., річна потреба у комплектуючих výroбах - 1550 штук, ціна одиниці комплектуючого виробу – 560 грн., вартість утримання комплектуючого виробу на складі дорівнює 20 % його ціни. Число робочих днів у році – 226 днів, час поставки – 10 днів, можлива затримка поставки – 2 дні. Визначте оптимальний розмір замовлення на комплектуючий виріб. Визначте параметри системи з фіксованим розміром замовлення, використовуючи таблицю 5.27.

Таблиця 5.27_Параметри системи управління запасами з фіксованим розміром замовлення

№ п/п	Показник	Значення
1	Потреба, шт.	
2	Оптимальний розмір замовлення, шт.	
3	Час поставки, дні	
4	Можлива затримка в поставках, дні	
5	Очікуване денне споживання, шт./день	
6	Строк витрачання замовлення, дні	
7	Очікуване споживання за час поставки, шт.	
8	Максимальне споживання за час поставки, шт.	
9	Гарантійний запас, шт.	
10	Пороговий рівень запасу, шт.	
11	Максимальний бажаний запас, шт.	
12	Строк витрачання запасу до порогового рівня, дні	

3 варіант Розрахувати параметри системи (табл. 5.28) з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, якщо відомо, що вартість подачі одного замовлення складає 200 грн., річна потреба у комплектуючих

виробах - 1550 штук, ціна одиниці комплектуючого виробу – 560 грн., вартість утримання комплектуючого виробу на складі дорівнює 20 % його ціни. Число робочих днів у році – 226 днів, час поставки – 10 днів, можлива затримка поставки – 2 дні.

Таблиця 5.28_Параметри системи управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня

№ п/п	Показник	Значення
1	Потреба, шт.	
2	Інтервал часу між замовленнями, дні	
3	Час поставки, дні	
4	Можлива затримка в поставках, дні	
5	Очікуване денне споживання, шт./день	
6	Очікуване споживання за час поставки, шт.	
7	Максимальне споживання за час поставки, шт.	
8	Гарантійний запас, шт.	
9	Пороговий рівень запасу, шт.	
10	Максимальний бажаний запас, шт.	

4 варіант Розрахувати параметри системи «мінімум-максимум» (табл. 5.29), якщо відомо, що вартість подачі одного замовлення складає 200 грн., річна потреба у комплектуючих виробах - 1550 штук, ціна одиниці комплектуючого виробу – 560 грн., вартість утримання комплектуючого виробу на складі дорівнює 20 % його ціни. Число робочих днів у році – 226 днів, час поставки – 10 днів, можлива затримка поставки – 2 дні.

Таблиця 5.29 Параметри системи управління запасами «мінімум-максимум»

№ п/п	Показник	Значення
1	Потреба, шт.	
2	Інтервал часу між замовленнями, дні	
3	Час поставки, дні	
4	Можлива затримка в поставках, дні	
5	Очікуване денне споживання, шт./день	
6	Очікуване споживання за час поставки, шт.	
7	Максимальне споживання за час поставки, шт.	
8	Гарантійний запас, шт.	
9	Пороговий рівень запасу, шт.	
10	Максимальний бажаний запас, шт.	

Завдання 6 Підприємство закуповує деталі за ціною 25 грн. за одиницю, річна потреба в деталях складає 4800 шт., витрати на зберігання однієї деталі складають 5 грн., витрати на організацію одного замовлення-100 грн., ціна одиниці товару змінюється залежно від розміру партії (табл. 5.30).

Таблиця 5.30 Діюча система знижок

Обсяг замовлення, од.	Ціна за одиницю, грн.
0-500	25,0
501-1000	24,5
1001 і більше	23,5

Визначте сумарні річні витрати для різних обсягів замовлень (табл. 5.31), враховуючи систему знижок, і виберіть найвигідніший варіант обсягу закупівель.

Таблиця 5.31 Витрати для різних обсягів замовлень

Витрати, грн.	Обсяги замовлень, од.			
	Оптим. p-p	450	550	1100
На організацію замовлень				
На зберігання одного замовлення				
На придбання річної потреби деталей				
Разом витрат				

Завдання 7 Компанія Strong – невеликий постачальник високоточних деталей, яка виготовляє асортимент серійної продукції. З метою мінімізації витрат продукти випускаються партіями і обробляються у порядку надходження від одного етапу до іншого. Критерії ефективності даного процесу: використання робочої сили й обладнання. Мета – постійно і максимально їх задіювати. Керуючий виробництвом вважає, що необхідний прогноз відділу збуту для того, щоб розпочати випуск продукції, яка, як вважається, знадобиться в найближчому майбутньому. Керуючий виробництвом задоволений процесом виробництва, обладнання задіяне, працівники зайняті, велика кількість готової продукції, яку відділ збуту відправить клієнтам, а якщо попит зросте, то можна буде використати запаси.

Виробничий процес компанії Strong стабільний і завжди приносить позитивні результати. Основна частина споживачів, яка купує 75 % продукції компанії, зазвичай замовляє одну і ту саму продукцію приблизно в однаковій кількості за тиждень до терміну постачання. Час виконання замовлення на нову продукцію складає 3 тижні. Для того, щоб скласти графік виробництва і впевнитися, що на складах мається достатня кількість відповідної продукції для задоволення очікуваного попиту компанія керується прогнозом. Постійний попит означає, що прогнози часто співпадають із реальним попитом, тому дефіцит виникає вкрай рідко.

Якщо компанія виявляла, що деякі види готової продукції розпродаються повільно, відділ збуту розробляє ефективні способи їх реалізації: зниження ціни, проведення спеціальних акцій тощо. При перевиробництві, або невеликих відхиленнях у прогнозах, знаходили методи збуту надлишкових запасів за активної участі продавців.

До зміни даної ситуації призвела зміни у стратегіях клієнтів, які почали конкурувати один з одним. Які, в зв'язку з вищезазначеним наполягали на скорочення часу постачання до 2 днів замість тижня, зниженні ціни на 7 %, поліпшення якості продукції.

Ряд вимог щодо поліпшення якості обслуговування змусив керівництво компанії вжити певних заходів. Очевидною реакцією на зміни в подачі замовлень є підвищення рівня запасів для задоволення несподіваних змін запитів. Такий підхід був доцільний раніше, коли використовувався для виправдання резервних запасів, за допомогою яких вирішувалися виробничі проблеми. Схоже, варто було спробувати вчинити так і цього разу. Таким чином, запаси були збільшені. Протягом

декількох перших місяців справи йшли непогано. Поставки виконувалися своєчасно, а клієнти продовжували будувати плани щодо скорочення термінів виконання замовлень. Дотримання темпів виконання замовлень кілька разів доставляли керуючому виробництвом певні занепокоєння. Запобігання дефіциту призвело до збільшення кількості партій, що переміщуються всередині виробничого приміщення. Це порушило виробничий план, збільшило кількість переналагоджень обладнання і знизило продуктивність. В результаті для підтримки рівня виробництва було збільшено надурочний час. Більш високий рівень товарно-матеріальних запасів означав, що проблеми з якістю буде складніше визначити. В одному випадку новий оператор забув просвердлити отвір у виробі. Коли перший клієнт виявив помилку, довелося відкликати і доопрацювати продукцію, яка випускалася протягом двох тижнів. Крім того, підвищення товарно-матеріальних запасів вимагає збільшення площ. Керуючий виробництвом відправив фінансовому директору заявку на оплату додаткових складських стелажів. Вони були необхідні, оскільки існуючі стелажі виявилися заповнені, а деталі, що зберігалися на підлозі, могли випадково пошкодитися - на виробництві ставало все тісніше. Деякі деталі були недавно повернуті споживачами, які вважали, що пошкоджена упаковка свідчить про пошкоджену продукцію. Звичайно, керуючий виробництвом був стурбований, коли його прохання про додаткові складських площах була відхилена через скорочення витрат, викликаних зниженням цін, нав'язаним клієнтами.

Розмірковуючи про те, що відбувалося в компанії, можна прийти до висновку, що підвищення рівня запасів негативно відбилося на її конкурентоспроможності. Вона зазнавала наслідки спроб прогнозувати попит і використання прогнозів для прийняття рішень про те, що виробляти.

Опишіть які події відбулися через використання підходу «виробляти на склад». За допомогою піраміди ключових факторів, які лежать в основі концепції «точно в термін», опишіть фактори, які стали причиною подій, які вплинули на здатність компанії реагувати на запити її клієнтів

Тема 7 Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу

7.1 Організація дистрибуції матеріалів та готової продукції.

7.2 Логістичні канали та логістичні ланцюжки.

7.3 Логістичні посередники в дистрибуції

7.4 Проектування дистрибутивних систем.

7.5 Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками у сфері обігу.

Проблемні питання

1 В чому сутність організації торгівельно-посередницької логістики?

2 Дайте характеристику комплексній діяльності з формування і регулювання логістичного посередницького сервісу.

3 Охарактеризуйте основні напрямки інтеграції торговельної логістики.

4 Дайте визначення внутрішньофірмовій інтеграції.

5 В чому сутність принципової моделі вертикальної інтеграції торговельної логістики.

Термінологічний словник

- 1 Дистрибуція
- 2 Логістичний посередник
- 3 Посередник
- 4 Торгівельні посередники
- 5 Система DDT
- 6 Система DRP
- 7 Система CPR
- 8 Управління запасами
- 9 Управління матеріальними потоками
- 10 Проектування системи

Тестові завдання

1 Об'єктом управління виступає наскрізний матеріальний потік:

- а) при традиційному підході;
- б) при логістичному підході;
- в) обидві відповіді вірні;
- г) правильна відповідь відсутня.

2 Прина підприємстві виділяється і отримує суттєві права служба, пріоритетним завданням якої є управління наскрізними матеріальними потоками, тобто потоками, що надходять ззовні, проходять склади служби постачання, виробничі цехи, склади готової продукції і потім йдуть до споживача .

- а) традиційному підході;
- б) логістичному підході;
- в) обидві відповіді вірні;
- г) правильна відповідь відсутня.

3 Традиційна концепції організації виробництва характеризується:

- а) підтримкою високого ступеня виробничої інтеграції;
- б) узгодженістю виробничих та інфраструктурних операцій, яка здійснюється шляхом завищення часу на їх виконання;
- в) перевагою універсального обладнання;
- г) усуненням браку;
- д) орієнтацією виробництва на максимізацію партії продукції, яка виготовляється, на програму, на складування

4 Логістична концепції організації виробництва характеризується:

- а) підтримкою високого ступеня виробничої інтеграції;
- б) узгодженістю виробничих та інфраструктурних операцій, яка здійснюється шляхом завищення часу на їх виконання;
- в) перевагою універсального обладнання;
- г) усуненням браку;

д) орієнтацією виробництва на максимізацію партії продукції, яка виготовляється, на програму, на складування

5 Для умов “ринку продавця” найбільш прийнятна:

- а) традиційна концепція організації виробництва;
- б) логістична концепція організації виробництва;
- в) обидві відповіді вірні;
- г) правильна відповідь відсутня.

6 Для умов “ринку покупця” найбільш прийнятна:

- а) традиційна концепція організації виробництва;
- б) логістична концепція організації виробництва;
- в) обидві відповіді вірні;
- г) правильна відповідь відсутня.

7 Широкий спектр дій, зв'язаних з купівлею-продажем:

- а) функцій обміну;
- б) функції фізичного розподілу;
- в) функції забезпечення;
- г) правильна відповідь відсутня.

8 Доставка потрібних продуктів у потрібне місце в потрібний час:

- а) функцій обміну;
- б) функції фізичного розподілу;
- в) функції забезпечення;
- г) правильна відповідь відсутня.

9 Здатність фірми привнести в логістичний процес ефект економії завдяки тому, що уміють виконувати важливі функції краще інших:

- а) нагромадження;
- б) асортимент;
- в) спеціалізація;
- г) просування до споживача;
- д) поширення.

10 Процес зводиться до сортування і групування продуктів в унікальні партії відповідно до індивідуальних замовлень споживачів:

- а) нагромадження;
- б) асортимент;
- в) спеціалізація;
- г) просування до споживача;
- д) поширення.

11 Логістичний канал - це:

- а) лінійно упорядкована кількість учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої;
- б) безліч виробників, які здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до посередників;
- в) кількість учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої;

г) частково впорядкована безліч різних посередників, які здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів.

12 Логістичний ланцюг - це:

а) лінійно упорядкована кількість учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої;

б) безліч виробників, які здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до посередників;

в) кількість учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої;

г) частково впорядкована безліч різних посередників, які здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів.

13 При формуванні логістичних каналів залучення, як правило, продовжує логістичні ланцюги:

а) висококваліфікованого персоналу;

б) посередників;

в) запасів;

г) гнучких виробничих технологій.

14 Фізична або юридична особа, що сприяє встановленню ділових зв'язків між виробниками продукції, продавцями цінних паперів, з одного боку, і споживачами - з іншої:

а) виробник;

б) постачальник сировини;

в) страховий агент;

г) споживач;

д) посередник.

15 Посередники, що здобувають повне право власності на товар:

а) брокерські представництва, брокерські фірми, брокери;

б) збутові філії, комісійні фірми, агентські фірми;

в) дистриб'ютори, дилери;

г) правильна відповідь відсутня.

16 Посередники, що не здобувають право власності на товар:

а) брокерські представництва, брокерські фірми, брокери;

б) збутові філії, комісійні фірми, агентські фірми;

в) дистриб'ютори, дилери;

г) правильна відповідь відсутня.

17 Посередники в системі логістичного руху товарів виконують функцію дослідницької роботи, яка реалізується через:

а) налагодження і підтримка зв'язків з потенційними покупцями;

б) збір інформації, необхідної для планування і полегшення обміну;

в) створення і поширення інформаційних комунікацій про товар;

г) спроби узгодження цін і інших умов для наступного акта передачі власності або володіння;

д) вишукування і використання засобів для покриття витрат діяльності по доставці товару до споживачів.

18 Посередники в системі логістичного руху товарів виконують функцію стимулювання збуту, яка реалізується через:

- а) налагодження і підтримка зв'язків з потенційними покупцями;
- б) збір інформації, необхідної для планування і полегшення обміну;
- в) створення і поширення інформаційних комунікацій про товар;
- г) спроби узгодження цін і інших умов для наступного акта передачі власності або володіння;
- д) вишукування і використання засобів для покриття витрат діяльності по доставці товару до споживачів.

19 Рівень запасу на момент замовлення повинний бути достатнім для того, щоб забезпечити безперебійну роботу в період між оформленням замовлення на постачання товарів і доставкою замовленої продукції на склад споживача за концепції:

- а) швидкого реагування або безперервного поповнення;
- б) автоматичного поповнення запасів;
- в) визначення крапки замовлення;
- г) правильна відповідь відсутня.

20 Являє собою тісну взаємодію між торговельним підприємством і його постачальниками з метою поліпшення просування товарів у розподільних мережах:

- а) швидкого реагування або безперервного поповнення;
- б) автоматичного поповнення запасів;
- в) визначення крапки замовлення;
- г) правильна відповідь відсутня.

Типові вправи, задачі

Завдання 1 Заповнити таблицю 5.32.

Таблиця 5.32 Типи торгових посередників у каналах розподілу

Тип посередника	Ознака класифікації
	Від свого імені і за свій рахунок
	Від чужого імені і за свій рахунок
	Від свого імені і за чужий рахунок
	Від чужого імені і за чужий рахунок

Завдання 2 Підібрати відповідні терміни (позначені літерами) до кожного з наведених нижче положень (позначених цифрами) (табл. 5.33).

Таблиця 5.33 Терміни

Термін	Визначення терміну
1. Стимулювання збуту	а. заключний етап процесу розподілу, на якому індивідуальні позиції асортименту продуктів доставляються споживачам у зазначене місце призначення й у передбачений термін
2. Посередник	б. спроби узгодження цін і інших умов для наступного акта передачі власності або володіння
3. Дистрибуція	в. доставка потрібних продуктів у потрібне місце в потрібний час

Продовження табл. 5.33

4. Функція фізичного розподілу	г. концепція постійного (або з високою періодичністю) поповнення запасів готової продукції в роздрібних торговельних підприємствах на основі логістичного плану й угоди між постачальником, оптовими і роздрібними торговельними підприємствами про закупівлі, що усуває необхідність у замовленнях на поповнення запасів
5. Системи DRP	д. частково впорядкована безліч різних посередників, які здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів
6. Логістична концепція швидкого реагування або безперервного поповнення	е. створення і поширення інформаційних комунікацій про товар
7. Поширення	є. поширення логіки MRP на канали дистрибуції готової продукції
8. Логістичний канал	ж. лінійно упорядкована кількість учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої
9. Проведення переговорів	з. комплексна логістична діяльність, яка полягає у просуванні продукції від виробників до кінцевих споживачів, організації розподілу продукції в сегменті, на території, організації продажів, передпродажного і післяпродажного сервісу.
10. Логістична ланцюг	і. фізична або юридична особа, що сприяє встановленню ділових зв'язків між виробниками продукції, продавцями цінних паперів, з одного боку, і споживачами - з іншої

Завдання 3 Зазначити існуючі матеріальні потоки за відповідними класифікаційними ознаками (рис. 5.11).

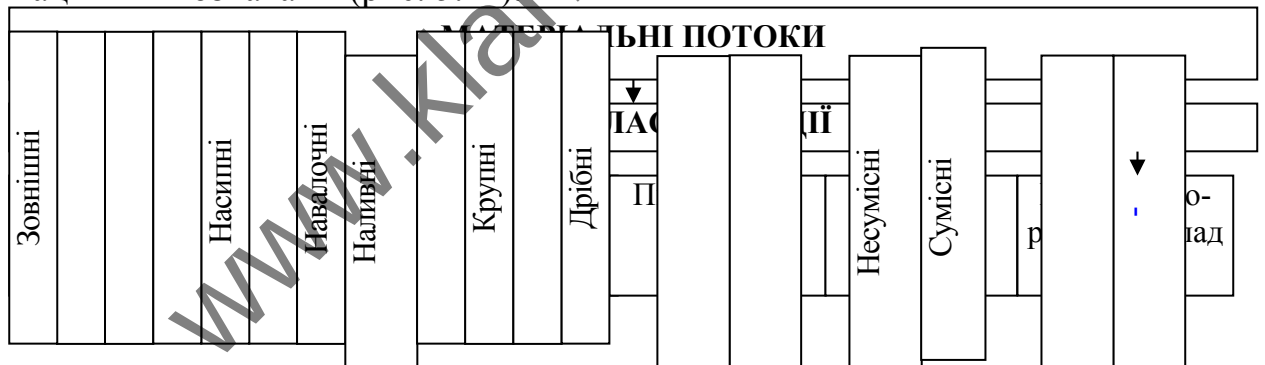


Рисунок 5.11 - Матеріальні потоки

Завдання 4 Закінчити речення.

- 1 На мікрорівні ланцюг, через який послідовно проходить деякий матеріальний потік, найчастіше складається _____
- 2 Організація дистрибуції матеріалів та готової продукції передбачає формування 2 підходів _____
- 3 Вибір же конкретної агентської фірми, конкретного перевізника, конкретного страховика і так далі - це вибір _____

4 Концепція визначення точки замовлення (перезамовлення) (Reorder point) використовує одну з найстарших методик контролю і управління запасами, засновану на _____

5 Найважливішою функцією системи DRP 1 є _____

6 Центральне місце серед логістичних посередників у дистрибуції займають _____

7 Організаційні форми торговельних посередників виділяються в залежності від _____

Завдання 5 На рисунку 5.12 відображені шість складових ефективного управління логістичним ланцюгом. Проаналізуйте роль кожної складової, наведіть відповідні приклади.

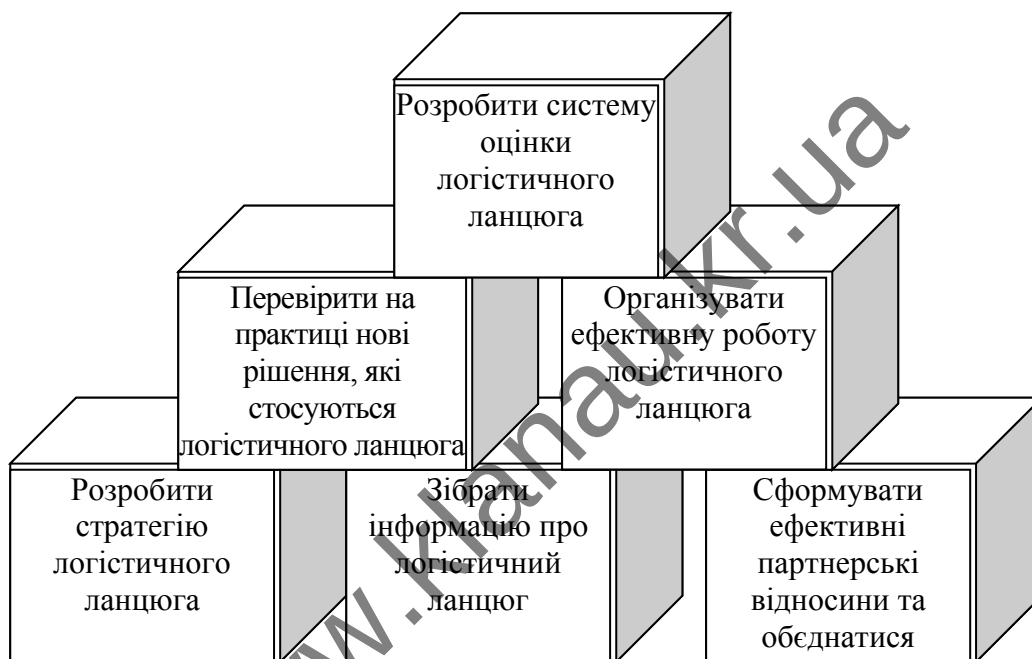


Рисунок 5.12 - Шість складових ефективного управління логістичним ланцюгом

Завдання 6 Розташуйте на рисунку 5.13 в правильній послідовності наступні складові стратегії логістичного ланцюга: комплексний графік, специфікація, поставка, виробництво, прогнози, джерело, матеріальний план, замовлення, джерело, замовлення на поставку.

Рисунок 5.14 – Традиційна та логістична концепція організації виробництва

Завдання 8 На рисунку зобразіть схему, яка представить, як відома вам організація або компанія пов'язана з іншими організаціями, дослідіть рівні і зв'язки, існуючі в мережі. Поясніть висхідні і низхідні процеси, рівні попиту і пропозиції, як схема працює на практиці, як відбувається просування матеріалів від одного ешелону до іншого.

Завдання 9 Магазин електроінструментів «Електрон» отримав пропозицію про укладання угод на постачання товарів від 4 посередників. Експертні оцінки діяльності посередників наведені у таблиці 5.34. Методом рейтингових оцінок визначте посередника з яким слід укласти довгострокову угоду.

Таблиця 5.34 Експертна оцінка посередників

Найменування критерію	Посередник 1	Посередник 2	Посередник 3	Посередник 4
1. Надійність часу постачання	2	4	3	4
2. Тарифи постачання	5	4	4	3
3. Загальний час постачання	4	5	3	5
4. Готовність посередника до переговорів про зміну тарифів постачання	4	3	3	4
5. Наявність додаткового устаткування (з переробки вантажів)	3	3	4	2
6. Частота надання сервісних послуг	2	4	4	2
7. Наявність додаткових послуг з комплектації вантажу	4	3	3	3
8. Втрата або розкрадання вантажу	5	5	5	4
9. Моніторинг постачань	2	4	3	3
10. Процедура подачі замовлення	3	5	5	4

Завдання 10 Виробниче підприємства займається виготовленням алюмінієвих конструкцій. До цього часу усі операції із забезпечення підприємства сировиною та матеріалами велися підприємством самостійно. Матеріальні ресурси купувалися на великих оптових базах. Під час проведення чергової виставки, де були представлені нові зразки матеріалів та комплектуючих, менеджери підприємства отримали декілька пропозицій від посередників відомих європейських фірм на поставку необхідних матеріальних ресурсів. Підрахунки логістичних витрат щодо закупівлі сировини та матеріалів показали, що робота з прямими посередниками значно зменшить логістичні витрати.

Методом рейтингових оцінок визначте посередника, з яким слід укласти довгострокову угоду. У таблиці 5.35/5.36 наведено критерії вибору постачальників у порядку зменшення їх важливості.

Таблиця 5.35 Критерії вибору посередника

Найменування критерію	Значення критерію (ранг)
1. Надійність часу постачання	1
2. Тарифи постачання	2
3. Загальний час постачання	3
4. Готовність посередника до переговорів про зміну тарифів постачання	4
5. Наявність додаткового устаткування (з переробки вантажів)	5
6. Частота надання сервісних послуг	6
7. Наявність додаткових послуг з комплектації вантажу	7
8. Втрата або розкрадання вантажу	8
9. Моніторинг постачань	9
10. Процедура подачі замовлення	10

У таблиці 2 наведені результати експертної оцінки посередників за обраними критеріями. Оцінка велася за 5-ти бальною шкалою і має наступні значення: 5 – «дуже добре», 4 – «добре», 3 – «задовільно», 2 – «погано», 1 – «дуже погано».

Таблиця 5.36 Оцінки посередників

Найменування критерію	Посередник 1	Посередник 2	Посередник 3
1. Надійність часу постачання	5	4	5
2. Тарифи постачання	4	5	5
3. Загальний час постачання	5	4	5
4. Готовність посередника до переговорів про зміну тарифів постачання	3	4	3
5. Наявність додаткового устаткування (з переробки вантажів)	3	4	4
6. Частота надання сервісних послуг	5	5	4
7. Наявність додаткових послуг з комплектації вантажу	2	3	4
8. Втрата або розкрадання вантажу	5	4	5
9. Моніторинг постачань	3	3	3
10. Процедура подачі замовлення	3	4	4

Тема 8 Логістичний підхід до обслуговування споживачів

8.1 Технологічна схема обробки замовлень.

8.2 Логістичні принципи обслуговування.

8.3 Поняття логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку - SRL.

8.4 Формування систем логістичного сервісу. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу.

Проблемні питання

- 1 Розкрийте поняття „послуга” і „сервіс”. У чому полягає їх взаємозв’язок?
- 2 Перелічіть специфічні характеристики послуг.
- 3 Які роль і значення підсистем обслуговування споживачів у логістичному сервісі?
- 4 Перелічіть основні принципи логістичного сервісу.
- 5 Який алгоритм комплексних дій з формування підсистем логістичного сервісу?
- 6 Охарактеризуйте метод кількісної оцінки рівня логістичного обслуговування.
- 7 Що належить до ключових параметрів якості логістичного обслуговування?

Термінологічний словник

- 1 Технологічна схема
- 2 Логістичний сервіс
- 3 Логістичний сервісний відгук
- 4 Якість логістичного сервісу
- 5 Логістичне обслуговування споживачів
- 6 Жорсткий сервіс
- 7 М’який сервіс
- 8 Прямий сервіс
- 9 Непрямий сервіс
- 10 Послуга

Тестові завдання

1 Основна робота із забезпечення замовлення здійснюється:

- а) продавцем;
- б) покупцем;
- в) правильна відповідь а і б;
- г) правильна відповідь відсутня.

2 При виборі постачальників основними критеріями стають:

- а) постачання матеріальних ресурсів за можливо максимальними цінами;
- б) здатність поставляти необхідні ресурси належної якості і в потрібні терміни;
- в) усуненням браку;
- г) віддаленість постачальника від споживача.

3 Основними джерелами відомостей про постачальників і матеріали:

- а) оголошення в рекламних виданнях;
- б) описи товарів, які даються в каталогах і проспектах;
- в) особисті контакти з "продавцями";
- г) відвідування підприємств і вивчення практики постачання продукції;
- д) інформація, що отримується від банків, торговельних асоціацій, державних установ;
- є) усі відповіді вірні.

4 При закупівлях дешевих і швидко використовуваних матеріалів використовуються:

- а) оптові закупівлі;

- б) регулярні закупівлі;
- в) щоденні (щомісячні) закупівлі;
- г) отримання матеріалу в міру необхідності;
- д) одиничні закупівлі.

5 Одна велика партія за один раз:

- а) оптова закупівля;
- б) регулярна закупівля;
- в) щоденна (щомісячна) закупівля;
- г) отримання матеріалу в міру необхідності;
- д) одинична закупівля.

6 Документальне оформлення постачань припускає отримання від постачальника:

- а) повідомлення про відвантаження;
- б) заявки;
- в) супровідного листа, в якому вказується кількість товарів і час постачання;
- г) проспекту і каталогу

7 Визначення потреби споживача (покупця) і її оформлення – це:

- а) зовнішня передача замовлення;
- б) прийом і попередня обробка інформації про замовлення;
- в) визначення вимог замовлення (конфігурація);
- г) формування замовлення;
- д) внутрішнього переміщення замовлення.

8 Усвідомлення товарних і сервісних параметрів замовлення, формування на основі цього вимог, яким повинно відповідати виконане замовлення - це:

- а) зовнішня передача замовлення;
- б) прийом і попередня обробка інформації про замовлення;
- в) визначення вимог замовлення (конфігурація);
- г) формування замовлення;
- д) внутрішнього переміщення замовлення.

9 Логістичне обслуговування споживачів - це:

- а) складова процесу споживання;
- б) найважливіша складова процесу продажу;
- в) забезпечення задоволення потреб виробників за умови підтримки ефективного рівня витрат у ланцюзі постачань;
- г) дає можливість забезпечити необхідний рівень задоволення потреб споживачів за умови підтримки ефективного рівня витрат у ланцюзі постачань.

10 До принципів, які є основою для формування цілей логістичного обслуговування споживачів відносяться:

- а) забезпечення підтримки необхідного рівня обслуговування;
- б) мінімізація витрат ресурсів, пов'язаних із забезпеченням необхідного рівня обслуговування;
- в) адресність послуг;
- г) можливість накопичення послуги;
- д) еластичність попиту.

11 Логістичне обслуговування споживачів оцінюють за наступними показниками:

- а) надійність;
- б) системність;
- в) доступність;
- г) функціональність;
- д) безперервність.

12 Наявність запасів там, де вони потрібні споживачам – це:

- а) надійність;
- б) системність;
- в) доступність;
- г) функціональність;
- д) безперервність.

13 Здатність дотримуватися планового рівня доступності запасів і функціональності операцій – це:

- а) надійність;
- б) системність;
- в) доступність;
- г) функціональність;
- д) безперервність.

14 Об'єктом логістичного сервісу є:

- а) певний комплекс (набір) відповідних послуг;
- б) різні споживачі матеріального потоку;
- в) виробники товарно-матеріальних цінностей.

15 В цілому всі роботи й операції в сфері логістичного обслуговування можна класифікувати за такими ознаками:

- а) за часом здійснення;
- б) за ступенем гнучкості;
- в) по відношенню до виробника;
- г) за змістом робіт.

16 Логістика сервісного відгуку - це:

- а) SQL;
- б) MRP;
- в) DDT;
- г) OPT;
- д) SRL.

17 Логістичний сервіс повинен ґрунтуватися на наступних принципах:

- а) зручність;
- б) раціональна цінова політика;
- в) обов'язковість використання;
- г) необов'язковість пропозиції.

18 Зазначте послідовність дій, які забезпечують формування підсистеми логістичного сервісу (від першої дії до останньої послідовно):

- а) визначення переліку найбільш значимих для покупців послуг;
- б) встановлення зворотного зв'язку;

- в) сегментація споживчого ринку;
- г) оцінка послуг
- д) визначення стандартів послуг у розрізі окремих сегментів ринку
- е) ранжування послуг, які входять у складений перелік.

19 Консультація споживачів, розфасовка, упаковка, маркування, зберігання, доставка на реалізацію належать до:

- а) передпродажного сервісу;
- б) сервісу в процесі продажу;
- в) після продажного сервісу.

20 Сервіс, який включає в себе типовий пакет послуг, потребу в яких клієнти відчують найчастіше – це:

- а) стандартизований сервіс;
- б) індивідуальний сервіс;
- в) побічний сервіс;
- г) прямий сервіс.

Типові вправи, задачі

Завдання 1 Підібрати відповідні терміни (позначені літерами) до кожного з наведених нижче положень (позначених цифрами) (табл. 5.37).

Таблиця 5.37 Терміни

Термін	Визначення терміну
1. Логістичне обслуговування споживачів	а. здатність поставляє системи враховувати особливі положення (або побажання) клієнтів
2. Гнучкість поставки	б. визначення потреби споживача (покупця) і її оформлення;
3. Непрямий сервіс	в. здатність дотримуватися планового рівня доступності запасів і функціональності операцій
4. Послуги передпродажного характеру	г. інтервал часу між надходженням замовлення на постачання продукції й одержанням замовленої продукції споживачем
5. Формування замовлення	д. деяка дія, що приносить користь споживачу
6. Тривалість (час обслуговування)	е. роботи й операції з формування попиту на логістичне обслуговування
7. М'який сервіс	є. послуги, які безпосередньо не стосуються такого споживача
8. Логістика сервісного відгуку (SRL)	ж. процес координації логістичних операцій, необхідних для надання послуг найефективнішим щодо витрат і задоволення запитів споживачів способом
9. Послуга	з. послуги, зв'язані з більш ефективною експлуатацією товарів в конкретних умовах роботи споживача, а також розширенням сфери його використання
10. Надійність	і. важлива складова процесу обслуговування, яка дає можливість забезпечити необхідний рівень задоволення потреб споживачів за умови підтримки ефективного рівня витрат у ланцюзі постачань

Завдання 2 Вписати пропущені слова, закінчити речення.

1 Об'єктом логістичного сервісу є _____

2 Мета аналізу заявок – забезпечення _____

3 Предметом логістичного сервісу є певний комплекс (набір) _____

4 Сегментація споживчого ринку – це _____

5 Жорсткий сервіс – включає послуги, пов'язані із _____

6 Логістичне сервісне обслуговування споживачів може здійснюватися як _____

7 Гнучкість і адаптованість означає здатність підприємства _____

Завдання 3 Доповнити рисунок 5.15.

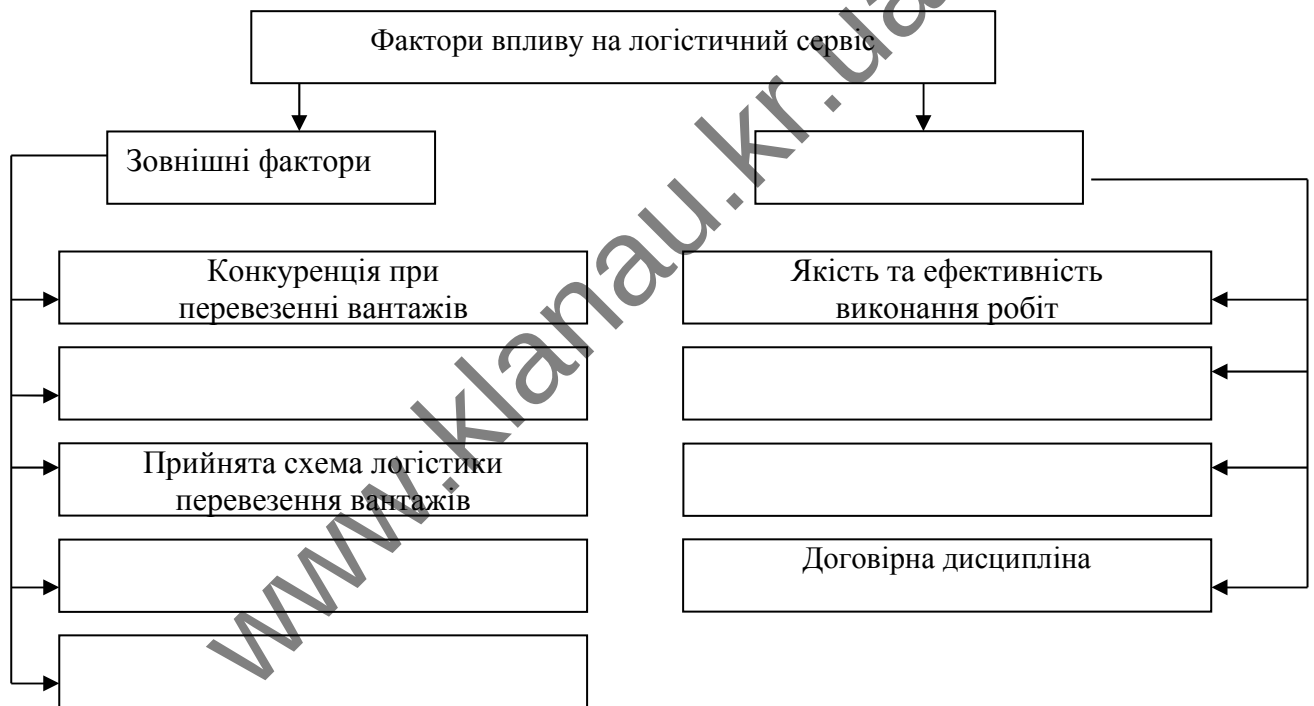


Рисунок 5.15 - Структурна схема взаємозв'язку факторів, що впливають на логістичний сервіс

Завдання 4 Проаналізуйте існуючий логістичний сервіс відомої вам організації/підприємства, використовуючи для аналізу шість основних принципів якісного логістичного сервісу.

Завдання 5 Використовуючи підхід Д. Бауерсокса, який виділяє три рівні логістичного сервісу, доповніть рисунок, використовуючи наступні показники: швидкість постачання, безперервність постачання, імовірність дефіциту, норма

насичення попиту, повнота охоплення замовлення, гнучкість постачання, рівень недоліків сервісу. Поясніть сутність даних показників (рис. 5.16).



Рисунок 5.16 - Рівні логістичного сервісу

Завдання 6 У таблиці 5.38 наведено загальний список послуг, які можуть бути надані фірмою в процесі поставки товарів, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги (люд. / год). Перелік послуг, які фактично надаються фірмою: № 3, 6, 9, 15, 17, 19, 20. Визначте рівень логістичного обслуговування.

Таблиця 5.38 Перелік послуг, які фактично надаються фірмою

№ послуги	Послуга	Час, необхідний для надання послуги, люд/год, ті
1	автомобільні перевезення	8,5
2	залізничні перевезення	5
3	авіа- перевезення	4
4	інтермодальні перевезення	2
5	річкові перевезення	6
6	морські перевезення	8,5
7	управління й контроль перевезень	4
8	кур'єрські послуги	2,5
9	експедиторські послуги	2
10	доставка вантажів клієнтові	1
11	доставка «just – in – time»	2
12	доставка на основі власної мережі розподілу	1
13	доставка за допомогою мережі міжнародних транспортних агентів	3
14	зберігання	2
15	формування рекламних комплексів	0,5
16	страхування складських запасів	1
17	обробка й упакування вантажів	1
18	крос-докінг	2
19	митні послуги	2
20	консультування в області логістики	1

Завдання 7 У розподільній системі кожен з рівнів сервісу вимагає певних витрат і чим вище рівень обслуговування, тим більша сума затрат необхідна для його забезпечення. З іншого боку, чим нижче рівень обслуговування, тим більші втрати несе підприємство (фірма) через погіршення обслуговування. Визначте оптимальний рівень сервісу. Вихідна інформація, що характеризує ситуацію в розподільчій системі, представлена нижче у таблиці 5.39.

Таблиця 5.39 Показники, які характеризують ситуацію в розподільчій системі

Рівень сервісу, %	Витрати на обслуговування, грн.	Втрати, внаслідок зниження рівня обслуговування, грн.	Сумарні витрати і втрати, грн.
10	10	150	
20	12	140	
30	15	110	
40	19	70	
50	24	60	
60	30	50	
70	37	40	
80	50	38	
90	100	-	
100	300	-	

Завдання 8

1 варіант У таблиці наведена інформація про порушення термінів поставки товарів (запізнення). На підставі даних (табл. 5.40) проведіть оцінку постачальників за критерієм «надійність». Якому з постачальників за даним критерієм надати перевагу.

Таблиця 5.40 Порушення термінів поставки товарів

Показник	Постачальник 1		Постачальник 2	
	січень	лютий	січень	лютий
Кількість поставок, од.	10	5	8	9
Усього запізень, днів	41	17	40	17

2варіант У таблиці 5.41 наведена інформація про кількість поставок товарів неналежної якості. На підставі даних проведіть оцінку постачальників за критерієм «якість». Якому з постачальників за даним критерієм надати перевагу.

Таблиця 5.41 Кількість поставок товарів неналежної якості

Показник	Постачальник 1		Постачальник 2	
	січень	лютий	січень	лютий
Обсяг поставок, од.	12000	6000	120	140
Кількість товару неналежної якості, од./міс.	15000	7200	100	95

Завдання 9 На прикладі відомого вам підприємства окресліть основні проблеми, які виникають у процесі постачання.

Тема 9 Склад і транспорт в логістиці

- 9.1 Роль складів при виробництві і. розподілі продукції.
- 9.2 Сучасні тенденції формування складської мережі підприємства.
- 9.3 Розподільчі центри та їх розміщення.
- 9.4 Логістична оцінка видів транспорту.
- 9.5 Способи перевезення вантажів.
- 9.6 Тарифікація перевезень і визначення витрат на перевезення.
- 9.7 Вибір перевізника.

Проблемні питання

- 1 Яка роль транспорту в системі логістики?
- 2 У чому полягає специфіка транспортної продукції?
- 3 Як можна класифікувати транспортну складову логістичних систем?
- 4 Які фактори можуть вплинути на вибір виду транспорту?
- 5 Яка роль складування в логістичній системі?
- 6 Яка мета створення складів у логістичних системах?
- 7 Який зміст логістичного процесу на складі?

Термінологічний словник

- 1 Склад
- 2 Складська мережа
- 3 Розподільчий центр
- 4 Логістична оцінка
- 5 Транспорт
- 6 Тарифікація
- 7 Перевізник
- 8 Транспортна система
- 9 Логістичний процес
- 10 Транспортна продукція

Тестові завдання

1 Під складом розуміються:

- а) будівлі, споруди та різноманітні пристрої, оснащені спеціальним технологічним обладнанням, для здійснення всього комплексу операцій з приймання, зберігання, розміщення та розподілу надійшли на них товарів;
- б) логістичний ланцюг;
- в) споруди для зберігання матеріальних цінностей;
- г) поточні витрати зі зберігання матеріальних цінностей.

2 Склади:

- а) це логістична система;
- б) це одна з основних підсистем логістичного ланцюга;
- в) це логістичний канал.

3 Позитивною стороною складування є:

- а) більш швидке реагування на попит;

- б) економія на превентивних закупівлях за нижчими цінами;
- в) зменшення витрат;
- г) зменшення вартості товару;
- д) поліпшення якості логістичного сервісу.

4 Унітизація – це:

- а) найпоширеніший і ефективний метод стандартизації, який передбачає приведення об'єктів до однотипності на основі встановлення раціонального числа їх різновидів;
- б) прийом і попередня обробка інформації про замовлення;
- в) визначення вимог замовлення;
- г) функція об'єднання невеликих партій вантажів для декількох клієнтів до повного завантаження транспортного засобу;
- д) це перероблення відходів з метою раціонального використання. У цьому випадку відходи є вторинною сировиною.

5 Виконання цієї функції дозволяє вирівнювати тимчасову різницю між випуском продукції та її споживанням, дає можливість на базі створюваних запасів забезпечувати безперервний виробничий процес і безперебійне постачання споживачів, а саме:

- а) створення необхідного асортименту;
- б) прийом і попередня обробка інформації про замовлення;
- в) надання послуг;
- г) складування і зберігання.

6 Малі і середні підприємства, що обмежують збут своєї продукції одним або декількома довколишніми регіонами, як правило:

- а) мають декілька складів;
- б) мають один склад;
- в) не мають складів;
- г) мають розгалужену складську мережу.

7 При збільшенні кількості складів в системі:

- а) відбувається збільшення витрат на утримання складів і зберігання запасів;
- б) відбувається зменшення витрат на зміст складів і зберігання запасів;
- в) збільшуються транспортні витрати на доставку із складу кінцевому споживачеві і витрати від упущених продажів;
- г) зменшуються транспортні витрати на доставку із складу кінцевому споживачеві і витрати від упущених продажів.

8 Основна частина запасів концентрується в мережі складів, розосереджених в різних регіонах в безпосередній близькості від споживача за:

- а) централізованої системи складування;
- б) децентралізованої системи складування;

9 Складський комплекс, який отримує товари від підприємств-виробників або від підприємств оптової торгівлі (наприклад, які знаходяться в інших регіонах країни або за кордоном) і розподіляє їх більш дрібними партіями замовникам (підприємствам дрібнооптової та роздрібною торгівель) через свою або їх товаропровідну мережу – це:

- а) склади виробничої логістики;
- б) складська мережа підприємства;

- в) розподільчий центр;
- г) логістичний канал.

10 Високою провізною і пропускною здатністю, високою матеріалоемністю і енергоємністю перевезень, низькою доступністю до кінцевих споживачів, недостатньо високим збереження вантажу характеризується:

- а) морський транспорт;
- б) внутрішній водний (річковий) транспорт;
- в) автомобільний транспорт;
- г) залізничний транспорт;
- д) повітряний транспорт.

11 Найвищою швидкістю доставки вантажу, високою надійністю, найкращим збереженням вантажу, найбільш коротким маршрутом перевезень, залежністю від погодних умов, недостатньою географічною доступністю характеризується:

- а) морський транспорт;
- б) внутрішній водний (річковий) транспорт;
- в) автомобільний транспорт;
- г) залізничний транспорт;
- д) повітряний транспорт.

12 До чинників, що впливають на вибір перевізника відносяться:

- а) якість транспортних послуг;
- б) гнучкість тарифних схем перевезень;
- в) кваліфікація персоналу перевізника;
- г) собівартість матеріалів та комплектуючих.

13 До числа допоміжних логістичних партнерів по транспортуванні (якщо експедитори не виконують ці функції самостійно) відносять:

- а) охоронні фірми і компанії;
- б) інформаційні фірми і компанії;
- в) страхові фірми і компанії;
- г) банки та інші фінансові установи;
- д) всі агенти і брокери.

14 Вповноважені нейтральні посередники між відправниками, отримувачами і транспортною складовою:

- а) дилери;
- б) експедитори;
- в) брокери;
- д) охоронні установи.

15 Центральне місце серед інших при прийнятті рішень по транспортуванні займає процедура вибору перевізника (перевізників), варіант вибору, коли всі наступні дії доручаються транспортно-експедиційній фірмі має наступні характеристики:

- а) дорожчий;
- б) простіший;
- в) складніший;
- г) дешевший.

16 Які види транспорту по призначенню виділяють?

- а) загального та внутрішнього користування;
- б) внутрішніх та зовнішніх перевезень;
- в) велико- та малотоннажний;
- г) по перевезенню товарів виробничого призначення та товарів народного вжитку.

17 Який вид транспорту характеризується високою доступністю, гнучкістю, швидкістю доставки, маневреністю, «доставкою від дверей до дверей» тощо?

- а) морський транспорт;
- б) внутрішній водний (річковий) транспорт;
- в) автомобільний транспорт;
- г) залізничний транспорт;
- д) повітряний транспорт.

18 Розрахунки за послуги по транспортному перевезенню здійснюються за допомогою:

- а) транспортних тарифів;
- б) цінових режимів;
- в) ренти;
- г) платежів та зборів.

19 Тарифи, які встановлюються з відхиленням від загальних тарифів у вигляді надбавок або знижок, поширюються на окремі вантажі, це:

- а) загальні тарифи;
- б) виключні тарифи;
- в) пільгові тарифи;
- г) місцеві тарифи.

20 Найпоширенішими видами тарифів є:

- а) загальні тарифи;
- б) виключні тарифи;
- в) пільгові тарифи;
- г) місцеві тарифи.

Типові вправи, задачі

Завдання 1 Підібрати відповідні терміни (позначені літерами) до кожного з наведених нижче положень (позначених цифрами) (табл. 5.41).

Таблиця 5.41 Терміни

Термін	Визначення терміну
1. Склад	а. складський комплекс, який отримує товари від підприємств-виробників або від підприємств оптової торгівлі (наприклад, які знаходяться в інших регіонах країни або за кордоном) і розподіляє їх більш дрібними партіями замовникам (підприємствам дрібнооптової та роздрібною торгівель) через свою або їх товаропровідну мережу.
2. Транспортна продукція	б. вповноважені нейтральні посередники між відправниками, отримувачами і транспортною складовою
3. Розподільчий центр	в. процес реалізації логістичних потоків у формі трансформації (трансферу, трансакції, циркуляції) параметрів простору, часу, форми, властивостей.
4. Транспортна система	г. будівлі, споруди та різноманітні пристрої, оснащені спеціальним технологічним обладнанням, для здійснення всього комплексу операцій з приймання, зберігання, розміщення та розподілу надійшли на них товарів

Продовження табл. 5.41

5. Експедиторські організації	д. об'єднання невеликих партій вантажів для декількох клієнтів до повного завантаження транспортного засобу
6. Транспортування	е. людина або підприємство, що здійснює функцію транспортування вантажу або пасажирів
7. Унітизація	є. переміщення матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва або готової продукції певним транспортним засобом у логістичному ланцюзі, і яка складається, у свою чергу, з комплексних та елементарних активностей, включаючи експедирування, вантажопереробку, упакування, передачу прав власності на вантаж, страхування і т.п.
8. Перевізник	ж. галузь народного господарства, яка задовольняє потреби всіх галузей народного господарства і населення у перевезеннях вантажів та пасажирів
9. Логістичний процес	з. системне поєднання транспортної інфраструктури (шляхи сполучення, вокзали, морські та аеропорти), транспортних підприємств, власне транспортних засобів (потягів, автомобілів, морських та річкових суден, літаків) та системи управління.
10. Транспорт загального користування	і. результат просторового переміщення пасажирів і вантажів з метою задоволення виробничих, соціально-культурних та інших потреб населення країни, її регіонів і окремих громадян.

Завдання 2

1 варіант Визначте розмір площі складу методом навантажень при наступних умовах: річний обсяг вантажів, що надходять на склад – 34000 т, максимальна норма запасу – 40 днів, середнє розрахункове навантаження на 1 м² площі складу – 8 т/м²; коефіцієнт використання площі складу – 0,5; коефіцієнт нерівномірності надходження вантажів на склад – 1,4.

2 варіант Визначте розмір площі складу методом навантажень при наступних умовах: річний обсяг вантажів, що надходять на склад – 56000 т, максимальна норма запасу – 25 днів, середнє розрахункове навантаження на 1 м² площі складу – 10 т/м²; коефіцієнт використання площі складу – 0,7; коефіцієнт нерівномірності надходження вантажів на склад – 1,3.

Завдання 3 Скласти шахову відомість квартального вантажообігу заводу, побудувати схему вантажопотоків (табл. 5.42).

Таблиця 5.42 Вихідні дані

Номер маршруту	Маршрут			Відстань в один кінець, м	Квартальний вантажообіг
	звідки	куди	найменування вантажу		
1	Склад шихти	Ливарний цех	Шихтовий матеріал	130	1200
2	Ливарний цех	Механічний цех	Лиття	400	1000
3	Склад металу	Ковальський цех	Метал для поковок	120	250
4	Ковальський цех	Механічний цех	Поковки	240	200
5	Склад металу	Механічний цех	Чорний метал	200	230
6	Склад допоміжних матеріалів	Механічний цех	Допоміжні матеріали	280	100
7	Механічний цех	Склад готової	Готова продукція	150	1100

		продукції	(середні деталі)		
--	--	-----------	------------------	--	--

За транспортні засоби доцільно вибирати електрокари з підйнятною платформою вантажопідйомністю 1,5т; максимальна швидкість руху електрокари з вантажем 4-5км/год.; без вантажу 9-10 км/год. Час завантаження і розвантаження (за даними заводу) – 13-15хв. Максимальний добовий вантажообіг по заводу в цілому складає 120т. Фактичний час роботи транспорту 13 годин на добу. Коефіцієнти використання вантажопідйомності електрокари: 0,5 – чорні метали, поковки , середні деталі; 0,7- шихта; 0,6- відливки; 0,4 – допоміжні матеріали.

1 варіант Визначити необхідну кількість транспортних засобів за першим, другим і третім номерами маршрутів.

2 варіант Визначити необхідну кількість транспортних засобів за четвертим, п'ятим і шостим номерами маршрутів.

Завдання 4 Використовуючи точний метод, розрахуйте розмір площі складу, необхідної для зберігання круглої сталі та середніх деталей.

Для зберігання круглої сталі використовуються вертикальні стійки розміром 2,4*4 м та місткістю 34 т. Для середніх деталей використовуються стелажі розміром 2,5*4 м, місткістю – 45 т. Максимальний запас круглої сталі на складі – 1450 т, середніх деталей – 2340 т. Коефіцієнт нерівномірності надходження вантажу – 1,3. Коефіцієнт використання площі складу – 0,6.

Завдання 5 Визначте розмір площі складу методом навантажень при наступних умовах: річний обсяг вантажів, що надходять на склад – 34000 т; максимальна норма запасу – 40 діб; середнє розрахункове навантаження на 1 м² площі складу – 8 т/м²; коефіцієнт використання площі складу – 0,5; коефіцієнт нерівномірності надходження вантажів на склад – 1,4.

Завдання 6 Просуваючи свій товар на ринок збуту, кожна фірма повинна визначити межі ринку, де вона буде мати переваги. Якщо припустити, що якість товару різних виробників однакова, то межі ринку будуть прямо залежати від собівартості продукції і витрат, пов'язаних із постачанням товару до місця споживання.

Фірма-виробник А, яка випускає лакофарбові матеріали, розташовано на відстані 200 км від фірми Б, яка реалізує продукцію аналогічної якості. Обидві фірми визначають свої виробничі витрати на рівні 45 грн. на товарну одиницю, а витрати на транспортування вантажу 10 грн./км. Для того, щоб розширити межі ринку, фірма А вирішила використати склад С, який знаходиться на відстані 80 км від її виробничого підприємства і на відстані 120 км від фірми Б. Доставка на склад здійснюється крупними партіями і звітти розподіляється між споживачами. Витрати, пов'язані із функціонуванням складу, складають 20 грн. на товарну одиницю.

Як вплине використання складу на зміну меж ринку?

Завдання 7 Залишки матеріалу на постачальницькому складі підприємства – 40 т, одноденна витрата – 8 т. Норма запасу (в днях) – 7 днів. Визначте фактичний запас матеріалу в днях та відхилення від норми.

Завдання 8

1 варіант Власник торгової бази хоче розмістити склад у одному із районів міста, щоб якісно обслуговувати магазини. Координати магазинів, транспортні

тарифи, а також місячний вантажообіг наведено у таблиці 5.43. Потрібно знайти координати точок для розміщення оптового складу.

Таблиця 5.43 Товарообіг і координати магазинів

Номер магазину	Координати, X	Координати, Y	Товарообіг, т/міс.
1	40	60	9
2	20	100	15
3	80	70	10
4	10	82	12
5	30	15	5

2 варіант Власник торгової бази хоче розмістити склад у одному із районів міста, щоб якісно обслуговувати магазини. Координати магазинів, транспортні тарифи, а також місячний вантажообіг наведено у таблиці 5.44. Потрібно знайти координати точок для розміщення оптового складу.

Таблиця 5.44 Товарообіг і координати магазинів

Номер магазину	Координати, X	Координати, Y	Товарообіг, т/міс.
1	40	60	9
2	20	100	15
3	80	70	10
4	10	82	12
5	30	15	5

Тема 10 Економічне забезпечення логістики

10.1 Структура та обсяги логістичних витрат. Співзалежність складових логістичних витрат.

10.2 Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства

10.3 Економічна ефективність логістики

Проблемні питання

- 1 По яких функціональних сферах здійснюється аналіз логістичних витрат?
- 2 Чим визначається ефективність логістичної системи визначається?
- 3 Які витрати існують в логістичній системі?
- 4 Які натуральні показники характеризують ефективність логістики?
- 5 З виконанням яких видів операцій пов'язані основні витрати при складуванні?

Термінологічний словник

- 1 Ефект
- 2 Ефективність
- 3 Витрати
- 4 Економічна ефективність
- 5 Логістичні витрати
- 6 Складські витрати
- 7 Витрати на виробництво
- 8 Витрати на закупівлю продукції

- 9 Витрати на збут
- 10 Витрати замовлень

Тестові завдання

1 Логістичні витрати складаються із:

- а) фінансових витрати;
- б) витрат матеріальних ресурсів;
- в) витрат трудових ресурсів;
- г) витрат інформаційних ресурсів;
- д) всі відповіді вірні.

2 Витрати по придбання сировини і матеріалів відносяться до:

- а) витрат на виробництво продукції;
- б) витрат на закупівлю продукції;
- в) витрат на збут продукції;
- г) правильна відповідь відсутня.

3 Витрати на збереження запасів готової продукції:

- а) витрат на рекламу продукції;
- б) витрат на закупівлю продукції;
- в) витрат на збут продукції;
- г) правильна відповідь відсутня.

4 Витрати на внутрі виробниче транспортування:

- а) витрат на виробництво продукції;
- б) витрат на закупівлю продукції;
- в) правильна відповідь а і б;
- г) правильна відповідь відсутня.

5 Аналіз структури логістичних витрат у розвинутих країнах показує, що найбільшу частку в них займають витрати:

- а) на управління запасами;
- б) на адміністративно-управлінські функції;
- в) на транспортні витрати;
- г) правильна відповідь відсутня.

6 Концепція загальних витрат описує:

- а) аналіз співвідношень між різними видами витрат і показує, як транспортні витрати можуть бути знижені завдяки ретельній інтеграції логістичних операцій;
- б) аналіз співвідношень між різними видами витрат і показує, як загальні витрати можуть бути знижені завдяки ретельній інтеграції логістичних операцій;
- в) аналіз співвідношень між різними видами витрат і показує, як загальні витрати можуть бути знижені завдяки зменшенню логістичних операцій;
- г) аналіз співвідношень між різними видами витрат і показує, як загальні виробничі витрати можуть бути знижені завдяки оптимізації логістичних операцій.

7 Обов'язковою складовою логістичних витрат пов'язаних з управлінням, обслуговуванням замовлень споживачів, постачанням і закупівлями, плануванням виробництва, транспортним забезпеченням, складуванням і збереженням, розподілом і збутом продукції на сучасному етапі функціонування ринкової економіки пов'язані:

- а) фінансових витрати;
- б) витрати матеріальних ресурсів;
- в) витрати трудових ресурсів;
- г) витрати інформаційних ресурсів.

8 Проведення аналізу логістичного ланцюга найбільше актуально для визначення:

- а) вибору посередника;
- б) положення даного підприємства в порівнянні з його конкурентами з погляду витрат;
- в) визначення виробничих витрат підприємства;
- г) визначення маркетингової стратегії підприємства;

9 Ефективність логістичної системи – це:

- а) система показників, що характеризує рівень якості функціонування логістичної системи;
- б) система кількісних показників, що характеризує результативність функціонування логістичної системи при заданому рівні загальних логістичних витрат;
- в) система показників, що характеризує рівень якості функціонування логістичної системи при заданому рівні загальних логістичних витрат;
- г) система кількісних показників, що характеризує особливості функціонування логістичної системи при заданому рівні загальних логістичних витрат.

10 Оцінка активів в контексті оцінки ефективності логістичної системи ґрунтується на оцінці:

- а) ефективності використання капіталу, вкладеного в спорудження й устаткування;
- б) рівня витрат на сировину;
- в) ефективності використання робочої сили;
- г) ефективності використання оборотного капіталу, зв'язаного в запасах.

11 Експлуатація заводських складів різного призначення відносять до:

- а) витрат, пов'язаних з організацією матеріальних потоків усередині підприємства;
- б) витрати, здійснювані в процесі реалізації продукції;
- в) правильна відповідь а і б;
- г) правильна відповідь відсутня.

12 Витрати, пов'язані із страхуванням вантажів відносять до:

- а) витрат, пов'язаних з організацією матеріальних потоків усередині підприємства;
- б) витрат, здійснюваних в процесі реалізації продукції.
- в) правильна відповідь а і б;
- г) правильна відповідь відсутня.

13 Доставка вантажів точно в строк дає змогу скоротити час на виконання замовлення споживача:

- а) на 50 %;
- б) на 30 %;
- в) на 25 %
- г) на 10 %

14 До основних статей витрат заготівельної логістики відносять:

- а) подальше складування товарів;

- б) зберігання товарно-матеріальних запасів;
- в) одержання, відвантажування та пакування товарів;
- г) на транспортування;
- д) адміністративні та на обробку замовлень

15 Чим більше пунктів зберігання має фірма:

- а) тим швидше вона може доставити товар споживачам;
- б) тим повільніше вона може доставити товар споживачам;
- в) тим менше витрати фірми;
- г) тим більше витрати фірми;
- д) повітряний транспорт.

16 Дозволяють прослідкувати за динамікою роботи логістичних систем:

- а) моніторингові показники;
- б) контрольні показники;
- в) управлінські показники.

17 Відображають поточні результати діяльності підприємства і слугують для корегування логістичного процесу у випадках його відхилення від встановлених нормативів:

- а) моніторингові показники;
- б) контрольні показники;
- в) управлінські показники;
- г) правильна відповідь відсутня.

18 Витрати капіталу, складські витрати відносяться до:

- а) витрат інформаційно-управлінських процесів;
- б) витрат запасів;
- в) витрат фізичного переміщення;
- г) правильна відповідь відсутня.

19 Витрати, пов'язані із транспортуванням матеріалів і готових виробів відносяться до:

- а) витрат інформаційно-управлінських процесів;
- б) витрат запасів;
- в) витрат фізичного переміщення;
- г) правильна відповідь відсутня.

20 Корисний економічний ефект логістики виявляється:

- а) в економії матеріальних ресурсів;
- б) в економії фінансових ресурсів;
- в) у високому рівні організації виробництва;
- г) у мінімізації партій вантажів;
- д) в оптимізації рівня запасів.

Типові вправи, задачі

Завдання 1. Підібрати відповідні терміни (позначені літерами) до кожного з наведених нижче положень (позначених цифрами) (табл. 5.45).

Таблиця 5.45 Терміни

Термін	Визначення терміну
1. Продуктивність	а. витрати трудових, матеріальних, фінансових і інформаційних ресурсів,

	обумовлені виконанням підприємствами своїх функцій по задоволенню замовлень споживачів
--	--

Продовження табл. 5.45

2. Економічна ефективність	б. показник (або система показників), що характеризує рівень якості функціонування логістичної системи при заданому рівні загальних логістичних витрат
3. Оптимізація	в. витрати на приймання сировини і матеріалів, оформлення замовлення на виробництво продукції, внутрівиробниче транспортування, продукції, збереження продукції незавершеного виробництва, а також витрати від заморожування фінансових засобів.
4. витрати на утримання запасу	г. витрати на збереження запасів готової продукції, оформлення замовлення (упакування, сортування, маркірування й інші операції), продаж, транспортування готової продукції, а також витрати на вкладений капітал.
5. Логістичні витрати	д. відношення між кінцевим результатом (обсягом вироблених товарів або послуг) і обсягом ресурсів, що споживаються для отримання результатів
6. Ефективність логістичної системи	е. процес надання будь-чому найвигодніших характеристик, співвідношень (наприклад, оптимізація виробничих процесів і виробництва).
7. Логістичні витрати	є. витрати на складське зберігання продукції протягом певного часу, які безпосередньо залежать від обсягу вантажу, що складається
8. Витрати на закупівлю продукції	ж. досягнення найбільших результатів за найменших затрат живої та уречевленої праці
9. Витрати на виробництво	з. витрати по придбанню сировини і матеріалів, тобто їхня вартість, витрати по оформленню замовлення, транспортні витрати, витрати на збереження виробничих запасів, витрати на вкладений капітал.
10. Витрати на збут	і. сукупність витрат на управління та реалізацію логістичних процесів у визначених межах переміщення матеріальних потоків

Завдання 2

1 варіант Підприємство «ТОРР» здійснює поставку продукції споживачам в середній кількості 2500 тис. т залізничним транспортом. Середня дальність поїздок 240 км, основні виробничі фонди 620 млн. грн., прибуткова ставка, 8 коп. на 1 ткм. Визначити вантажообіг, доходи за даним видом транспорту та фондівіддачу.

2 варіант Підприємство «ЛОК» здійснює поставку продукції споживачам в середній кількості 200 тис. т повітряним транспортом. Середня дальність переміщень 390 км, основні виробничі фонди 3300 млн. грн., прибуткова ставка, 22 коп. на 1 ткм. Визначити вантажообіг, доходи за даним видом транспорту та фондівіддачу.

Завдання 3 Багато організацій постраждали від надмірного акцентування на окремих критеріях продуктивності в межах компаній. При створенні сучасної системи визначення продуктивності необхідно враховувати велику кількість збалансованих показників ефективності. На основі вищенаведених тверджень поясніть сутність рисунку 5.17, наведіть приклади.

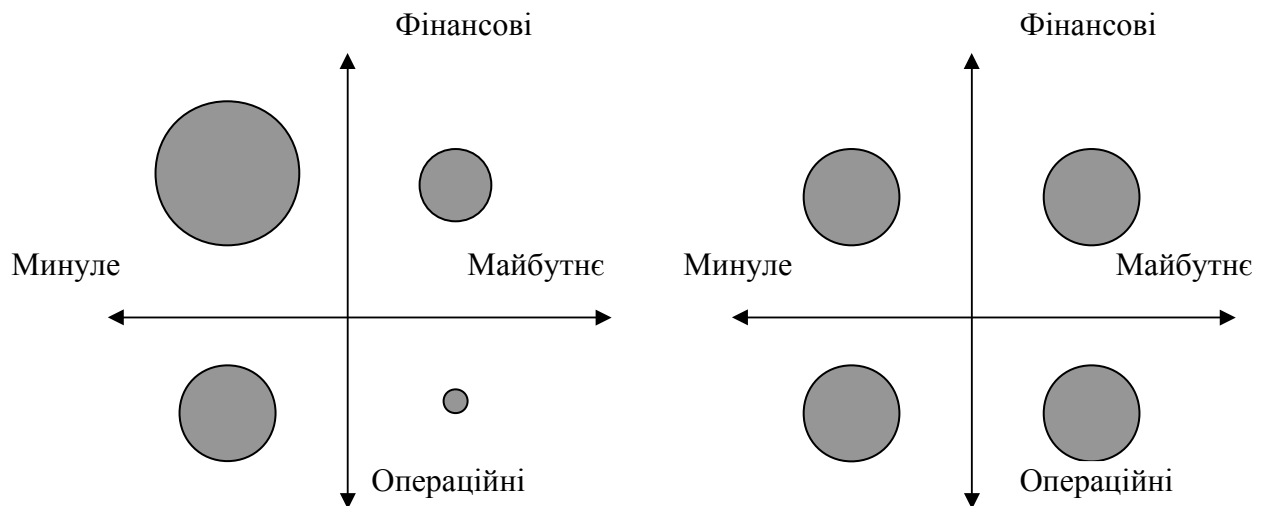


Рисунок 5.17 - Збалансовані показники ефективності

Завдання 4 Припустимо, що в 0-му часовому періоді компанія розглядає можливості щодо створення мережі терміналів, на яких буде здійснюватися переробка вантажів, що доставляються автомобільним транспортом.

1 варіант Витрати на проведення відповідного аналізу оцінюються в 1000 грн. і можуть мати наслідком дві взаємовиключаючі події, а саме: реалізацію проекту – керівництво терміналів (ймовірність 0,7) – капіталовкладення за яким оцінюються на рівні 20000 грн., або відмову від його реалізації. Якщо інвестиційний проект буде реалізовано, то в процесі його експлуатації (3 роки) інвестори очікують на три можливі варіанти розвитку подій: 1-й – щорічно проект буде забезпечувати 15000 грн. (ймовірність – 0,30), 2-й – 10000 грн. (ймовірність – 0,50), 3-й – щорічні збитки в 1000 грн. (ймовірність – 0,2). При цьому інвестори передбачають, що якщо в перший рік експлуатації виникнуть збитки проект буде призупинено. Вартість капіталу за інвестиційним проектом оцінюють на рівні 10 %. Визначте математичне сподівання, середньоквадратичне відхилення та коефіцієнт варіації приведеної вартості інвестиційного проекту.

2 варіант Витрати на проведення відповідного аналізу оцінюються в 2000 грн. і можуть мати наслідком дві взаємовиключаючі події, а саме: реалізацію проекту – керівництво терміналів (ймовірність 0,65) – капіталовкладення за яким оцінюються на рівні 25000 грн., або відмову від його реалізації. Якщо інвестиційний проект буде реалізовано, то в процесі його експлуатації (3 роки) інвестори очікують на три можливі варіанти розвитку подій: 1-й – щорічно проект буде забезпечувати 20000 грн. (ймовірність – 0,35), 2-й – 15000 грн. (ймовірність – 0,50), 3-й – щорічні збитки в 1500 грн. (ймовірність – 0,25). При цьому інвестори передбачають, що якщо в перший рік експлуатації виникнуть збитки проект буде призупинено. Вартість капіталу за інвестиційним проектом оцінюють на рівні 15 %. Визначте математичне сподівання, середньоквадратичне відхилення та коефіцієнт варіації приведеної вартості інвестиційного проекту.

Завдання 5 Відобразіть на рисунку 5.18 структуру рентабельності капіталу, який використовується, за допомогою наступних термінів: *рентабельність капіталу, який використовується; витрати; готівкові кошти й дебіторська заборгованість; прибуток; основні засоби; кредиторська заборгованість; виручка від продажів; товарні запаси; капітал, який використовується.*

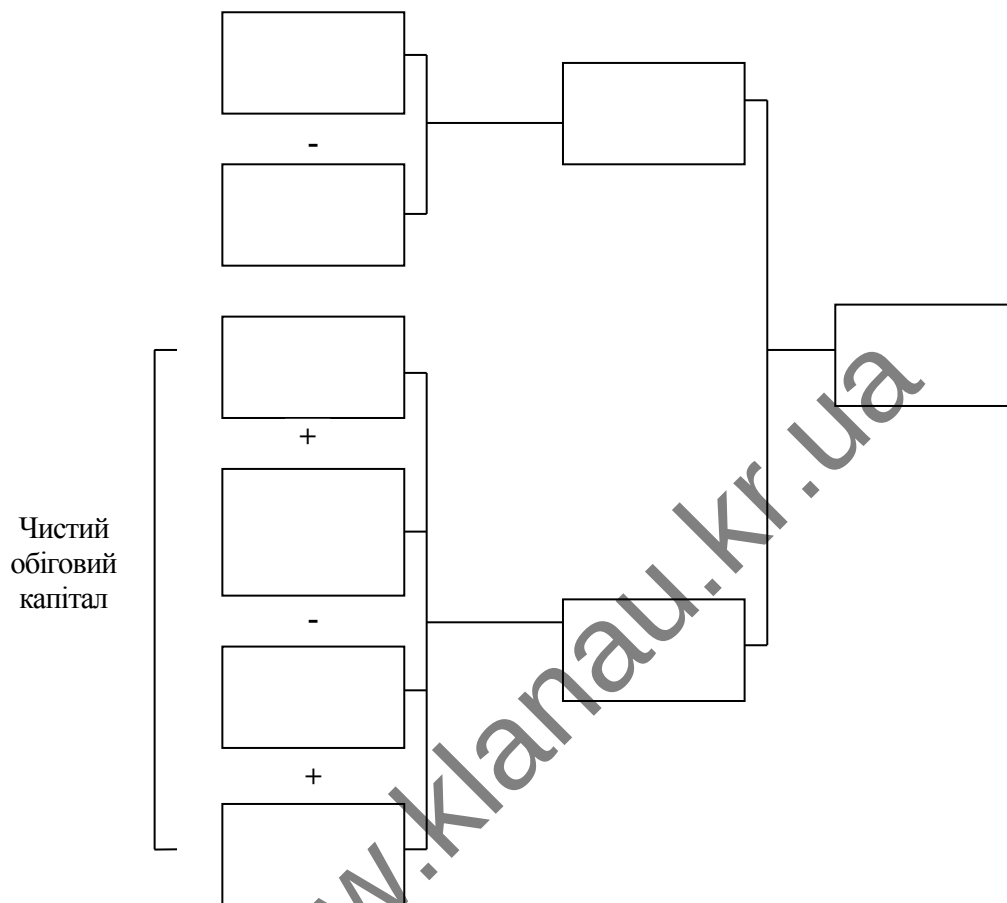


Рисунок 5.18 - Структура рентабельності капіталу

Завдання 6

1 варіант Підприємство придбало 1250 одиниць напівфабрикатів за ціною 5 грн. за одиницю. Залишок напівфабрикатів на складі на початок місяця 250 одиниць. Швидкість їх витрачання при відпуску у виробництво - 50 одиниць на день. Розрахувати втрати від іммобілізації засобів в запасах в результаті виробленої закупівлі. В даний час річна ставка рефінансування Національного Банку України складає 6,5%.

2 варіант Підприємство придбало 2500 одиниць напівфабрикатів за ціною 21 грн. за одиницю. Залишок напівфабрикатів на складі на початок місяця 320 одиниць. Швидкість їх витрачання при відпуску у виробництво - 100 одиниць на день. Розрахувати втрати від іммобілізації засобів в запасах в результаті виробленої закупівлі. В даний час річна ставка рефінансування Національного Банку України складає 5,5%.

Завдання 7. Доповнити рисунок 5.19.

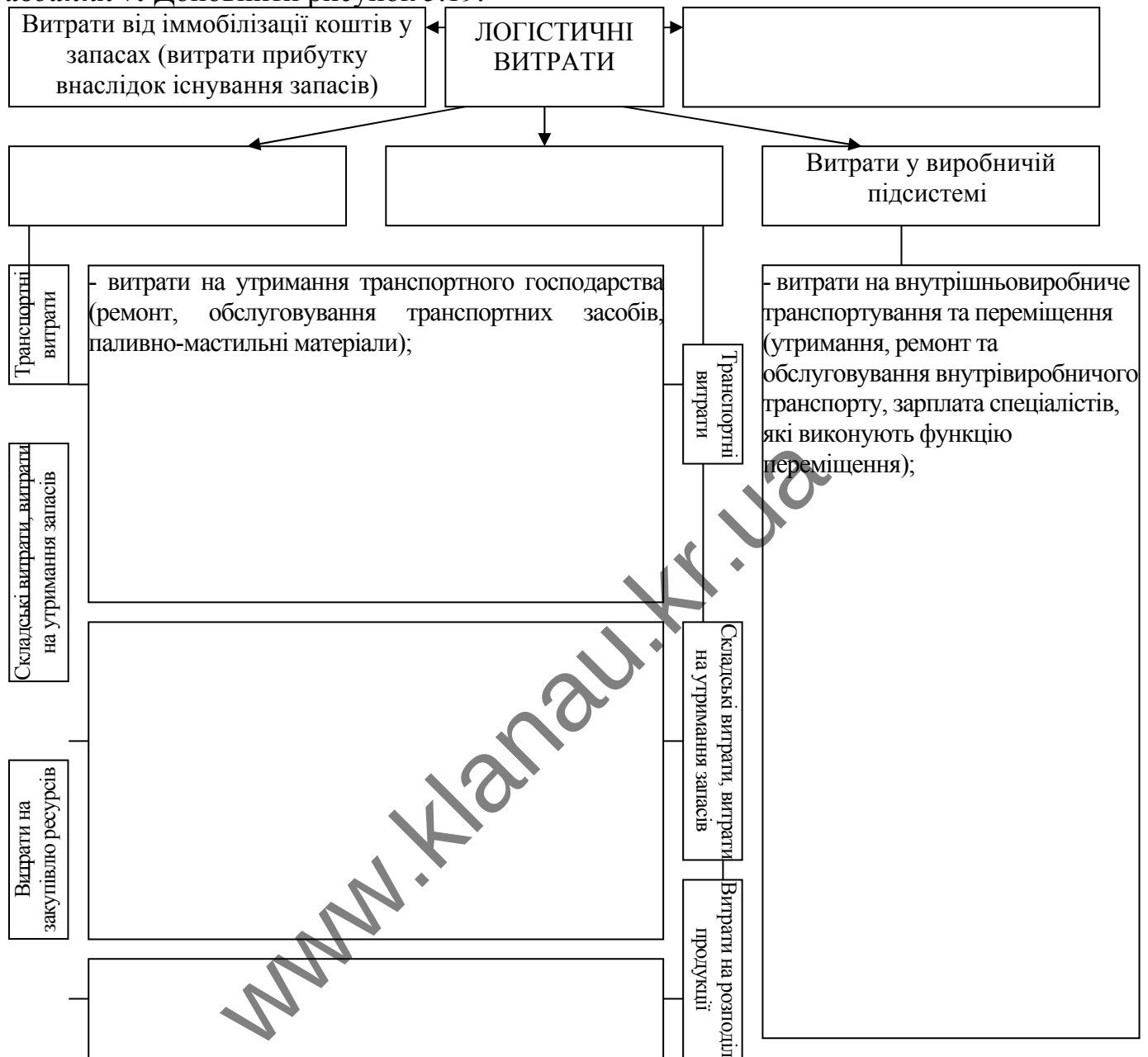


Рис. 5.19 - Структура логістичних витрат підприємства

6 ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ

6.1 ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИКИ

Тема 1 Логістика - інструмент ринкової економіки

Перелік питань для самостійного опрацювання

- 1.1 Передумови, причини розвитку логістики
- 1.2 Етапи становлення логістики.
- 1.3 Спільні риси в процесі використання логістики у військовій сфері і сфері економіки
- 1.4 Періодизація розвитку логістики у трактуваннях різних економістів
- 1.5 Зміст логістичного міксу та його спільні й відмінні складові порівняно з маркетинговим міксом.
- 1.6 Головна мета логістики
- 1.7 Сутність поняття "глобальна логістика".
- 1.8 Основні принципи та методи теорії логістики
- 1.9 Еволюція логістичного управління.
- 1.10 Логістична активність.

Творчі завдання для самостійного опрацювання

1 Логістичний мікс (або правило 7R) визначають всі подальші дії та рішення в галузі логістики підприємства: забезпечення потрібного продукту в необхідній кількості відповідної (заданої) якості в потрібному місці у встановлений час конкретному споживачеві з оптимальними витратами. Наведіть декілька прикладів використання «місце» в управлінні логістикою і стратегією задля створення конкурентних переваг фірми.

2 Наведіть приклади реалізації завдань логістики згідно їх класифікації за ступенем значимості:

- 1 варіант – загальних завдань логістики;
- 2 варіант – локальних завдань логістики.

3 Запропонуйте власне визначення терміну «логістика» на основі аналізу тлумачення даного терміну вітчизняними та закордонними вченими.

4 Яку роль відіграє управління логістикою у сучасних українських компаніях? Наведіть приклади.

Тема 2 Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики

Перелік питань для самостійного опрацювання

- 2.1 Концептуальна основа інтеграції логістики.
- 2.2 Системний підхід як методологічна база логістики.
- 2.3 Інструменти формалізації та прийняття рішень у логістичних системах
- 2.4 Вертикальні маркетингові системи.

2.5 Маркетингове та логістичне розуміння каналів розподілу, їх види та характеристики.

2.6 Фактори макрологістичного середовища фірми.

2.7 Фактори мікрологістичного середовища фірми

2.8 Логістичні принципи виробництва.

2.9 Гнучкі виробничі системи.

2.10 Характеристики та функції ланок логістичної системи.

Творчі завдання для самостійного опрацювання

1 Доповніть рисунок 6.1, відобразивши всі фази контролю логістичної системи.

Фази контролю логістичної системи

Рисунок 6.1 - Фази контролю логістичної системи

2 Доповнити рисунок 6.2 локального логістичного ланцюга



Рисунок 6.2 – Схема локального логістичного ланцюга

3 Поясніть яким чином скорочення запасів у логістичному ланцюзі дозволяє компаніям підвищувати конкурентоспроможність. Наведіть приклад.

4 Поясніть співвідношення термінів канал, ланцюг, мережа і ланка у логістиці. Обґрунтуйте відповідь, використовуючи рисунки.

5 Візьміть у якості прикладу відоме вам підприємство. Наскільки вдало інтегровані внутрішні функції на даному підприємстві. Обґрунтуйте відповідь.

Тема 3 Об'єкти логістичного управління та логістичні операції

Перелік питань для самостійного опрацювання

3.1 Інтеграція внутрішніх та зовнішніх матеріальних потоків

3.2 Потоки послуг.

3.3 Логістичні операції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками.

3.4 Загальні схеми взаємодії потоків.

3.5 Інтегровані логістичні потоки.

- 3.6 Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.
 3.7 Конкурентні економічні потоки та їх логістизація
 3.8 Технологічні карти та технологічні схеми
 3.9 Елементарний матеріальний потік та інтегральний матеріальний потік
 3.10 Характеристики та одиниці виміру матеріальних потоків.

Творчі завдання для самостійного опрацювання

1 Заповнити таблицю 6.1 вказавши види інформаційних потоків за відповідною класифікаційною ознакою

Таблиця 6.1 Види інформаційних потоків

Ознака класифікації	Види інформаційних потоків
1 варіант	
По відношенню до логістичної системи	
Тип носіїв інформації	
За періодичністю використання	
За призначенням інформації	
2 варіант	
За ступенем відкритості	
За способом передачі даних	
Режим обміну інформацією	
Направленість відносно матеріального потоку	
Синхронність з матеріальним потоком	

2 Складіть письмову оцінку (на 200 слів) матеріального та інформаційного потоків логістичній мережі відомої вам авіакомпанії.

3 Заповнити таблицю 6.2 вказавши за якими класифікаційними ознаками здійснено поділ фінансових потоків на зазначені види.

Таблиця 6.2 Види фінансових потоків

Ознака класифікації	Види фінансових потоків
1 варіант	
	а) вхідні; б) вихідні.
	а) фінансові потоки пов'язані із закупівлею товарів; б) інвестиційні фінансові потоки; в) фінансові потоки, пов'язані із відтворенням робочої сили; г) д)
2 варіант	
	а) зовнішні; б) внутрішні.
	а) грошові фінансові потоки; б) інформаційно-фінансові потоки; в)
	а) горизонтальні фінансові потоки; б) вертикальні фінансові потоки.

Перелік питань для самостійного опрацювання

- 4.1 Переваги логістичного підходу в управлінні ресурсами підприємств
- 4.2 Згрупована і розкидана служби постачання і збуту
- 4.3 Сутність системи управління запасами "Мінімум-максимум".
- 4.4 Управління запасами з періодичним поповненням запасів.
- 4.5 Управління запасами з фіксованими моментами заказів.
- 4.6 Управління запасами з фіксованим обсягом заказів.
- 4.7 Управління запасами з поповненням до заданого рівня.
- 4.8 Управління запасами в системі "максимум – мінімум".
- 4.9 Методика застосування ABC-аналізу в управлінні запасами.
- 4.10 Сутність методу XYZ-аналізу та можливості його поєднання з ABC-аналізом.

Творчі завдання для самостійного опрацювання

- 1 Доповнити таблицю 6.3, вказавши які логістичні завдання відповідають певній логістичній функції.

Таблиця 6.3 Логістичні завдання і логістичні функції

Логістична функція	Логістичне завдання
1 варіант	
Опрацювання замовлення	
Складське господарства (запаси)	
Пакування	
2 варіант	
Склад	
Транспортування	

- 2 Відобразіть за допомогою схеми централізоване управління забезпеченням при розкиданій організації служб та централізованого управління забезпеченням при згрупованій організації служб. В чому особливість, переваги та недоліки кожної зі схем?

- 3 Відобразіть схематично логістичну інфраструктуру відомого Вам підприємства.

- 4 На рисунку 6.3 наведено модель SCOR, поясніть яким чином її можна застосовувати на практиці.

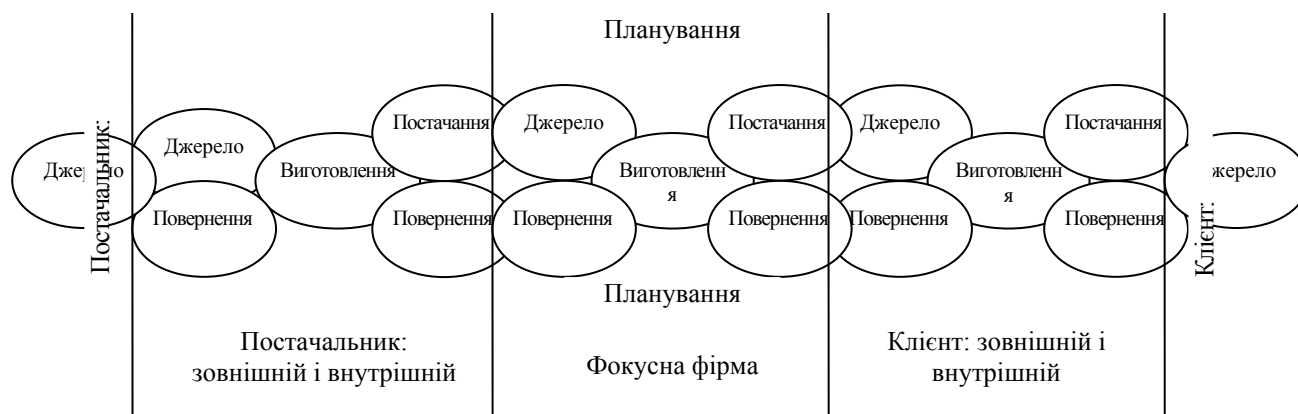


Рисунок 6.3 – Модель SCOR

5 Поясніть сутність піраміди повної вартості (рис. 6.4), в чому її практична цінність?

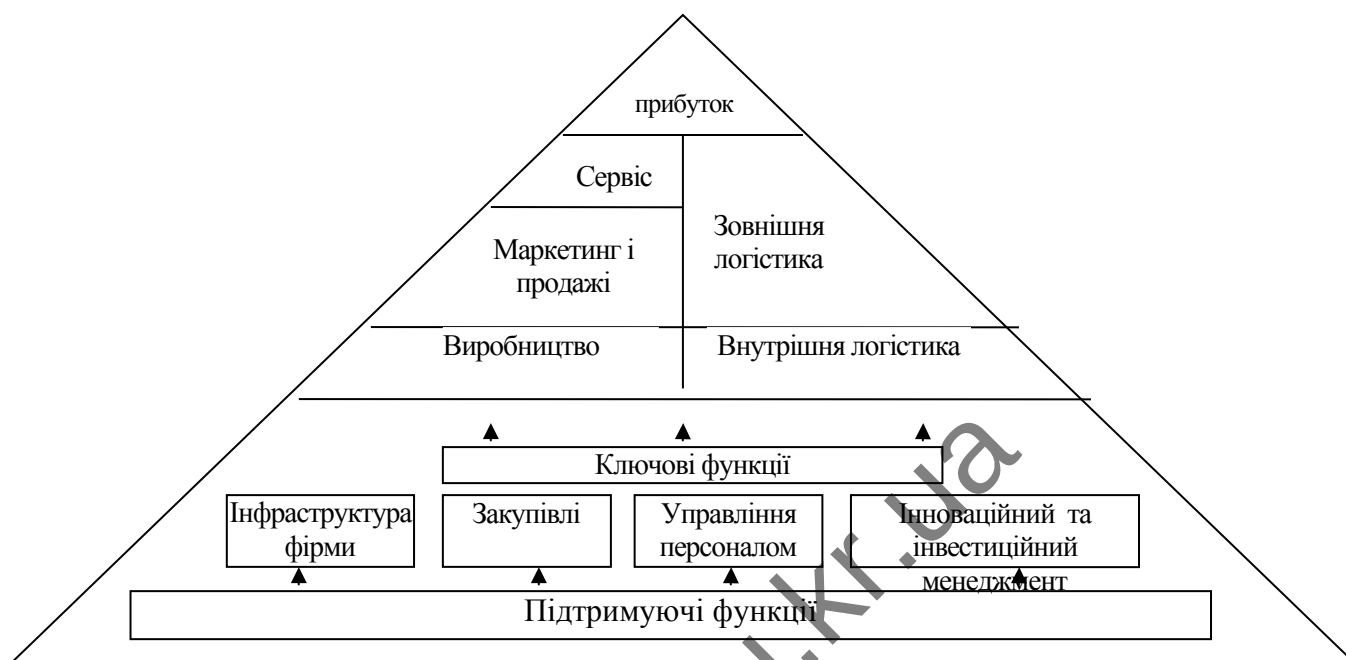


Рисунок 6.4 – Піраміда повної вартості

Тема 5 Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту

Перелік питань для самостійного опрацювання

- 5.1 Взаємодія логістичного менеджменту з фінансовим та виробничим менеджментом.
- 5.2 Логістичне середовище фірми.
- 5.3 Логістичні стратегії.
- 5.4 Аналітичні методи логістичного менеджменту.
- 5.5 Системний підхід в логістиці.
- 5.6 Маркетингові інструменти логістичного менеджменту.
- 5.7 Логістичні активності в організації.
- 5.8 Принципи логістичного менеджменту в бізнес-організації.
- 5.9 Основні цілі та задачі логістичного менеджменту в фірмі.
- 5.10 Критерії ефективності логістичного менеджменту.

Творчі завдання для самостійного опрацювання

- 1 Доповнити рисунок 6.5 взаємодії логістичного і маркетингового міксів.

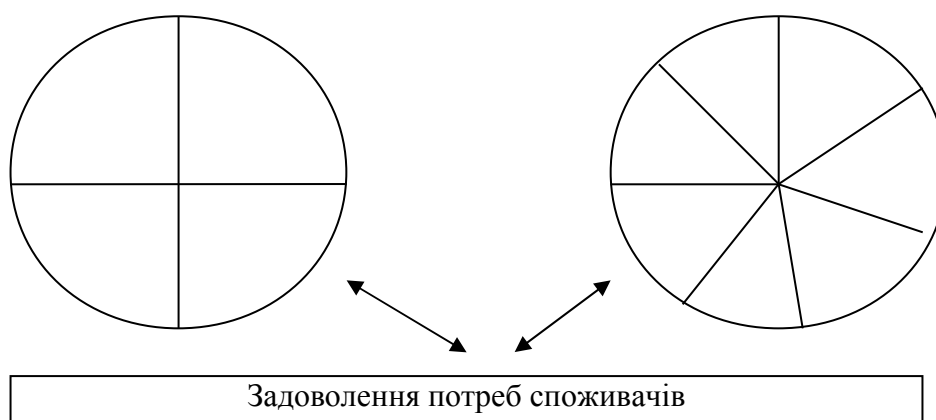


Рисунок 6.5 – Схема взаємодії логістичного і маркетингового міксів

2 Наведіть декілька визначень логістичної стратегії вітчизняних та закордонних вчених, проаналізуйте в чому закладається особливість того чи іншого визначення, запропонуйте власне.

3 Заповніть таблицю 6.4, які необхідно враховувати при моделюванні логістичних стратегій.

Таблиця 6.4_ Чинники, які необхідно враховувати при моделюванні логістичних стратегій.

Чинники, які необхідно враховувати при моделюванні логістичних стратегій.		
Зовнішні	Внутрішні	Похідні
– зростання конкуренції; – міжнародна співпраця; – – –	– стратегічна співпраця з контрагентами; – відповідний організаційно-технічний рівень, зокрема, і використання сучасних інформаційних технологій; – – –	– застосування сучасних концепцій управління; – унікальність у моделюванні стратегії; – – –

4 Запропонуйте власний обґрунтований перелік критеріїв ефективності логістичного менеджменту авіаційного підприємства.

5 Розкрийте сутність кожної із логістичних активностей організації, надавши їй коротку характеристику (рис. 6.6).

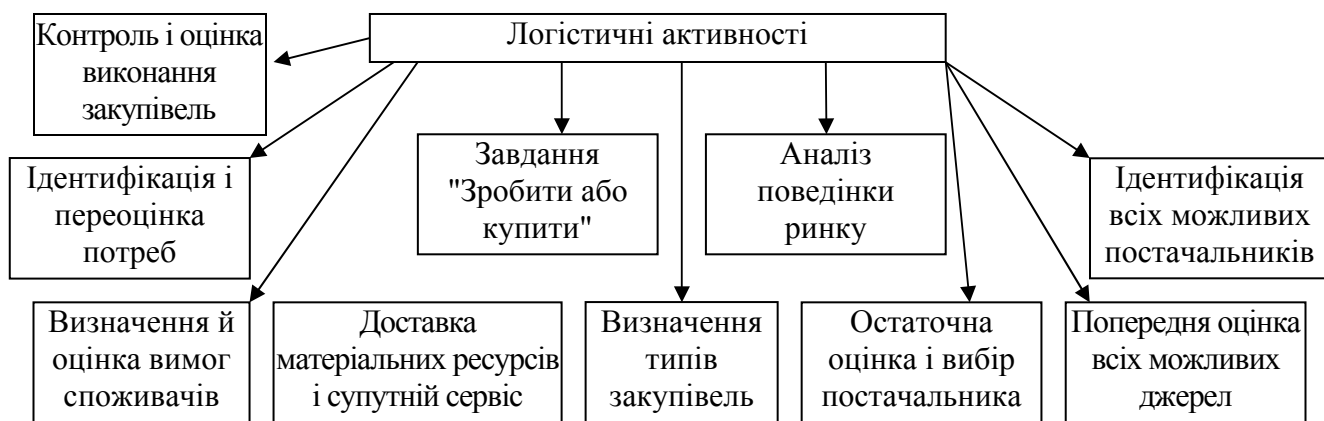


Рисунок 6.6 – Логістичні активності організації

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ФУНКЦІОНАЛЬНО-БАЗОВИЙ ПОДІЛ ЛОГІСТИКИ

Тема 6 Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва

Перелік питань для самостійного опрацювання

- 6.1 Традиційна і логістична концепція організації виробництва.
- 6.2 Основні підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
- 6.3 Сучасні мікрологістичні концепції.
- 6.4 Виробнича логістика та її складові.
- 6.5 Роль та завдання виробничих логістичних систем на макро- і мікрорівні.
- 6.6 Порівняльна характеристика традиційної та логістичної концепції організації виробництва.
- 6.7 Принципи роботи систем "тягнучого" типу KANBAN.
- 6.8 Принципи роботи систем "тягнучого" типу OPT.
- 6.9 Переваги і недоліки "штовхальної" (виштовхуючої) та "тягнутої" (витягуючої) систем.
- 6.10 Назвіть відмінності мікрологістичних концепцій MRP I, MRP II.

Творчі завдання для самостійного опрацювання

- 1 Обґрунтуйте перелік вимог яким повинна відповідати сучасна організація та оперативне управління виробництвом. Наведіть приклади.
- 2 Знайдіть правильні твердження.
 А Логістична концепція "Худе виробництво" (lean production, LP) є розвитком концепції "Точно у термін" і містить такі елементи, як система KANBAN і "Планування потреб/ресурсів".
 Б Найбільш відомими апробованими логістичними моделями систем штовхуючого типу є MRP I, MRP II.
 В Концепція "Худе виробництво" отримала свою назву, тому що потребує значно менше ресурсів, ніж масове виробництво.

Г Метою виробничої логістики є оптимізація матеріальних потоків усередині підприємств, які створюють матеріальні блага або надають матеріальні послуги.

Д На макрорівні внутрішньовиробнича логістика виступає центром управління, планування, координації та контролю всіх основних потоків, наявних на промисловому підприємстві: матеріальних, інформаційних та ін.

3 Порівняйте традиційну і логістичну концепції організації виробництва за параметрами, вказаними у таблиці 6.5.

Таблиця 6.5 Традиційна і логістична концепція організації виробництва

Параметр	Характеристика параметра виробництва	
	Традиційна концепція	Логістична концепція
1 варіант		
Інтеграція управлінських функцій виробництва		
Продуктивність виробничих процесів		
Оптимізація виробничих функцій		
Виробничі потужності		
Запаси		
2 варіант		
Узгодженість основних і допоміжних операцій		
Виробниче устаткування		
Збутова політика		
Система якості виробництва		
Внутрішньовиробничі переміщення		

4 Порівняйте "штовхальну" (виштовхуючу) та "тягнучу" (витягуючу) системи, заповнивши таблицю 6.6.

Таблиця 6.6 "Штовхальна" та "тягнуча" системи

Характеристики	Тягнуча	Штовхальна
Закупівельна стратегія(постачання)		Орієнтація на значне число постачальників, поставки в основному нерегулярні, великими партіями
Виробнича стратегія	Орієнтація виробництва на зміну попиту, замовлень	
Планування виробництва		
Оперативне управління виробництвом		
Стратегія управління запасами		
Управління страховими запасами		
Управління запасами на робочих місцях	Операційні запаси мінімальні за рахунок синхронізації виробництва	

Продовження таблиці 6.6		
Управління запасами готової продукції		
Використання устаткування і його розміщення	Універсальне устаткування, що розміщене по кільцевому або лінійному принципі	
Кадри		
Контроль якості		
Збутова стратегія		Розмір партії готової продукції відповідає плановому випуску. Орієнтація на «усере-дненого споживача». Організація після-продажного обслуговування

Тема 7 Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу

Перелік питань для самостійного опрацювання

- 7.1 Принципи вибору постачальників.
- 7.2 Методи раціоналізації закупівельної діяльності.
- 7.3 Логістичні методи організації дистрибутивних мереж та каналів.
- 7.4 Оптимізація системи фізичного розподілу.
- 7.5 Методи конкуренції та координації в дистрибутивних мережах.
- 7.6 Функції запасів в логістичних системах.
- 7.7 Логістичні методи управління запасами.
- 7.8 Нормування запасів в організації.
- 7.9 Логістичні методи оптимізації рівня запасів.
- 7.10 Параметри управління запасами.

Творчі завдання для самостійного опрацювання

- 1 На основі проведення SWOT-аналізу оцініть та надайте рекомендації щодо логістичного управління запасами відомого вам підприємства.
- 2 Перелічіть і обґрунтуйте основні шляхи поліпшення забезпеченості матеріальними ресурсами (рис. 6.6). Візьміть до уваги, що до факторів, які впливають на розмір сукупних запасів відносять: структуру сукупного запасу матеріальних ресурсів; величину потреби в різних різновидах матеріальних запасів; обсяг поставок різних видів матеріальних ресурсів; рівномірність витрачання запасів; періодичність виготовлення продукції підприємствами-постачальниками; співвідношення транзитної та складської форм постачання; розміри транзитних норм відвантаження; види і способи транспортування; віддаленість комерційних партнерів.

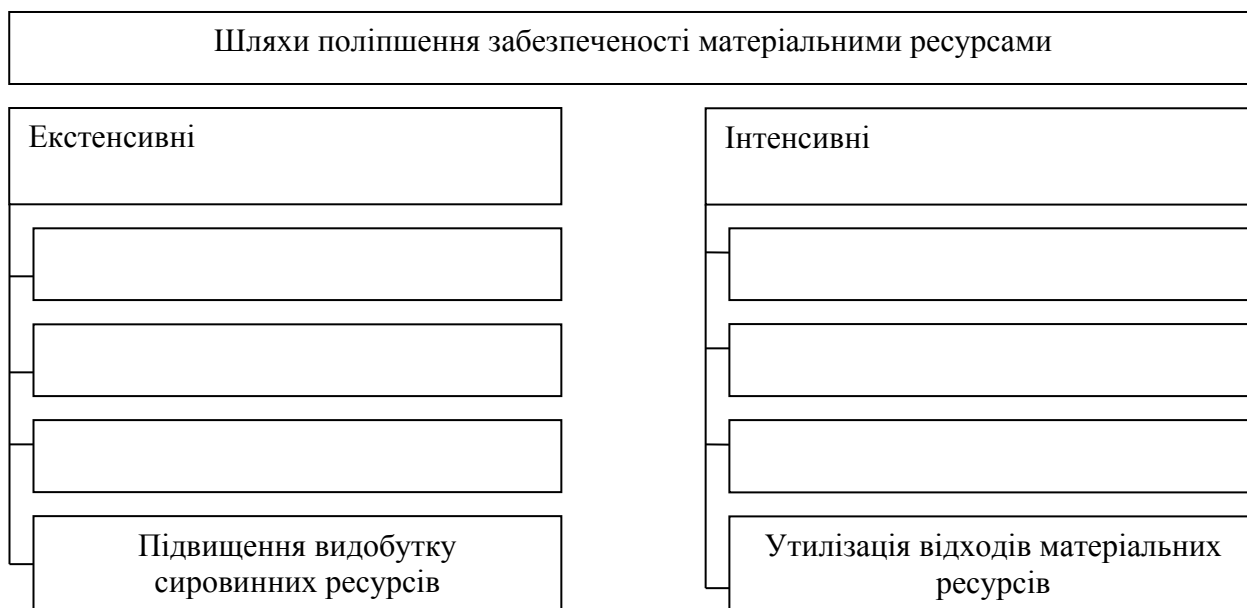


Рисунок 6.6 – Основні шляхи поліпшення забезпеченості матеріальними ресурсами

3 Надайте коротку характеристику кожної із нижче зазначених стратегій управління запасами (рис. 6.7). Які з них ви можете рекомендувати для застосування при управлінні матеріальними запасами на авіаційному підприємстві.



Рисунок 6.7 – Стратегії управління запасами

4 Запропонуйте алгоритм, який передуватиме термінам поставки з метою формування плану закупівель матеріально-технічних ресурсів для відомого вам підприємства.

5 В чому полягають переваги і недоліки застосування зазначених на рисунку 6.8 методів нормування товарних запасів. Наведіть приклади.



Рисунок 6.8 – Методи нормування товарних запасів

Тема 8 Логістичний підхід до обслуговування споживачів

Перелік питань для самостійного опрацювання

- 8.1 Методи оцінки рівня логістичного сервісу.
- 8.2 Критерії якості логістичного сервісу.
- 8.3 Організація логістичного сервісу
- 8.4 Оптимізація замовлень.
- 8.5 Процедури та цикл управління замовленнями.
- 8.6 Методи обробки замовлень.
- 8.7 Логістичні активності виконання замовлень.
- 8.8 Логістичний цикл замовлення
- 8.9 Зміст та завдання закупівельної діяльності
- 8.10 Види логістичних послуг

Творчі завдання для самостійного опрацювання

- 1 Наведіть приклад процесу придбання матеріалів для виготовлення продукції/ надання послуг на відомому вам підприємстві. Порівняйте наведені вами етапи із вивченою вами загальною процедура управління замовленнями.
- 2 Доповніть рисунок 6.9, зазначивши основні цілі менеджменту замовлень з позицій інтегрованої логістики.



Рисунок 6.9 – Основні цілі менеджменту замовлень з позицій інтегрованої логістики

3 Заповнити план-графік виконання замовлення обравши на власний розсуд відповідний вантаж та певне джерело відправки (табл. 6.7).

Таблиця 6.7 _ План-графік виконання замовлення

Логістичні активності	Дні					
	1	2	3	...		n
Зборка продукції						
Транспортування продукції						
Забезпечення тарою й упакуванням						
Підтримка транспортування						
Консолідація відправлення на терміналі						
Доставка споживачеві й установка						
Забезпечення технічною підтримкою						
Приймання продукції споживачами						

4 Відобразіть складові загального логістичного циклу замовлень на рисунку 6.10.

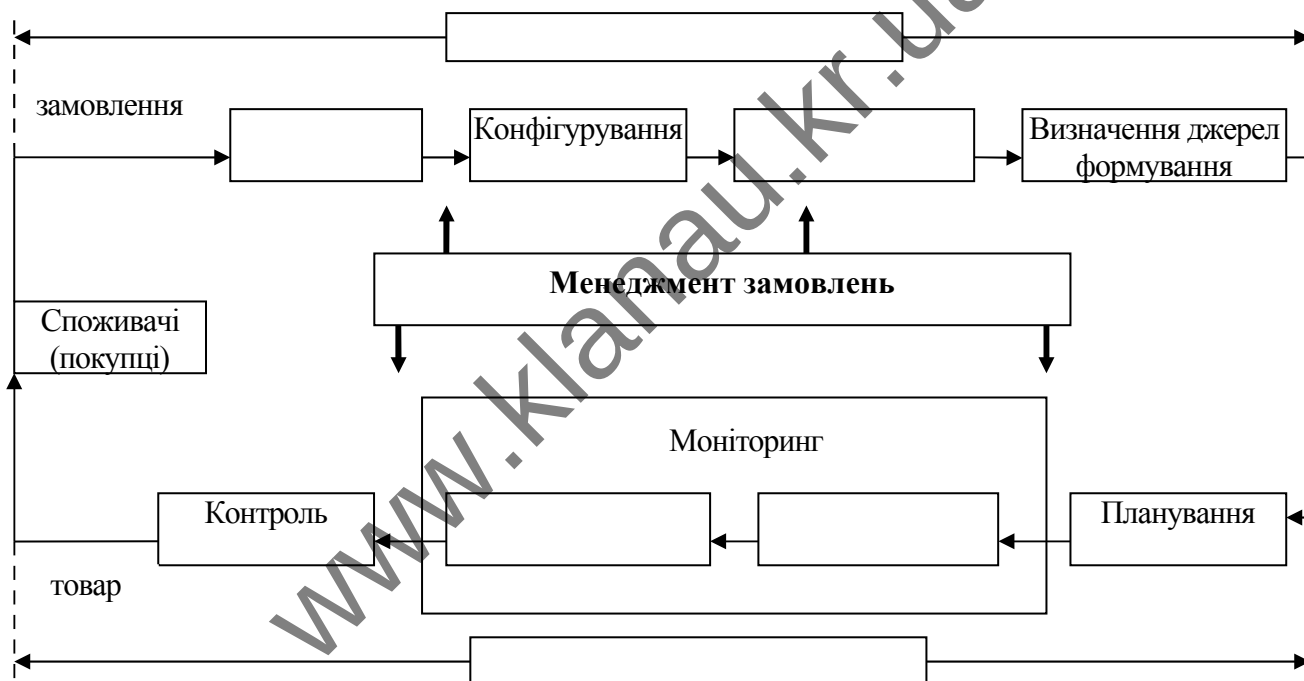


Рисунок 6.10 – Складові загального логістичного циклу замовлень

5 Поясніть сутність кожного з принципів логістичного сервісу, наведіть приклади їх реалізації у практичній діяльності підприємств (рис. 6.11).



Рисунок 6.11 – Принципи логістичного сервісу

Перелік питань для самостійного опрацювання

- 9.1 Система доставки товару.
- 9.2 Документація на перевезення вантажів
- 9.3 Тарифи та штрафи на транспорті
- 9.4 Відмінності між транспортом загального і незагального користування
- 9.5 У чому полягає специфіка транспортної галузі?
- 9.6 Функції та завдання транспортної логістики.
- 9.7 Класифікація транспортної логістичної системи
- 9.8 Переваги і недоліки основних видів транспорту.
- 9.9 Фактори та критерії вибору виду транспорту
- 9.10 Логістичні рішення у транспортуванні

Творчі завдання для самостійного опрацювання

- 1 Доповнити рисунок 6.12, зазначивши існуючі форм перевізних документів.

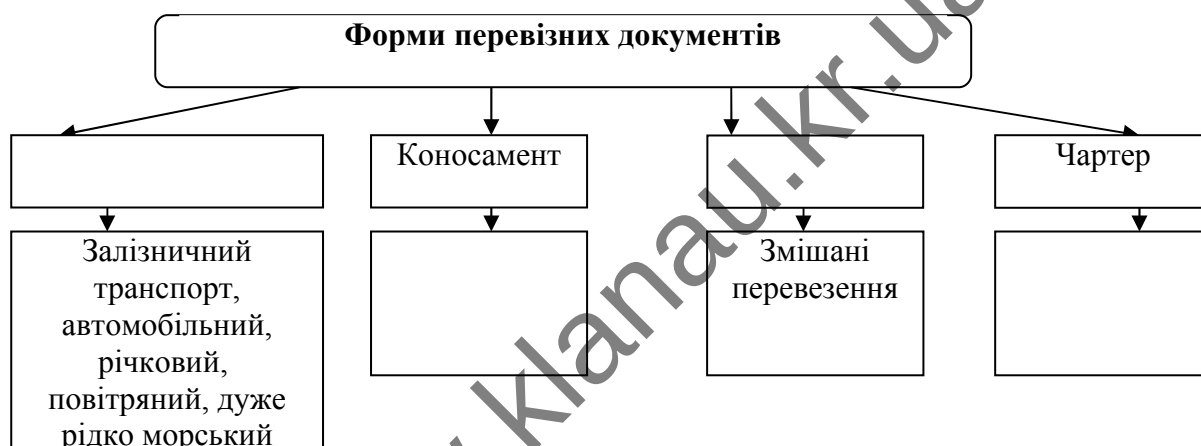


Рисунок 6.12 – Форми перевізних документів

- 2 Запропонуйте алгоритм вибору перевізника на прикладі відомого вам підприємства.

- 3 Розкрийте сутність кожного з нижченаведених підходів вибору оптимального місця розташування складського об'єкту. Зазначте переваги, недоліки, умови застосування кожного з підходів (рис. 6.13).

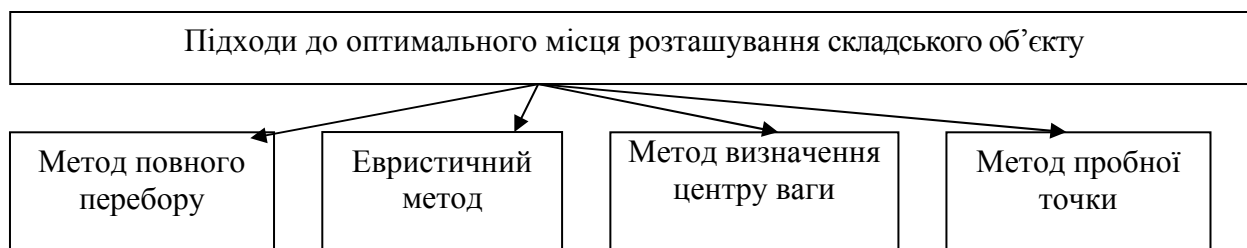


Рисунок 6.13 – Підходи до вибору оптимального місця розташування складського об'єкту

- 4 Опишіть зміст основних транспортних документів, що забезпечують перевезення, доповнивши рисунок 6.14.

Основні транспортних документів, що забезпечують перевезення



Рисунок 6.14 – Основні транспортні документи

5 Позначте недоліки і переваги того чи іншого виду транспорту поєднавши лініями прямокутники з правої сторони із прямокутниками на лівій стороні на рис 6.15.

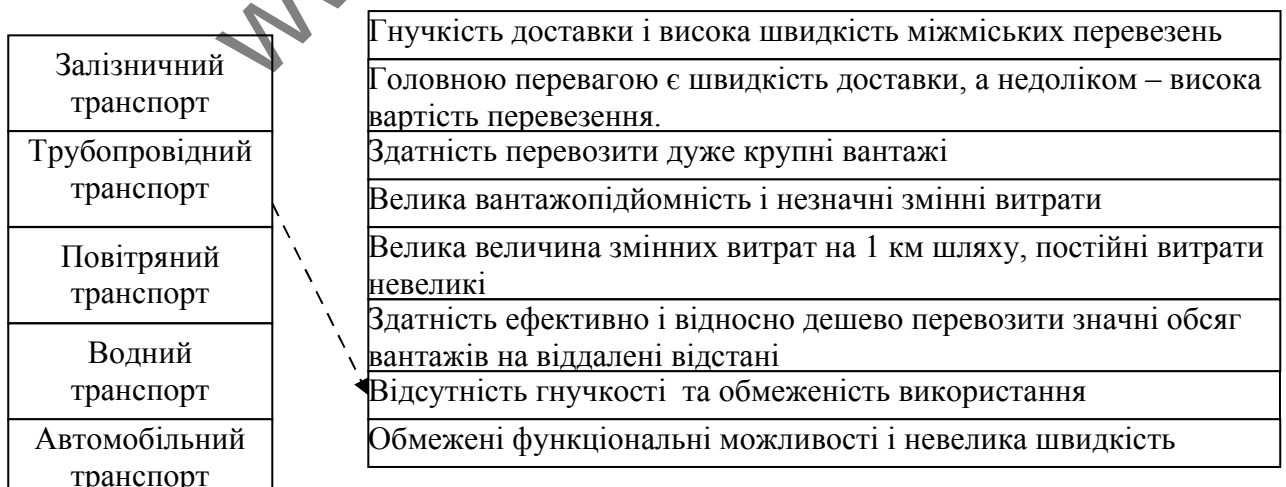


Рисунок 6.15 – Види транспорту

Перелік питань для самостійного опрацювання

- 10.1 Логістичні витрати
- 10.2 Оцінка результатів логістичної діяльності
- 10.3 Критерії ефективності використання логістики
- 10.4 Показники ефективності логістики
- 10.5 Управління логістичними витратами.
- 10.6 Економічна сутність логістичних послуг
- 10.7 Показники ефективності
- 10.8 Ідентифікація типових конфліктних витрат
- 10.9 Концепція мінімізації загальних витрат підприємства
- 10.10 Планування та нормування витрат та запасів

Творчі завдання для самостійного опрацювання

- 1 Поясніть сутність конфлікту між наступними складовими логістичних витрат:
 - мета зниження рівня запасів конфліктує з метою зниження транспортних витрат доставки;
 - мета підвищення рівня обслуговування клієнтів може конфліктувати з метою зниження транспортних, складських витрат, витрат запасів;
 - мета зниження запасів конфліктує з метою організації виробництва великими партіями.
- 2 Конфлікти витрат, що виникають в результаті міжфункціональної взаємодії в процесі підготовки надання та реалізації послуги авіаційного перевезення, узгодження яких, знаходження «компромісів витрат» надає можливість отримати оптимізацію логістичних та загальних витрат, постійно формуються як в межах самої авіакомпанії так і при взаємодії з зовнішнім середовищем. В результаті виникають конфлікти цілей різного рівня. Конфлікти I рівня – цільові конфлікти, що виникають як протиріччя між авіакомпанією та суб'єктами зовнішнього середовища. Конфлікти II рівня – цільові конфлікти, що виникають як протиріччя між функціональними сферами авіакомпанії та сферою логістики. Конфлікти III рівня – цільові конфлікти, що виникають як протиріччя в середині логістичної сфери діяльності. Які заходи необхідно проводити керівництву авіакомпаній задля узгодження конфліктів на кожному з рівнів?
- 3 Прийняття оптимального логістичного рішення в межах певної системи супроводжується врахуванням всіх складових витрат в показнику повних витрат. Розгляньте цей підхід щодо партії поставки в сфері дистрибуції за допомогою матриці, ґрунтуючись на прикладах із практики господарювання відомих вам підприємств (рис. 6.16).

Системні	мінуси	• великі транспортні витрати; • великі витрати закупівлі; • великі витрати вичерпання запасів; • низький рівень транспортно-складських робіт	• високі витрати запасів на попередніх стадіях; • високі витрати капіталу; • високі витрати ризику старіння	“мінуси” за межами системи
	плюси	• низькі витрати запасів; • низькі витрати капіталу; • низькі витрати ризику старіння, пошкодження	• низькі виробничі витрати виробника; • низькі витрати збуту виробника; • прогресивні технології; • низькі витрати вичерпання запасів	
		мала партія	велика партія	

Рисунок 6.16 – Вихідні дані

4 Поєднайте прямокутники на правій стороні рисунку 6.17 із відповідними відповідні види витрат запасів.

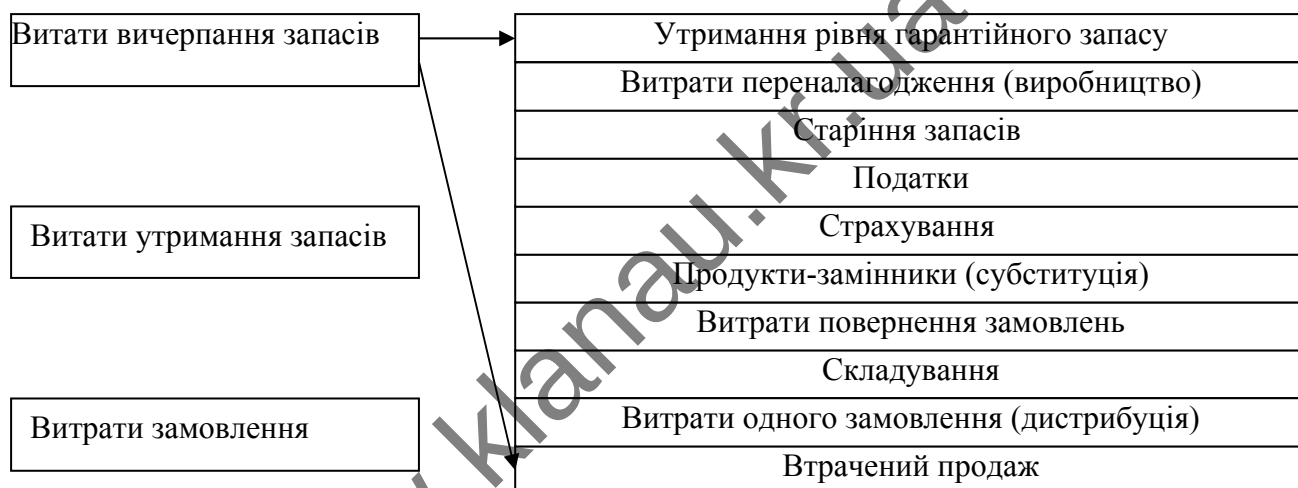


Рисунок 6.17 – Логістичні витрати

5 На практиці має місце різноспрямована співзалежність багатьох складових логістичних витрат. Відобразіть на рис. 6.18 складність зв'язків і спів залежність між складовими логістичних витрат. Поєднавши лініями взаємопов'язані логістичні витрати.

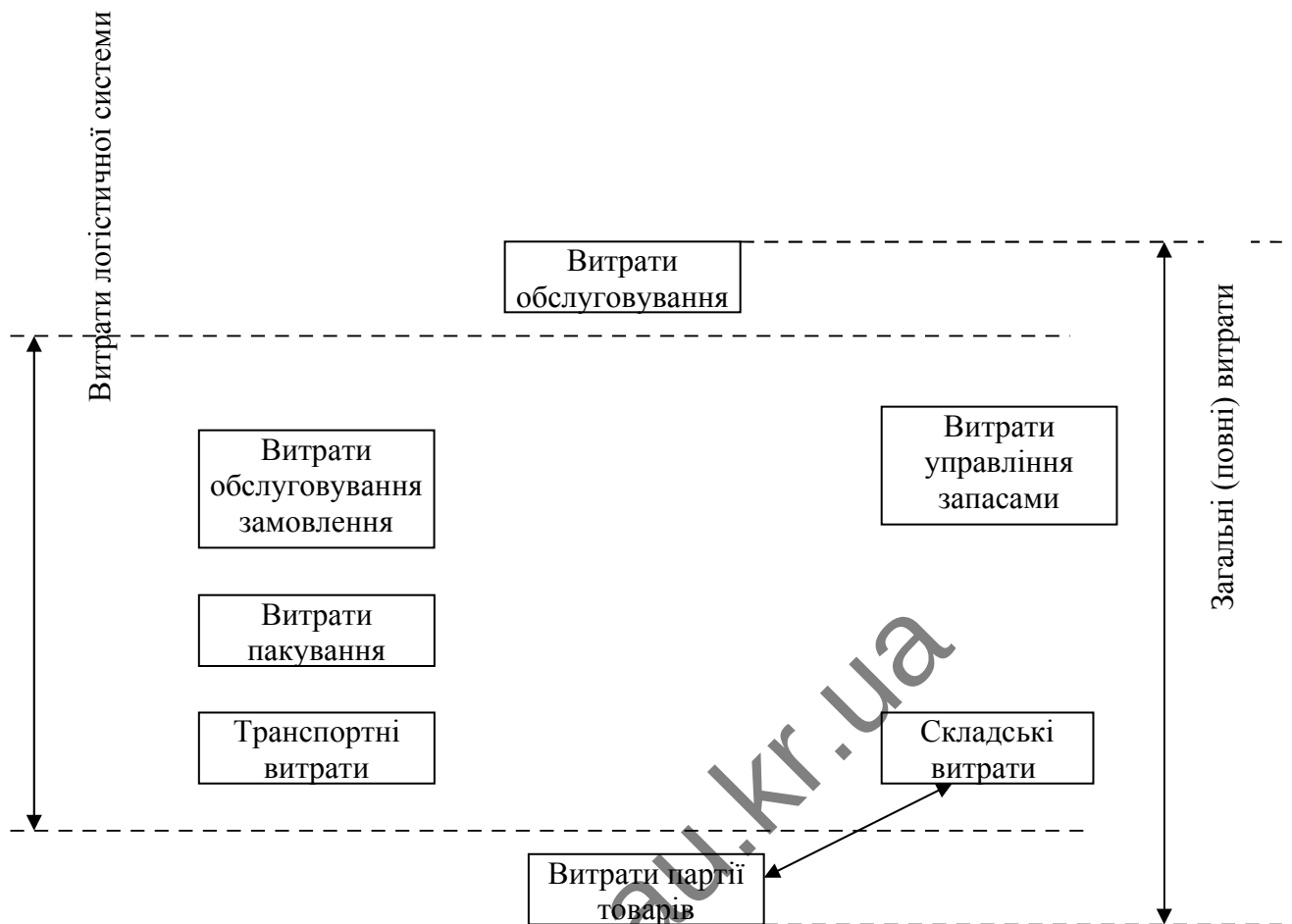


Рисунок 6.18 – Співзалежність логістичних витрат

6.2 ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ НАУКОВОЇ РОБОТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИКИ

Тема 1 Логістика - інструмент ринкової економіки

- 1.1 Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики.
- 1.2 Роль логістики у реформуванні економіки України.
- 1.3 Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми.
- 1.4 Роль і місце логістики в середовищі бізнесу.
- 1.5 Роль логістики в розвитку глобалізації економіки.
- 1.6 Характеристика інформаційного забезпечення глобальних логістичних процесів.
- 1.7 Сутність, роль та стан розвитку глобальної логістики.
- 1.8 Причини та форми впливу держави на міжнародну логістичну та торговельну діяльність.
- 1.9 Форми логістичних інтеграцій за кордоном.
- 1.10 Перспективи використання логістики в Україні.

Тема 2 Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики

- 2.1 Логістичні операції, їх класифікація.
- 2.2 Проблема контролю в логістичних системах.
- 2.3 Види логістичних ланцюгів розподілу, їх характеристики.
- 2.4 Функціонування і розвиток логістичної системи.
- 2.5 Методи системного аналізу.
- 2.6 Моделювання логістичних систем.
- 2.7 Інтерфейс логістики з основними функціональними сферами логістики. Системний підхід у логістиці.
- 2.8 Етапи формування, умови створення, принципи функціонування і розвитку логістичних систем.
- 2.9 Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування логістичної системи.
- 2.10 Характеристика функціональних галузей логістики.

Тема 3 Об'єкти логістичного управління та логістичні операції

- 3.1 Організація управління матеріальними потоками.
- 3.2 Організаційна структура системи управління матеріалопотоками в Україні.
- 3.3 Ринкова інфраструктура формування і управління матеріалопотоками в Україні.
- 3.4 Логістика і інтеграційні процеси в торгівлі.
- 3.5 Логістичний напрям розвитку інтеграційних формувань в агробізнесі.
- 3.6 Традиційна і логістична концепції організації виробництва.
- 3.7 Критерії оцінок і систем оптимізації при виборі логістичної системи.
- 3.8 Логістичні інформаційні системи, класифікація, сучасні аспекти розвитку.

- 3.9 Характеристика внутрішньо виробничих логістичних систем.
- 3.10 Логістична інфраструктура.

Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції

- 4.1 Методика вибору пріоритетів в процесі здійснення державної підтримки логістичних систем підприємства.
- 4.2 Моделювання впливу логістичної системи на результати господарської діяльності підприємства.
- 4.3 Модель застосування механізмів логістики в управлінні кадрами на підприємстві.
- 4.4 Логістика як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств.
- 4.5 Порівняльна характеристика систем управління матеріальними запасами.
- 4.6 Порівняльна характеристика класичного і системного підходів до формування логістичної системи.
- 4.7 Етапи формування, умови створення логістичних систем.
- 4.8 Принципи функціонування і розвитку логістичних систем.
- 4.9 Критерії оцінок і систем оптимізації при виборі логістичної системи.
- 4.10 Характеристика функціональних галузей логістики.

Тема 5 Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту

- 5.1 Планування логістичної системи підприємства.
- 5.2 Співвідношення логістичної та маркетингової систем підприємства.
- 5.3 Актуальність використання логістики в удосконаленні виробничо-господарської діяльності підприємств України.
- 5.4 Компоненти та принципи логістичної системи підприємства.
- 5.5 Чинники логістичної політики підприємства.
- 5.6 Характеристика функціональних галузей логістики.
- 5.7 Види організаційних структур і служб управління логістикою.
- 5.8 Вітчизняна та зарубіжна практика застосування різних систем управління матеріальними запасами.
- 5.9 Вітчизняна та зарубіжна практика застосування організаційних форм управління матеріальними потоками.
- 5.10 Організаційні форми управління матеріальними потоками на промислових підприємствах.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ФУНКЦІОНАЛЬНО-БАЗОВИЙ ПОДІЛ ЛОГІСТИКИ

Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва

- 6.1 Моделювання впливу логістичної системи на результати господарської діяльності підприємства.
- 6.2 Методологія логістичного підходу як передумова впровадження нових інформаційних систем на підприємстві.

- 6.3 Види та принципи побудови логістичних інформаційних систем.
- 6.4 Традиційний і логістичний підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
- 6.5 Мікрологістична концепція "Оптимізована виробнича технологія".
- 6.6 Мікрологістична концепція "Худе виробництво".
- 6.7 Використовувані мікрологістичні концепції на підприємствах України.
- 6.8 Економічні методи державного регулювання товароруку.
- 6.9 Опрацювання замовлень та їх виконання.
- 6.10 Система управління матеріальними запасами.

Тема 7 Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу

- 7.1 Традиційна і логістична концепції організації виробництва.
- 7.2 Вибір постачальників і логістичне партнерство.
- 7.3 Поняття про єдиний технологічний процес на підприємстві.
- 7.4 Управління матеріальними ресурсами в загальній системі керівництва економікою.
- 7.5 Використання економіко-математичних методів у визначенні норм витрат матеріальних ресурсів.
- 7.6 Ефективність впровадження замінників дефіцитних та дорогих матеріалів при виробництві продукції.
- 7.7 Роль матеріально-технічного забезпечення в раціональному використанні матеріальних ресурсів.
- 7.8 Основні напрямки розробки прогресивних норм витрат матеріальних ресурсів.
- 7.9 Фактори і джерела економії і раціонального використання матеріальних ресурсів.
- 7.10 Удосконалення системи матеріально-технічного забезпечення як фактор відносного скорочення потреби в матеріальних ресурсах.

Тема 8 Логістичний підхід до обслуговування споживачів

- 8.1 Характеристики ринку логістичних послуг.
- 8.2 Критерії якості логістичного сервісу.
- 8.3 Параметри і характеристика логістичного обслуговування.
- 8.4 Гуманізація технологічних процесів і розвиток логістичного сервісу.
- 8.5 Економічна сутність та основні види логістичних послуг.
- 8.6 Основні напрямки розширення комплексу послуг транспортно-експедиційних фірм.
- 8.7 Задачі транспортного господарства щодо підвищення якості обслуговування споживачів.
- 8.8 Кількісні та якісні показники транспортного обслуговування споживачів.
- 8.9 Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.
- 8.10 Проблеми сертифікації та ліцензування логістичних послуг.

Тема 9 Склад і транспорт в логістиці

- 9.1 Транспортні тарифи і правила їх застосування.
- 9.2 Роль логістичної системи в процесах складської переробки продукції.
- 9.3 Економічне забезпечення логістичного управління товарорухом.
- 9.4 Роль держави в організації транспортних перевезень.
- 9.5 Сутність та рівень розвитку транспортної логістики в Україні і за кордоном.
- 9.6 Роль транспортної логістики в управлінні товаропотоками країни та кожного окремого підприємства.
- 9.7 Сутність транспортних вимог до організації технологічного процесу на складі
- 9.8 Процес виконання складських операцій.
- 9.9 Транспортні вимоги до організації єдиного технологічного процесу.
- 9.10 Політика транспортних організацій з позиції логістики. Транспорт і політики України.

Тема 10 Економічне забезпечення логістики

- 10.1 Актуальність використання логістики в удосконаленні виробничо-господарської діяльності підприємств України.
- 10.2 Перспективи використання логістики в Україні.
- 10.3 Глобалізація логістичних процесів.
- 10.4 Обґрунтування прийняття логістичних рішень.
- 10.5 Форми логістичних утворень за кордоном.
- 10.6 Методологічні підходи визначення економічної ефективності логістики.
- 10.7 Економічна ефективність логістичних систем підприємства.
- 10.8 Ефективність функціонування мікрологістичних систем: підходи та проблеми.
- 10.9 Ефективність використання логістичних схем руху матеріальних запасів та продукції на підприємстві.
- 10.10 Ефективність застосування логістичних систем в ринковій економіці.

6.3 ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ РЕФЕРАТІВ

Реферат є самостійною письмовою науковою роботою курсанта.

Тема реферату обирається самостійно (за переліком запропонованих питань з курсу «Маркетинг»).

Робота над рефератом передбачає поглиблене вивчення обраної наукової проблеми, сучасної літератури, а також засвідчує володіння навичками логічного аналізу та узагальнення матеріалу, його системного викладу.

Реферат показує здатність курсанта розбиратися у фахових питаннях, систематизувати теоретичний матеріал з обраної теми, творчо використовувати наукові ідеї та положення для методологічного аналізу проблематики.

Думки інших авторів та цитати повинні мати посилання на джерела в загальноприйнятому порядку. Пряме запозичення положень без вказівок джерел літературних текстів не допускається.

Загалом текст реферату повинен бути від 5 до 10 сторінок друкованого тексту, виконаний у текстовому процесорі Microsoft Word, при цьому використовуються такі параметри: гарнітура Times New Roman, кегль 14, інтервал – 1,5.

Реферат повинен відповідати вимогам до наукової публікації, бути вичитаним, акуратно оформленим із застосуванням необхідного наукового апарату текстового викладу (бібліографічний правильно складений список літератури у відповідності з існуючими вимогами, звірені цитати).

Вимоги до оформлення

Реферат обов'язково повинен мати титульну сторінку, на якій розміщуються такі реквізити: Міністерство освіти і науки України, в наступному рядку – Кіровоградська льотна академія НАУ, в наступному – кафедра менеджменту, економіки та права.

Далі розміщується тема реферату, відомості про автора, місце й рік виконання реферату, науковий керівник.

Вимоги до змісту

Структурними елементами реферату є план, вступ, викладення змісту теми, висновок, а також список літератури.

План

План включає всі перераховані вище структурні елементи реферату, з указанням сторінок, на яких вони знаходяться. Основний зміст реферату розподіляється на розділи чи пункти. Заголовки плану дублюються в тексті реферату.

Вступ

Вступ важливий змістовний елемент реферату. Форма його - довільна, але в ньому повинні обов'язково знайти відображення такі питання: обґрунтування вибору теми, оцінка її з точки зору актуальності та важливості, визначення її місця в

існуючій правовій проблематиці, оцінка рівня і характеру розробки теми, зміст проблематики, яку автор вбачає в цій темі, формулювання мети й завдань дослідження в рефераті.

Основний зміст реферату

Основний зміст теми повинен бути самостійно виконаним – теоретичним та емпіричним дослідженням відповідно до проблеми, заявленої у назві реферату, узагальненням існуючої юридичної літератури, нормативних актів тощо з вказівкою на її застосування у сфері наукових інтересів автора реферату.

Висновок

У висновку необхідно дати коротке резюме викладеного у основній частині реферату, висновки, які зроблені відповідно до поставлених завдань, або посилення на методологічне застосування опрацьованого у рефераті матеріалу.

Список використаної літератури

Список використаної літератури повинен указувати на вивчені автором роботи, за якими може мати місце бесіда стосовно змісту реферату. Цей список має включати в себе як фундаментальні наукові праці, так і останні публікації з обраної теми, наявні у вітчизняній та зарубіжній літературі. Використана література обов'язково має знайти своє відображення в рефераті (шляхом аналізу та прямого цитування).

www.klapau.kiev.ua

7 МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні навчальної дисципліни «Маркетинг» використовуються наступні методи навчання:

1 Аудиторні методи навчання:

1.1 лекції із застосуванням експрес-контролю якості засвоювання лекційного матеріалу;

1.2 практичні заняття:

- поточне опитування (усне/письмове);
- виконання тестових завдань;
- розв'язання типових задач/ситуаційних вправ;
- діагностування якості навчальної діяльності курсанта.

1.3 контрольні заходи (поточний, модульний, підсумковий контроль, екзамен).

2 Методи самостійної підготовки:

1) Робота в позанавчальний час (срс) (в бібліотеці, лабораторіях/кабінетах, комп'ютерних класах, інформаційних мережах, в домашніх умовах):

2) Опрацювання матеріалів з підготовки до лекційних та практичних занять;

3) Вивчення (опрацювання та конспектування) теоретичного навчального матеріалу для самостійного вивчення;

4) Опрацювання додаткової літератури з дисципліни;

5) Виконання творчих завдань для самостійного опрацювання;

6) Поточне консультування з проблематики курсу;

7) Участь в діяльності наукових гуртків і проблемних науково-дослідних груп профільного спрямування;

8) Написання рефератів, підготовка повідомлень, оглядів, аналітичних записок, доповідей тощо.

9) Участь у науково-практичних конференціях, олімпіадах, конкурсах тощо.

8 МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ

8.1 Контрольні завдання для потокового контролю успішності навчання

8.1.1 Структура контрольних завдань для потокового контролю успішності:

- поточне письмове опитування за одним із 10 контрольних питань тими;
- виконання 10 тестових завдань із тими;
- розв'язання однієї з 10 типових завдань/ситуаційних вправ із тими;
- рішення одного з 10 творчих завдань (нестандартних завдань/ситуаційних вправ) із тими.

8.1.2 Вибір варіанту поточної контрольної роботи проводиться за чотирма останніми цифрами номера залікової книжки курсанта (табл. 8.1) або визначається викладачем/комп'ютером (1000 варіантів вибору).

Таблиця 8.1_Вибір варіанту завдань поточної контрольної роботи за цифрами залікової книжки

Відповідність між цифрами номера залікової книжки і варіантами контрольних завдань	Варіанти завдань за чотирма останніми цифрами залікової книжки:			
	Теоретичне питання № (остання цифра)	Тестові завдання з теми	Типова завдання/вправа № (третя з кінця цифра)	Творче завдання № (четверта з кінця цифра)
1→1	1	Усі тестові завдання з контрольованої теми для усіх варіантів завдань контрольної роботи	1	1
2→2	2		2	2
3→3	3		3	3
4→4	4		4	4
5→5	5		5	5
6→6	6		6	6
7→7	7		7	7
8→8	8		8	8
9→9	9		9	9
0→10	10		10	10

8.2 Контрольні завдання для модульного контролю успішності навчання

8.2.1 Структура контрольних завдань для модульного контролю успішності:

- поточне письмове опитування за одним із контрольних питань однієї й з тем модуля;
- виконання тестових завдань з однієї з тем модуля;
- розв'язання однієї з типових завдань/ситуаційних вправ однієї з тем модуля;
- рішення одного з творчих завдань (нестандартних завдань/ситуаційних вправ) з однієї з тем модуля.

8.2.2 Вибір варіанту модульної контрольної роботи проводиться за чотирма останніми цифрами номера залікової книжки курсанта (табл. 8.2) або визначається викладачем/комп'ютером (кількість варіантів вибору дорівнює кількості тем модуля, помножених на 1000 (конкретизувати для даного курсу)).

Таблиця 8.2_Вибір варіанту завдань модульної контрольної роботи за цифрами залікової книжки

Відповідність між цифрами номера залікової книжки і варіантами контрольних завдань	Варіанти завдань за чотирма останніми цифрами залікової книжки:			
	Теоретичне питання № (остання цифра) теми № (остання цифра)	Тестові завдання з теми № (передостання цифра)	Типове завдання/вправа № (третя з кінця цифра) теми № (третя з кінця цифра)	Творче завдання № (четверта з кінця цифра) теми № (четверта з кінця цифра)
1→1	1/(1...10...10)	1...10...10	1/(1...10...10)	1/(1...10...10)
2→2	2/(1...10...10)	1...10...10	2/(1...10...10)	2/(1...10...10)
3→3	3/(1...10...10)	1...10...10	3/(1...10...10)	3/(1...10...10)
4→4	4/(1...10...10)	1...10...10	4/(1...10...10)	4/(1...10...10)
5→5	5/(1...10...10)	1...10...10	5/(1...10...10)	5/(1...10...10)
6→6	6/(1...10...10)	1...10...10	6/(1...10...10)	6/(1...10...10)
7→7	7/(1...10...10)	1...10...10	7/(1...10...10)	7/(1...10...10)
8→8	8/(1...10...10)	1...10...10	8/(1...10...10)	8/(1...10...10)
9→9	9/(1...10...10)	1...10...10	9/(1...10...10)	9/(1...10...10)
0→10	10/(1...10...10)	1...10...10	10/(1...10...10)	10/(1...10...10)

Примітка. Відповідність між цифрами номера залікової книжки й темами модуля встановлюється наступним чином: 1 - перша тема модуля; 2 - друга тема модуля й т.д. (наступною після останньої теми модуля є знову перша й т.д. до 10, якій відповідає цифра 0 номера залікової книжки).

8.3 Контрольні завдання для підсумкового контролю успішності навчання

8.3.1 Структура контрольних завдань для підсумкового контролю успішності:

- поточне письмове опитування за одним із контрольних питань однієї із тем курсу;
- виконання тестових завдань з однієї із тем курсу;
- розв'язання однієї із типових завдань/ситуаційних вправ однієї із тем курсу;
- рішення одного з творчих завдань (нестандартних завдань/ситуаційних вправ) однієї із тем курсу.

8.3.2 Вибір варіанту підсумкової контрольної роботи проводиться за чотирма останніми цифрами номера залікової книжки курсанта (табл. 8.3, 8.4, 8.5) (конкретизувати для даного курсу) або визначається викладачем/комп'ютером (кількість варіантів вибору дорівнює кількості тем курсу, помноженій на 1000 (конкретизувати для даного курсу)).

Таблиця 8.3_Вибір варіанту завдань підсумкової контрольної роботи за цифрами залікової книжки(для випадку, коли кількість тем курсу < 10)

Відповідність між цифрами номера залікової книжки і варіантами контрольних завдань	Варіанти завдань за чотирма останніми цифрами залікової книжки:			
	Теоретичне питання № (остання цифра) теми № (остання цифра)	Тестові завдання з теми № (передостання цифра)	Типова завдання/вправа № (третя з кінця цифра) теми № (третя з кінця цифра)	Творче завдання № (четверта з кінця цифра) теми № (четверта з кінця цифра)
1→1	1/(1...10...10)	1...10...10	1/(1...10...10)	1/(1...10...10)
2→2	2/(1...10...10)	1...10...10	2/(1...10...10)	2/(1...10...10)
3→3	3/(1...10...10)	1...10...10	3/(1...10...10)	3/(1...10...10)
4→4	4/(1...10...10)	1...10...10	4/(1...10...10)	4/(1...10...10)
5→5	5/(1...10...10)	1...10...10	5/(1...10...10)	5/(1...10...10)
6→6	6/(1...10...10)	1...10...10	6/(1...10...10)	6/(1...10...10)
7→7	7/(1...10...10)	1...10...10	7/(1...10...10)	7/(1...10...10)
8→8	8/(1...10...10)	1...10...10	8/(1...10...10)	8/(1...10...10)
9→9	9/(1...10...10)	1...10...10	9/(1...10...10)	9/(1...10...10)
0→10	10/(1...10...10)	1...10...10	10/(1...10...10)	10/(1...10...10)

Примітка. Відповідність між цифрами номера залікової книжки й темами курсу встановлюється наступним чином: 1 - перша тема курсу; 2 - друга тема курсу й т.д. (наступною після останньої теми курсу є знову перша й т.д. до 10, якій відповідає цифра 0 номера залікової книжки).

Таблиця 8.4_Вибір варіанту завдань підсумкової контрольної роботи за цифрами залікової книжки(для випадку, коли кількість тем курсу > 11 і < 19)

Відповідність між цифрами номера залікової книжки і варіантами контрольних завдань	Варіанти завдань за чотирма останніми цифрами залікової книжки:			
	Теоретичне питання № (остання цифра) теми № (сума останньої та передостанньої цифри)	Тестові завдання з теми № (сума передостанньої та третьої з кінця цифри)	Типова завдання/вправа № (третя з кінця цифра) теми № (сума третьої та четвертої з кінця цифри)	Творче завдання № (четверта з кінця цифра) теми № (сума четвертої з кінця та останньої цифри)
1→1	1/(1...19...19)	1...19...19	1/(1...19...19)	1/(1...19...19)
2→2	2/(1...19...19)	1...19...19	2/(1...19...19)	2/(1...19...19)
3→3	3/(1...19...19)	1...19...19	3/(1...19...19)	3/(1...19...19)
4→4	4/(1...19...19)	1...19...19	4/(1...19...19)	4/(1...19...19)
5→5	5/(1...19...19)	1...19...19	5/(1...19...19)	5/(1...19...19)
6→6	6/(1...19...19)	1...19...19	6/(1...19...19)	6/(1...19...19)
7→7	7/(1...19...19)	1...19...19	7/(1...19...19)	7/(1...19...19)
8→8	8/(1...19...19)	1...19...19	8/(1...19...19)	8/(1...19...19)
9→9	9/(1...19...19)	1...19...19	9/(1...19...19)	9/(1...19...19)
0→10	10/(1...19...19)	1...19...19	10/(1...19...19)	10/(1...19...19)

Примітка. Відповідність між сумою двох цифр номера залікової книжки й темами курсу встановлюється наступним чином: 1 - перша тема курсу; 2 - друга тема курсу й т.д. (наступною після останньої теми курсу є знову перша й т.д. до 19, якій відповідає сума двох цифр номера залікової книжки, що дорівнює 0).

Таблиця 8.5_Вибір варіанту завдань підсумкової контрольної роботи за цифрами залікової книжки(для випадку, коли кількість тем курсу > 20 і < 28)

Відповідність між цифрами номера залікової книжки і варіантами контрольних завдань	Варіанти завдань за чотирма останніми цифрами залікової книжки:			
	Теоретичне питання № (остання цифра) теми № (сума останньої, передостанньої та третьої з кінця цифри)	Тестові завдання з теми № (сума передостанньої, третьої та четвертої з кінця цифри)	Типова завдання/вправа № (третя з кінця цифра) теми № (сума третьої, четвертої з кінця та останньої цифри)	Творче завдання № (четверта з кінця цифра) теми № (сума четвертої з кінця, останньої та перед-останньої цифри)

Продовження табл. 8.5

1→1	1/(1...28...28)	1...28...28	1/(1...28...28)	1/(1...28...28)
2→2	2/(1...28...28)	1...28...28	2/(1...28...28)	2/(1...28...28)
3→3	3/(1...28...28)	1...28...28	3/(1...28...28)	3/(1...28...28)
4→4	4/(1...28...28)	1...28...28	4/(1...28...28)	4/(1...28...28)
5→5	5/(1...28...28)	1...28...28	5/(1...28...28)	5/(1...28...28)
6→6	6/(1...28...28)	1...28...28	6/(1...28...28)	6/(1...28...28)
7→7	7/(1...28...28)	1...28...28	7/(1...28...28)	7/(1...28...28)
8→8	8/(1...28...28)	1...28...28	8/(1...28...28)	8/(1...28...28)
9→9	9/(1...28...28)	1...28...28	9/(1...28...28)	9/(1...28...28)
0→10	10/(1...28...28)	1...28...28	10/(1...28...28)	10/(1...28...28)

Примітка. Відповідність між сумою трьох цифр номера залікової книжки й темами курсу встановлюється наступним чином: 1 - перша тема курсу; 2 - друга тема курсу й т.д. (наступною після останньої теми курсу є знову перша й т.д. до 28, якій відповідає сума трьох цифр номера залікової книжки, що дорівнює 0).

www.klapau.kr.ua

9 МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ТА КРИТЕРІЇ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Контроль успішності та якості навчання здійснюється за допомогою рейтингової системи оцінювання, яка передбачає наступні контрольні заходи:

- поточний контроль (за темами);
- модульний (рубіжний) контроль (за модулями - одним чи кількома змістовними модулями (2 модульних контролі з дисципліни);
- підсумковий (семестровий) контроль (за навчальним курсом).

Навчальні досягнення курсанта оцінюються за 100-бальною шкалою успішності на основі рівномірного розподілу балів за видами виконуваних робіт згідно зі структурою залікових модулів курсу

Поточний контроль успішності навчання (за темами) здійснюється за всіма елементами залікових модулів (видами навчальної роботи), проводиться на практичних заняттях з відповідних тим дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» і передбачає виконання поточної контрольної роботи й діагностування якості навчальної діяльності за видами самостійної підготовки: контроль засвоєння знань за лекційним модулем і модулем самостійної роботи та перевірку домашньої індивідуально-творчої контрольної роботи за індивідуальним і науковим модулями навчальної діяльності курсанта.

Оцінка успішності навчання за змістовими модулями визначається за 100-бальною шкалою як середня поточних оцінок успішності навчання за темами, які складають даний змістовий модуль.

У випадку, якщо акумульована модульна оцінка успішності навчання складає не менше 60% (60 балів), відповідний модуль за бажанням курсанта може бути зарахований автоматично, без проведення модульного контролю. В іншому випадку проводиться модульний контроль, а оцінка за модуль визначається як сума 60% балів потокового оцінювання й 40% балів модульного контролю.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи, яка має наступну структуру:

- 1) Теоретичне питання (одне з контрольних питань модулю - 10 балів;
- 2) Тест довжиною 10 тестових завдань (із тестових завдань модулю - 10балів;
- 3) Типова завдання/ ситуаційна вправа (одне із завдань модулю) - 10 балів;
- 4) Творче завдання (одне йз творчих завдань модулю) - 10 балів.

Комплектування завдань модульної контрольної роботи здійснюється таким чином, щоб у ній були пропорційно представлені відповідними завданнями (теоретичне питання, тест, завдання/вправа, творче завдання) різні теми різних модулів курсу «Основи менеджменту та маркетингу». При цьому кожна складова теоретичної частини контрольної роботи й практичної частини мають бути з різних модулів.

Модульна оцінка визначається сумою балів за виконання всіх завдань підсумкової контрольної роботи з коефіцієнтом 3, помноженою на кількість змістовних модулів, за якими проводиться модульний контроль, і поділену на загальну кількість змістовних модулів курсу.

Підсумковий контроль успішності навчання проводиться у формі підсумкової контрольної роботи, яка має наступну структуру:

- 1) Теоретичне питання (одне з контрольних питань модулю - 10 балів;
- 2) Тест довжиною 10 тестових завдань (із тестових завдань модулю - 10балів;
- 3) Типова завдання/ ситуаційна вправа (одне із завдань модулю) - 10 балів;
- 4) Творче завдання (одне із творчих завдань модулю) - 10 балів.

Комплектування завдань підсумкової контрольної роботи здійснюється таким чином, щоб у ній були пропорційно представлені відповідними завданнями (теоретичне питання, тест, завдання/вправа, творче завдання) різні теми різних модулів курсу «Основи менеджменту та маркетингу». При цьому кожна складова теоретичної частини контрольної роботи й практичної частини мають бути з різних модулів.

Підсумкова оцінка визначається сумою балів за виконання всіх завдань підсумкової контрольної роботи з коефіцієнтом 3.

Зараховується краща підсумкова оцінка (більша кількість балів) з отриманих за результатами модульного чи контролю здачі курсу.

За підсумками атестації з навчальної дисципліни отримані результати оцінювання перераховуються за шкалою ECTS і національною шкалою (A, B, C, D, E, FX, F/ відмінно, добрі, задовільно, незадовільно/ зараховано, не зараховано), яка представлена в таблиці 9.1.

Таблиця 9.1 Шкала та критерії оцінювання навчальної діяльності

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Якісна оцінка та критерії	Оцінка за шкалою ECT	Оцінка за національною шкалою
90-100	Правильна й вичерпна відповідь на поставлені запитання, знання понятійного апарату, чинних нормативно-правових актів, спеціальної літератури, уміння аргументувати своє ставлення до відповідних категорій, зрозуміти, залежностей, явищ тощо. Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	A	відмінно
82-89	Засвоєння навчального матеріалу, вміння виконувати практичні завдання. Знання вище середнього рівня з кількома помилками	B	дуже добрі
75-81	Викладання матеріалу в логічній послідовності, певні узагальнення і висновки, алі допущені незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, відсутні практичні приклади. У загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	C	добрі
64-74	Засвоєння матеріалу не в повному обсязі, дані неповні відповіді на поставлені теоретичні запитання. Непогано, алі зі значною кількістю недоліків	D	задовільно
60-68	Допущені грубі помилки у формулюванні термінів, категорій при цьому виконання задовольняє мінімальні критерії	E	достатньо
35-59	Не засвоєно навчальний матеріал, дані неправильні відповіді на поставлені теоретичні запитання, неправильно виконані практичні завдання, не вміння викладення основних зрозуміти й термінів. Потрібно працювати перед тім, як перескласти іспит	FX	незадовільно
1-34	Необхідна серйозна подальша робота (обов'язковий повторний курс)	F	незадовільно

10. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

- 1 Розкрийте сутність терміну «логістика».
- 2 Сутність концептуального підходу до розуміння логістики.
- 3 Сутність функціонального підходу до розуміння логістики.
- 4 Мета логістичної діяльності.
- 5 Види логістики.
- 6 Спільні риси в процесі використання логістики у військовій сфері і сфері економіки.
- 7 Сутність поняття "глобальна логістика".
- Основні принципи та методи теорії логістики.
- 8 Еволюція логістичного управління.
- 9 Логістична активність.
- 10 Логістичний канал.
- 11 Логістичний ланцюг.
- 12 Логістичні мережі.
- 13 Логістичні ланки.
- 14 Маркетингове та логістичне розуміння каналів розподілу, їх види та характеристики.
- 15 Мікрологістична система.
- 16 Макрологістична система.
- 17 Мезологістична система.
- 18 Гнучкі виробничі системи.
- 19 Вертикальні маркетингові системи.
- 20 Що таке логістичний потік?
- 21 В яких вимірах можна розглядати логістичний потік у складі системи?
- 22 В чому сутність супутніх і основних матеріальних потоків?
- 23 Поняття матеріального потоку.
- 24 Поняття інформаційного потоку.
- 25 Поняття фінансового потоку.
- 26 Конкурентні економічні потоки та їх логістизація
- 27 Технологічні карти та технологічні схеми
- 28 Загальні схеми взаємодії потоків.
- 29 Інтегровані логістичні потоки.
- 30 Що таке логістичний мікс?
- 31 Які є типи ланцюгів поставок?
- 32 Які є види ланцюгів поставок?
- 33 Кого відносять до вищого управлінського персоналу?
- 34 Охарактеризуйте макрологістичне середовище.
- 35 Охарактеризуйте мікрологістичне середовище.
- 36 Поясніть вплив фактору «ціна» з позиції логістичного менеджменту.
- 37 Поясніть вплив фактору «товар» з позиції логістичного менеджменту.
- 38 Поясніть вплив фактору «місце» з позиції логістичного менеджменту.
- 39 Поясніть вплив фактору «просування» з позиції логістичного менеджменту.
- 40 Що таке логістичний процес?
- 41 Назвіть типові проблеми в системі управління логістичною інфраструктурою.

- 42 Фактори вибору місць розташування елементів логістичної інфраструктури
- 43 В чому полягає організація логістичної діяльності?
- 44 В чому сутність системоутворюючої логістичної функції?
- 45 В чому сутність інтегруючої логістичної функції?
- 46 В чому сутність регулюючої логістичної функції?
- 47 В чому сутність результуючої логістичної функції?
- 48 Підсистема зовнішнього управління логістичною інфраструктурою підприємства
- 49 Підсистема внутрішнього управління логістичною інфраструктурою підприємства
- 50 Роль внутрішньовиробничих логістичних систем
- 51 В чому переваги і недоліки система MRP-I?
- 52 Який типовий набір вихідних документів системи MRP I?
- 53 В чому переваги і недоліки система КАНБАН?
- 54 Назвіть функції ERP-систем.
- 55 Перерахуйте переваги впровадження ERP-систем.
- 56 В чому сутність практичного використання системи КАНБАН?
- 57 Для з бази даних системи Які масиви використовуються з бази даних системи ОПТ формування на ЕОМ графіків?
- 58 У чому полягає ефект систем ОПТ?
- 59 З яких етапів складається загальна процедура управління замовленнями?
- 60 В чому полягає логістичний підхід до управління матеріальними потоками?
- 61 В чому полягає традиційний підхід до управління матеріальними потоками?
- 62 В чому відмінність логістичного каналу і логістичного ланцюга?
- 63 Які функції виконують посередники в системі логістичного руху товарів?
- 64 Обґрунтуйте, що є мотивом до координації й інтеграції в логістичному ланцюзі.
- 65 Які задачі вирішує система DRP?
- 66 Розкрийте сутність концепції визначення крапки замовлення.
- 67 В чому полягають результати застосування логістики при управлінні матеріальними потоками в сфері обігу?
- 68 Нормування запасів в організації.
- 69 Праметри управління запасами.
- 70 Перерахуйте основні джерела відомостей про постачальників.
- 71 За допомогою якого документу оформляється замовлення?
- 72 Які етапи включає в себе логістичний цикл замовлення?
- 73 В чому полягає формування замовлення?
- 74 В чому полягає надійність логістичного обслуговування?
- 75 В чому полягає доступність логістичного обслуговування?
- 76 Кого відносять до об'єктів логістичного сервісу?
- 77 Що є суб'єктом логістичного сервісу?
- 78 Логістичні активності виконання замовлень.
- 79 Логістичний цикл замовлення.
- 80 Роль транспорту у системі логістиці.
- 81 Характеристики трубопровідного транспорту.
- 82 Характеристики залізничного транспорту.

- 83 Характеристики морського транспорту.
- 84 Характеристики повітряного транспорту.
- 85 Основні критерії при виборі способів перевезень і виду транспорту.
- 86 Типові стратегії розташування розподільчих складів.
- 87 Охарактеризуйте метод повного перебору.
- 88 Охарактеризуйте метод визначення центру ваги.
- 89 Охарактеризуйте метод пробної точки.
- 90 Що включають до витрат на закупівлю продукції?
- 91 Що включають до витрат на виробництво продукції?
- 92 Які витрати займають найбільшу частку у структурі логістичних витрат у розвинутих країнах ?
- 93 Які існують показники оцінки роботи логістичних підрозділів?
- 94 Логістичні витрати.
- 95 Оцінка результатів логістичної діяльності.
- 96 Критерії ефективності використання логістики.
- 97 Показники ефективності логістики.
- 98 Управління логістичними витратами.
- 99 Показники ефективності.

1 Найбільш точно характеризує логістику в економічній сфері таке визначення:

- а) організація перевезень;
- б) матеріально-технічне постачання;
- в) управління матеріальними і супутніми їм інформаційними та фінансовими потоками;
- г) мистецтво комерції;
- д) підприємницька діяльність.

2 Логістика як економічна наука сформувалася на основі ідеї та методів:

- а) військової логістики;
- б) математичної логіки;
- в) дослідження операцій;
- г) кібернетики.

3 Основоположником логістики прийнято вважати:

- а) Т. Левітта;
- б) А. Джоміні;
- в) П. Друкера;
- г) Е. Мескона.

4 Розширення інтеграційних основ логістики шляхом включення виробничого процесу відповідає етапу розвитку логістики:

- а) першому (60-ті роки);
- б) другому (80-ті роки);
- в) третьому (сьогодення);
- г) усім переліченим.

5 Не входить у комплекс логістики:

- а) продукт;
- б) споживач;
- в) посередник;
- г) витрати.

6 До глобальних завдань логістики не належить:

- а) створення комплексних інтегрованих систем матеріальних, інформаційних та інших потоків;
- б) стратегічне узгодження, планування і контроль за використанням логістичних потужностей сфер виробництва й обігу;
- в) постійне удосконалення логістичної концепції в рамках обраної стратегії на ринковому середовищі;
- г) раціональний розподіл транспортних засобів.

7 Що із названого належить до термінології логістики:

- а) виробнича потужність;
- б) матеріальний потік;
- в) рентабельність;
- г) будівництво;

8 За масштабом розроблюваних проблем (рівнями логістики) логістика буває:

- а) зовнішня;
- б) макрологістика;
- в) закупівельна;

г) мікрологістика.

9 Мікрологістика займається:

- а) дослідженням процесів, які протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівнях;
- б) комплексом питань із управління матеріальними, інформаційними та іншими потоками, ґрунтуючись на інтересах окремого підприємства або корпоративної групи підприємств, об'єднаних загальними цілями щодо оптимізації господарських зв'язків.
- в) збором даних, які циркулюють в середині логістичної системи і містять інформацію, необхідну для управління логістичними операціями та контролю за ними.

10 Макрологістика займається:

- а) дослідженням процесів, які протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівнях;
- б) комплексом питань із управління матеріальними, інформаційними та іншими потоками, ґрунтуючись на інтересах окремого підприємства або корпоративної групи підприємств, об'єднаних загальними цілями щодо оптимізації господарських зв'язків;
- в) збором даних, які циркулюють в середині логістичної системи і містять інформацію, необхідну для управління логістичними операціями та контролю за ними

11 Зовнішня логістика займається:

- а) дослідженням процесів, які протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівнях;
- б) комплексом питань із управління матеріальними, інформаційними та іншими потоками, ґрунтуючись на інтересах окремого підприємства або корпоративної групи підприємств, об'єднаних загальними цілями щодо оптимізації господарських зв'язків;
- в) питаннями регулювання поточкових процесів, які виходять за рамки діяльності, але перебувають у сфері впливу суб'єкта господарювання;
- г) питаннями координації й удосконалення господарської діяльності, пов'язаної з управлінням поточковими процесами в межах підприємства або корпоративної групи підприємств.

12 Внутрішня логістика займається:

- а) питаннями координації й удосконалювання господарської діяльності, пов'язаної з управлінням поточковими процесами в межах підприємства або корпоративної групи підприємств;
- б) комплексом питань із управління матеріальними, інформаційними та іншими потоками, ґрунтуючись на інтересах окремого підприємства або корпоративної групи підприємств, об'єднаних загальними цілями щодо оптимізації господарських зв'язків;
- в) питаннями регулювання поточкових процесів, які виходять за рамки діяльності, але перебувають у сфері впливу суб'єкта господарювання;

13 До мікрологістики належать такі ситуації та позиції:

- а) вантажообіг складу підприємства становить 200 тис. т;

- б) транспортування будь-якого виробничого обладнання найвигідніше здійснювати повітряним транспортом;
- в) логістичні ради та асоціації функціонують у багатьох країнах світу;
- г) контроль за рівнем транспортних тарифів здійснює держава;
- д) логістична система фірми "Обрій" побудована за класичним підходом;
- е) вхідний матеріальний потік фірми з виробництва паперових пакетів дорівнює вихідному матеріальному потоку.

14 До макрологістики належать такі ситуації та позиції:

- а) вантажообіг складу підприємства становить 200 тис. т;
- б) транспортування будь-якого виробничого обладнання найвигідніше здійснювати повітряним транспортом;
- в) логістичні ради та асоціації функціонують у багатьох країнах світу;
- г) контроль за рівнем транспортних тарифів здійснює держава;
- д) логістична система фірми "Обрій" побудована за класичним підходом;
- е) вхідний матеріальний потік фірми з виробництва паперових пакетів дорівнює вихідному матеріальному потоку.

15 Логістика – це:

- а) новий науковий напрямок, учення про планування, управління і спостереження (відстеження) під час переміщення матеріальних та інформаційних потоків у виробничих і енергетичних системах.
- б) наукове учення про планування, управління і контроль потоків матеріалів, енергії та інформації в окремих видах підприємства.
- в) міждисциплінарний науковий напрямок, безпосередньо пов'язаний з пошуком нових можливостей підвищення ефективності матеріальних потоків
- д) мистецтво управління потоком матеріалів і продуктів від зовнішнього джерела до споживача.
- г) всі відповіді правильні

16 Основним об'єктом дослідження, управління й оптимізації у логістиці вважається саме:

- а) фінансовий потік;
- б) інформаційний потік
- в) матеріальний потік
- г) потік послуг

17 До загальних завдань логістики не належить:

- а) розробка та удосконалювання способів управління матеріальними потоками
- б) постійне вдосконалювання логістичної концепції в рамках обраної стратегії в ринковому середовищі
- в) стандартизація вимог до якості логістичних послуг і окремих операцій
- г) швидка реакція на вимоги споживачів

18 Цілями сучасної логістики є:

- а) надходження всіх матеріалів у відповідних, якості й асортименті до місця виробництва;
- б) зміни запасів матеріалів у відповідь на інформацію про можливості їх швидкого придбання;

- в) зміна політики продажу вироблюваних товарів на політику виробництва товарів, що продаються;
- г) зменшення оптимального розміру партії постачання та обробки до одиниці;
- 5) якісне виконання обраних замовлень у максимальні строки.

19 За концептуальним підходом, логістика – це:

- а) процес управління просуванням і зберіганням сировини, компонентів та готової продукції в господарському обігу з моменту сплати грошей постачальникам до моменту отримання грошей за доставку готової продукції споживачу
- б) науково-практичний напрям господарювання, який заключається в ефективному управлінні матеріальними і пов'язаними з ними інформаційними та фінансовими потоками в сферах виробництва та обігу
- в) переміщення та зберігання сировини, напівфабрикатів і готових виробів в господарському обігу з моменту сплати грошей постачальнику до моменту одержання грошей за постачання кінцевої продукції споживачу
- г) теорія і практика управління матеріальними і пов'язаними з ними інформаційними потоками

20 Згідно з функціональним підходом, логістика – це:

- а) процес управління просуванням і зберіганням сировини, компонентів та готової продукції в господарському обігу з моменту сплати грошей постачальникам до моменту отримання грошей за доставку готової продукції споживачу
- б) напрям господарської діяльності, який заключається в управлінні матеріальними потоками в сферах виробництва і обігу;
- в) теорія і практика управління матеріальними і пов'язаними з ними інформаційними потоками;
- г) процес управління просуванням і зберіганням сировини, компонентів та готової продукції в господарському обігу з моменту сплати грошей постачальникам до моменту отримання грошей за доставку готової продукції споживачу.

21 Не відповідає сучасній концепції логістики такий принцип:

- а) побудова системи логістики на основі системного підходу;
- б) пріоритет розподілу товарів над їх виробництвом;
- в) встановлення максимального рівня обслуговування клієнтів;
- г) ведення обліку логістичних витрат уздовж усього логістичного ланцюга.

22 Наявність великої кількості елементів (ланок), складний характер взаємодії між окремими елементами, складність функцій, виконуваних системою, наявність складноорганізованого управління, вплив на систему великої кількості стохастичних факторів зовнішнього середовища становить таку її властивість, як:

- а) складність;
- б) ієрархічність;
- в) цілісність;
- г) структурованість;

23 Підпорядкованість елементів нижчого рівня (порядку, рангу) елементам вищого рівня у контексті лінійного чи функціонального логістичного управління становить таку її властивість, як:

- а) складність;

- б) ієрархічність;
- в) цілісність;
- г) структурованість;

24 Властивість системи виконувати задану цільову функцію, реалізована тільки логістичною системою в цілому, а не окремими її ланками або підсистемами, становить таку її властивість, як:

- а) адаптивність;
- б) ієрархічність;
- в) цілісність;
- г) рухливість;

25 Макрологістична система:

- а) є великою логістичною системою управління потоковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні;
- б) створюється для забезпечення взаємодії різногалузевих структур на глобальному рівні;
- в) є високоінтегрованою інфраструктурою економіки регіону, країни або групи країн;
- г) усе вищеназване правильне.

26 Ешелонованою логістичною мережею є система, в якій:

- а) матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників, на основі прямих господарських зв'язків;
- б) на шляху матеріального потоку є хоча б один посередник;
- в) доведення матеріального потоку до споживача продукції здійснюється як прямими зв'язками, так і через посередників;
- г) логістичні операції здійснюються тільки з інформаційним потоком.

27 Адаптивність логістичної системи – це:

- а) підпорядкованість елементів нижчого рівня елементам вищого рівня у контексті лінійного чи функціонального логістичного управління;
- б) наявність певної організаційної структури, яка складається із взаємопов'язаних об'єктів та суб'єктів управління, що реалізують поставлену мету;
- в) здатність змінювати свою структуру і вибирати варіанти поведінки відповідно до нових цілей і під впливом зовнішнього середовища;
- г) здатність виконувати задану цільову функцію, реалізовану тільки логістичною системою в цілому, а не окремими її ланками або підсистемами.

28 Залежно від виду логістичних ланцюгів виділяють логістичні системи:

- а) макрологістичні та мікрологістичні;
- б) регіональні, національні, міжнаціональні;
- в) із прямими зв'язками, ешелоновані, гнучкі;
- г) зовнішні, внутрішні.

29 Логістичні системи можуть бути сформовані з використанням таких підходів:

- а) класичного;
- б) системного;
- в) стратегічного;

г) тактичного.

30 Класичний підхід означає:

- а) перехід від часткового до загального (індукція), при такому підході формування системи проходить шляхом злиття її компонентів, які розробляються окремо;
- б) послідовний перехід від загального до часткового, коли в основі розгляду лежить кінцева мета, задля якої створюється система;
- в) обидва варіанти відповіді правильні.

31 Системний підхід означає:

- а) перехід від часткового до загального (індукція), при такому підході формування системи проходить шляхом злиття її компонентів, які розробляються окремо;
- б) послідовний перехід від загального до часткового, коли в основі розгляду лежить кінцева мета, задля якої створюється система;
- в) обидва варіанти відповіді правильні.

32 Логістичний канал – це:

- а) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів.
- б) торгівельні мережі, що переміщують товари (продукти та послуги) від виробників до споживачів
- в) організації, які пов'язані з переміщенням товарів і послуг спочатку від виробника до учасника-посередника, а потім від нього — до споживача
- г) лінійно впорядкована множина учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції від однієї системи до іншої за умови виробничого споживання або до кінцевого споживача.

33 Логістичні мережі – це:

- а) складні логістичні утворення взаємопов'язаних ланок, які поєднують кілька логістичних ланцюгів;
- б) лінійно упорядкована чисельність фізичних чи юридичних осіб (виробників, посередників, складів), які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення матеріальних потоків від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача;
- в) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів;
- г) мережа робочих взаємозв'язків, котрі забезпечують оптимальний рух та розміщення запасів.

34 Логістичні ланцюги – це:

- а) складні логістичні утворення взаємопов'язаних ланок, які поєднують кілька логістичних ланцюгів;
- б) лінійно упорядкована чисельність фізичних чи юридичних осіб (виробників, посередників, складів), які виконують логістичні операції, спрямовані на доведення матеріальних потоків від однієї логістичної системи до іншої чи до кінцевого споживача;
- в) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів;
- г) мережа робочих взаємозв'язків, котрі забезпечують оптимальний рух та розміщення запасів.

35 Характеристиками каналів розподілу є:

- а) довжина;
- б) ширина;
- в) рівень;
- г) кількість посередників;
- д) кількість виробників.

36 Рівень каналу розподілу – це:

- а) будь-який посередник, що виконує ту чи іншу роботу щодо наближення товару і права власності на нього до кінцевого споживача;
- б) кількість рівнів або посередників у каналі розподілу;
- в) кількість посередників на кожному рівні каналу розподілу.

37 Ширина каналу розподілу – це:

- а) будь-який посередник, що виконує ту чи іншу роботу щодо наближення товару і права власності на нього до кінцевого споживача;
- б) кількість рівнів або посередників у каналі розподілу;
- в) кількість посередників на кожному рівні каналу розподілу.

38 Довжина каналу розподілу – це:

- а) будь-який посередник, що виконує ту чи іншу роботу щодо наближення товару і права власності на нього до кінцевого споживача;
- б) кількість рівнів або посередників у каналі розподілу;
- в) кількість посередників на кожному рівні каналу розподілу.

39 Канал нульового рівня має місце, якщо фірма використовує систему розподілу:

- а) виробник – споживач;
- б) виробник – роздрібна торгівля – споживач;
- в) виробник – оптовик – роздрібний торговець – споживач;
- г) багато покупців і посередників.

40 Однорівневий канал розподілу має місце, якщо фірма використовує систему розподілу:

- а) виробник – споживач;
- б) виробник – роздрібна торгівля – споживач;
- в) виробник – оптовик – роздрібний торговець;
- г) багато покупців і посередників.

41 Будь-яка одномоментна дискретна зміна в часі – це:

- а) параметри потоку;
- б) непотоковий процес;
- в) логістичний потік;
- г) матеріальний потік.

42 Система структурно взаємопов'язаних елементів, які виступають як єдине ціле, підвладні динамічним змінам в конкретному періоді часу:

- а) параметри потоку;
- б) непотоковий процес;
- в) логістичний потік;
- г) матеріальний потік.

43 До основних логістичних потоків відносять:

- а) матеріальні потоки;
- б) інформаційні потоки;
- в) фінансові потоки;
- г) сервісні потоки.

44 До супутні логістичних потоків відносять:

- а) матеріальні потоки;
- б) інформаційні потоки;
- в) фінансові потоки;
- г) сервісні потоки.

45 Логістичні операції поділяються на односторонні і двосторонні:

- а) за відношенням до логістичної системи;
- б) за природою потоку;
- в) за зміною споживчих властивостей;
- г) за можливістю переходу права власності.

46 Логістичні операції поділяються на операції з доданою вартістю і без доданої вартості:

- а) за відношенням логістичної системи;
- б) за природою потоку;
- в) за зміною споживчих властивостей;
- г) за можливістю переходу права власності.

47 Розмірність матеріального потоку являє собою:

- а) добуток одиниці виміру вантажу (штуки, тони і т.д.), і одиниці виміру часу (добы, місяць, рік і т.д.);
- б) дріб, в чисельнику якої вказана одиниця виміру вантажу (штуки, тони і т.д.), а в знаменнику – одиниця виміру часу (добы, місяць, рік і т.д. – наприклад, тон / добу);
- в) дріб, в чисельнику якої вказана одиниця виміру часу (добы, місяць, рік і т.д.), а в знаменнику – одиниця виміру вантажу (штуки, тони і т.д.);
- г) добуток одиниці виміру вантажу (штуки, тони і т.д.), і вартості (грн, дол, і т.д.).

48 Інтенсивність переміщення матеріальних ресурсів, напівфабрикатів і готової продукції – це:

- а) розмірність матеріального потоку;
- б) інтенсивність матеріального потоку;
- в) потужність матеріального потоку;
- г) напруженість матеріального потоку.

49 Вимірюється кількістю одиниць продукції, яка надходить в логістичну систему за одиницю часу:

- а) розмірність матеріального потоку;
- б) інтенсивність матеріального потоку;
- в) потужність матеріального потоку;
- г) напруженість матеріального потоку.

50 Організацією забезпечення потреб у формі складських і транзитних поставок, подачею на робочі місця матеріальних ресурсів за умов дрібносерійного і середньо серійного виробництва, регулярним відвантаженням готової продукції постійним контрагентам характеризується:

- а) неперервний матеріальний потік;

- б) блиц-потік;
- в) дискретний матеріальний потік;
- г) ділянковий матеріальний потік
- д) продуктовий матеріальний потік

51 Разовими постачаннями, подачею на робочі місця рідковживаних предметів і засобів праці характеризується:

- а) неперервний матеріальний потік;
- б) блиц-потік;
- в) дискретний матеріальний потік;
- г) ділянковий матеріальний потік
- д) продуктовий матеріальний потік

52 На горизонтальні і вертикальні фінансові потоки поділяються:

- а) по відношенню до логістичної системи.
- б) за напрямком руху
- в) за призначенням
- г) в залежності від форм розрахунків
- д) за видами господарських зв'язків

53 Фінансові потоки класифікуються: на фінансові потоки пов'язані із закупівлею товарів, інвестиційні фінансові потоки, фінансові потоки, пов'язані із відтворенням робочої сили, за ознакою:

- а) по відношенню до логістичної системи.
- б) за напрямком руху
- в) за призначенням
- г) в залежності від форм розрахунків
- д) за видами господарських зв'язків

54 Інформаційний потік може бути:

- а) направлений як в напрямку руху матеріального потоку, так і в зворотній бік;
- б) направлений в напрямку руху матеріального потоку.;
- в) направлений виключно в зворотній бік;
- г) не пов'язаний з матеріальним потоком.

55 Випереджаючий інформаційний потік із аналогічним напрямком містить:

- а) попередні повідомлення про прибуття вантажу;
- б) інформацію про кількісні та якісні характеристики вантажу;
- в) дані про замовлення;
- г) інформацію про результати прийому вантажу, підтвердження задекларованих параметрів вантажу (кількості, якості, термінів доставки та умов виконання доставки) а також різного роду претензії;

56 Одночасно з матеріальний потоком при аналогічній спрямованості йдуть:

- а) попередні повідомлення про прибуття вантажу;
- б) інформація про кількісні та якісні характеристики вантажу;
- в) дані про замовлення;
- г) інформація про результати прийому вантажу, підтвердження задекларованих параметрів вантажу (кількості, якості, термінів доставки та умов виконання доставки) а також різного роду претензії.

57 До матеріальних потоків значної маси при транспортуванні залізницею відносять потоки:

- а) незначної ваги, які, проте, не дозволяють повністю використовувати вантажопідйомність транспорту;
- б) маса яких більша 500 кг;
- в) висота, ширина чи довжина яких більша за параметри вантажного приміщення;
- г) маса яких від 100 до 500 кг

58 Товарно-транспортна накладна з інформацією про параметри вантажу формує:

- а) одночасний інформаційний потік із аналогічним напрямом;
- б) випереджаючий інформаційний потік із аналогічним напрямом;
- в) інформаційний потік, який іде слідом за матеріальним із зустрічним напрямком;
- г) випереджаючий інформаційний потік із зустрічним напрямком.

59 Логістичні операції, які виникають при передачі товару від одного суб'єкта товароруху до іншого без передачі права власності на нього – це:

- а) односторонні операції;
- б) безсторонні операції;
- в) двосторонні операції;
- г) багатосторонні операції.

60 Які з вказаних груп показників використовуються при визначенні розміру матеріального потоку?

- а) км/год.; м/сек.;
- б) тонн, кг, m^2 ;
- в) т/рік, кВт/год.; шт./год.;
- г) л, шт., m^3

61 Мають місце наступні види логістичної діяльності:

- а) постачання і закупівлі,
- б) вантажопереробка;
- в) створення бренду підприємства;
- г) управління фізичним розподілом.

62 Логістичні процеси збуту продукції включають:

- а) забезпечення доставки і складування продукції в пункті безпосереднього виконання дії;
- б) допоміжні процеси, необхідні для зміни існуючих характеристик системи обслуговування споживачів;
- в) доставку продукції на дрібнооптові ринки та в представництва;
- г) складський облік отриманої продукції;
- д) жодне з вище перерахованого.

63 Логістичні процеси управління включають:

- а) забезпечення доставки і складування продукції в пункті безпосереднього виконання дії;
- б) допоміжні процеси, необхідні для зміни існуючих характеристик системи обслуговування споживачів;
- в) доставки продукції на дрібнооптові ринки та в представництва;
- г) складський облік отриманої продукції;
- д) жодне з вище перерахованого.

64 Логістичні процеси перетворення включають:

- а) забезпечення доставки і складування продукції в пункті безпосереднього виконання дії;
- б) допоміжні процеси, необхідні для зміни існуючих характеристик системи обслуговування споживачів;
- в) доставки продукції на дрібнооптові ринки та в представництва;
- г) складський облік отриманої продукції;
- д) жодне з вище перерахованого.

65 Логістичні ресурсні процеси включають:

- а) забезпечення доставки і складування продукції в пункті безпосереднього виконання дії;
- б) допоміжні процеси, необхідні для зміни існуючих характеристик системи обслуговування споживачів;
- в) доставки продукції на дрібнооптові ринки та в представництва;
- г) складський облік отриманої продукції;
- д) жодне з вище перерахованого.

66 Виробничий процес складається з великої кількості елементарних і комплексних логістичних операцій....(доповніть речення)

- а) направлених на вирішення визначених тактичних задач підприємства;
- б) об'єднаних з метою мінімізації витрат виробництва;
- в) які складають закриту систему;
- г) об'єднаних заданою цільовою функцією.

67 Використання на підприємстві логістичної системи передбачає (оберіть найбільш повне визначення):

- а) регулювання закупівельною діяльністю;
- б) управління всіма операціями як єдиною діяльністю;
- в) управління інформаційними потоками;
- г) управління розподілом готової продукції;
- д) управління закупками з метою мінімізації витрат.

68 Організація логістичної діяльності з управління запасами включає:

- а) управління операціями в процесі обслуговування виробничих процесів;
- б) прогнозування попиту;
- в) інформаційні системи;
- г) вибір тари та упаковки;
- д) планування випуску готової продукції.

69 Організація логістичної діяльності з планування і контролю включає:

- а) управління операціями в процесі обслуговування виробничих процесів;
- б) прогнозування попиту;
- в) інформаційні системи;
- г) вибір тари та упаковки;
- д) планування випуску готової продукції.

70 Створена на підприємстві логістична служба в особі відділу або однієї людини повинна виконувати наступні функції:

- а) організація роботи внутрішньовиробничого технологічного транспорту;
- б) контроль і управління запасами матеріальних ресурсів на всіх рівнях внутрішньовиробничої складської системи і у технологічному процесі виробництва;
- в) організація внутрішньовиробничого складського господарства;
- г) прогнозування, планування і нормування витрат матеріальних ресурсів у виробництві.

д) всі відповіді вірні.

71 Оптимізації управління матеріальними і супутніми їм потоками повинна вирішуватися в рамках фірмової логістичної стратегії і має включати:

- а) скорочення часу виробничо-технологічного циклу;
- б) оптимізації роботи внутрішньофірмового транспортно-складського комплексу;
- в) максимізації рівнів всіх запасів матеріальних, трудових, інформаційних, фінансових всередині виробничо-технологічного циклу та складської системи;
- г) всі відповіді вірні.

72 При виборі місць розташування елементів логістичної інфраструктури є дійсними наступні твердження:

- а) для виробників невигідно розташовуватися біля постачальників матеріалів та місць добичі сировини;
- б) при розміщенні свого бізнесу необхідно враховувати культурні цінності, закони, спосіб життя тієї території на якій планується розташування;
- в) розташування поблизу до користувачів збільшить витрати та тривалість перевезення;
- г) врахування різних відношень суспільності до досягнень колективу, до методів щодо забезпеченості високої продуктивності праці;
- д) аналіз території за оснащеністю видами транспорту, від якого залежить доступність як і для власного персоналу, так і для клієнтів.

73 При виборі місць розташування елементів логістичної інфраструктури необхідно, враховувати наступні фактори:

- а) розмір та конфігурація ділянки;
- б) природні умови;
- в) транспортну доступність місцевості;
- г) культуру;
- д) усі перераховані вище.

74 Логістичну інфраструктуру слід класифікувати на:

- а) зовнішню і внутрішню;
- б) горизонтальну і вертикальну;
- в) позитивну і негативну;
- г) гнучку і жорстку.

75 Логістична інфраструктура:

- а) розмежована система управління (будівелі, споруди з необхідним обладнанням для складування продукції, транспортні та маніпуляційні засоби, засоби пакування, засоби отримання, передачі та обробки інформації);
- б) цілісна систему управління (сукупність будівель, споруд з необхідним обладнанням для складування продукції, транспортні та маніпуляційні засоби, засоби пакування, засоби отримання, передачі та обробки інформації);
- в) сукупність елементів;
- г) сукупність елементів, що виконують важливі виробничі завдання і забезпечують зниження собівартості продукцій.

76 До загальних показників характеристики використання основних засобів підприємства відносяться:

- а) рентабельність;
- б) величину зняття продукції на одиницю часу з визначеного виду обладнання;

- в) використання основних фондів підприємства в часі;
- г) фондівіддачу.

77 В процесі забезпечення синхронізації процесів збуту, зберігання і доставки продукції з орієнтацією їх на ринок засобів виробництва і надання посередницьких послуг споживача виконується :

- а) системоутворююча логістична функція;
- б) інтегруюча логістична функція;
- в) регулююча логістична функція;
- г) результуюча логістична функція.

78 В процесі формування господарських зв'язків, організації пересування продукції через місця складування, формування і регулювання запасів продукції, розвитку і організації складського господарства виконується :

- а) системоутворююча логістична функція;
- б) інтегруюча логістична функція;
- в) регулююча логістична функція;
- г) результуюча логістична функція.

79 Під час логістичного управління матеріальними і супутніми потоками, спрямованого на економію всіх видів ресурсів, скорочення витрат живої й упередженої праці на стику різних організаційно-економічних рівнів і галузей виконується :

- а) системоутворююча логістична функція;
- б) інтегруюча логістична функція;
- в) регулююча логістична функція;
- г) результуюча логістична функція.

80 Логістична діяльність спрямована на постачання продукції в необхідній кількості, у зазначений час і місце з заданою якістю (станом), за мінімальних витрат - це реалізація :

- а) системоутворюючої логістичної функції;
- б) інтегруючої логістичної функції;
- в) регулюючої логістичної функції;
- г) результуючої логістичної функції.

81 При формулюванні місії фірми її вищий менеджмент повинен відповісти на два основні питання:

- а) хто є постачальниками сировини?
- б) що являє собою фірма в даний час?
- в) яка собівартість продукції?
- г) які основні напрямки її розвитку?

82 Логістична місія – це правило:

- а) «семи R»;
- б) «трьох R»;
- в) «п'яти R»;
- г) маркетинговий мікс

83 Логістичне середовище поділяють на:

- а) мегасередовище та мезосередовище;
- б) внутрішнє і зовнішнє;

- в) горизонтальне і вертикальне;
- г) метасередовище та мезосередовище.

84 До факторів логістичного макросередовища відносяться:

- а) правові фактори, що визначаються законодавчими нормами;
- б) фінансові фактори;
- в) екологічні фактори;
- г) виробничі фактори;
- д) технологічні фактори характеризують загальний рівень науково-технічного потенціалу країни в цілому так і технологічний рівень окремих галузей та інфраструктури економіки.

85 До факторів логістичного мікросередовища відносяться:

- а) правові фактори, що визначаються законодавчими нормами;
- б) фінансові фактори;
- в) екологічні фактори;
- г) виробничі фактори;
- д) технологічні фактори характеризують загальний рівень науково-технічного потенціалу країни в цілому так і технологічний рівень окремих галузей та інфраструктури економіки.

86 Інтегральний менеджер, начальник відділу логістики, члени виконавчої дирекції фірми, що виконують функції логістичних менеджерів, і т. п.:

- а) вищий управлінський персонал;
- б) середній управлінський персонал;
- в) персонал нижніх ланок управління фірми.

87 Керівники структурних підрозділів логістичної системи, окремих ланок логістичної системи і т. п.:

- а) вищий управлінський персонал;
- б) середній управлінський персонал;
- в) персонал нижніх ланок управління фірми.

88 3 точки зору логістики..... (оберіть найточніше визначення):

- а) здійснення функцій стратегічного (тактичного, оперативного) та функціонального менеджменту має бути узгоджено з маркетинговою та виробничою стратегіями;
- б) здійснення функцій стратегічного (тактичного, оперативного) та функціонального менеджменту має сприяти реалізації логістичної місії фірми, узгодженої з виробничою стратегією;
- в) здійснення функцій оперативного та функціонального менеджменту має сприяти реалізації логістичної місії фірми, узгодженої з маркетинговою та виробничою стратегіями;
- г) здійснення функцій стратегічного (тактичного, оперативного) та функціонального менеджменту має сприяти реалізації логістичної місії фірми, узгодженої з маркетинговою та виробничою стратегіями.

89 Основне завдання логістичного менеджменту:

- а) сприяти виконанню тактичних цілей фірми і оптимізації витрат;
- б) сприяти виконанню стратегічних цілей фірми і оптимізації витрат;
- в) сприяти виконанню стратегічних цілей фірми і створення конкурентних переваг;
- г) сприяти виконанню тактичних цілей фірми.

90 Лідерство в рівні якості товарів і послуг, лідерство в рівні витрат, диференціація продукції, стратегічний фокус - це:

- а) ключові фактори конкурентних переваг;
- б) завдання виробничих підрозділів;
- в) завдання функціонального менеджменту;
- г) організаційна стадія логістичного менеджменту

91 Фірма повинна створювати товари, що не поступаються за якістю товарам конкурентів, але з меншими витратами, пропонувати таке обслуговування, як і в конкурентів, тільки дешевше, такі можливості товару, тільки дешевші та ін.:

- а) лідерство в рівні якості товарів і послуг;
- б) лідерство в рівні витрат;
- в) диференціація продукції;
- г) стратегічний фокус

92 Прагнення фірми досягти конкурентної переваги в одному або декількох сегментах ринку за рахунок концентрації зусиль на визначених стратегічних напрямках:

- а) лідерство в рівні якості товарів і послуг;
- б) лідерство в рівні витрат;
- в) диференціація продукції;
- г) стратегічний фокус

93 Однією з об'єктивних передумов упровадження даної стратегії є збільшення різноманітності споживчих запитів і переваг, тобто коли запити споживачів не можуть задовольнятися існуючими стандартними товарами. Щоб дана стратегія була успішною, фірма повинна концентрувати свої зусилля на вивченні запитів, поведінці і перевагах покупців. На основі ретельного вивчення споживчого середовища фірма розробляє одну або декілька відмінних характеристик свого товару (послуги). :

- а) лідерство в рівні якості товарів і послуг;
- б) лідерство в рівні витрат;
- в) диференціація продукції;
- г) стратегічний фокус

94 Раціональний вибір виду транспорту, перевізника, експедитора, оптимальна маршрутизація та інші рішення, прийняті в процесі логістичного менеджменту, можуть:

- а) призвести до зростання логістичних витрат, необхідність додаткових інвестицій у систему дистрибуції;
- б) значно скоротити виробничі витрати;
- в) значно скоротити логістичні витрати в системі дистрибуції;
- г) призвести до гармонізації так званих обліково-договірних одиниць упаковок і вантажомісткості транспортних засобів.

95 Звичайно, пов'язана з широкомасштабною рекламною кампанією у засобах масової інформації, яку здійснює фірма-виробник:

- а) маркетингова стратегія виштовхування;
- б) виробнича стратегія витягування;

- в) маркетингова стратегія витягування;
- г) виробнича стратегія виштовхування.

96 *Визначається кількістю посередників через яких матеріали проходять від початку їх виробництва (добування) до місця призначення, тобто до кінцевого споживача:*

- а) довжина ланцюга поставок;
- б) потужність ланцюга поставок
- в) ширина ланцюга поставок.

97 *Число паралельних маршрутів, за якими може переміщатися продукція:*

- а) довжина ланцюга поставок;
- б) потужність ланцюга поставок
- в) ширина ланцюга поставок.

98 *Виконання всіх логістичних операцій самим вантажовласником:*

- а) автономна логістика;
- б) традиційна логістика
- в) логістика третьої сторони;
- г) інтегрована логістика

99 *Надання логістичних послуг, що виходять за межі простої транспортування товарі.:*

- а) автономна логістика;
- б) традиційна логістика
- в) логістика третьої сторони
- г) інтегрована логістика

100 *Дані системи володіють величезними масштабами і певною мірою вже не схильні до впливу чинників зовнішнього середовища, так як самі беруть активну участь у формуванні даних факторів. На сьогоднішній день навіть у глобальному масштабі доволі складно виділити організацію, яка навіть наближено відповідала б цьому рівню:*

- а) лінійно-функціональна;
- б) дивізіональна;
- в) матрична;
- г) віртуально-мережева.

101 *“Виштовхувальна” система (оберіть усі правильні відповіді):*

- а) не вимагає загальної комп'ютеризації виробництва. У той же час вона передбачає високу дисципліну і дотримання всіх параметрів постачань, а також підвищену відповідальність персоналу всіх рівнів, особливо виконавців;
- б) система організації виробництва, у якій деталі і напівфабрикати подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;
- в) система організації виробництва, у якій предмети праці, які надходять на виробничу ділянку, не замовляються;
- г) система, яка знайшла своє застосування не тільки в сфері виробництва (виробничій логістиці), але й у сфері обігу як на стадії здійснення закупівель, так і на стадії реалізації готової продукції.

102 *“Витягувальна” система (оберіть усі правильні відповіді):*

- а) не вимагає загальної комп'ютеризації виробництва. У той же час вона передбачає високу дисципліну і дотримання всіх параметрів постачань, а також підвищену відповідальність персоналу всіх рівнів, особливо виконавців;
- б) система організації виробництва, у якій деталі і напівфабрикати подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;
- в) система організації виробництва, у якій предмети праці, які надходять на виробничу ділянку, не замовляються;
- г) система, яка знайшла своє застосування не тільки в сфері виробництва (виробничій логістиці), але й у сфері обігу як на стадії здійснення закупівель, так і на стадії реалізації готової продукції.

103 До “витягувальних” систем відносяться (оберіть усі правильні відповіді):

- а) MRP I;
б) KANBAN;
в) MRP II;
г) OPT.

104 До “виштовхуючих” систем відносяться (оберіть усі правильні відповіді):

- а) MRP I;
б) KANBAN;
в) MRP II;
г) OPT.

105 До завдань внутрішньовиробничих логістичних систем належать:

- а) стратегічне та оперативне планування постачань матеріальних ресурсів;
б) організація роботи зовнішньовиробничого технологічного транспорту
в) прогнозування, планування і нормування витрат матеріальних ресурсів у виробництві;
г) вибіркового контролю якості, підтримка стандартів якості продукції та відповідного сервісу;
д) організація внутрішньовиробничого складського господарства;

106 До завдань внутрішньовиробничих логістичних систем належать:

- а) автоматизація і комп'ютеризація виключно управління фінансовими потоками у виробництві.
б) оперативного- календарне планування з детальним розкладом випуску готової продукції;
в) інформаційне і технічне забезпечення процесів управління внутрішньовиробничими матеріальними потоками;
г) оперативне управління технологічними процесами виробництва

107 Логістична концепція, закладена в основу системи MRP I, сформована:

- а) в середині 1950-х років;
б) а початку XX століття ;
в) в середині 1980-х років;
г) на початку XXI століття ;

108 Логістична концепція, закладена в основу системи MRP II, сформована:

- а) в середині 1950-х років;
б) а початку XX століття ;
в) в середині 1980-х років;

г) на початку ХХІ століття ;

109 Є системою організації неперервного виробничого потоку, який здатний до швидкої перебудови і практично не потребує страхових запасів:

- а) MRP I;
- б) KANBAN;
- в) MRP II;
- г) OPT
- д) ERP-система.

110 Належить до класу тягнучих систем організації постачання і виробництва. Запобігає виникненню вузьких місць у ланцюзі “постачання – виробництво – збут”:

- а) MRP I;
- б) KANBAN;
- в) MRP II;
- г) OPT
- д) ERP-система.

111 Для формування на ЕОМ графіків з бази даних системи ОПТ використовують такі масиви:

- а) замовлення;
- б) географічні карти;
- в) технологічні карти;
- г) ресурси

112 Виконує задачі інтеграції фінансової інформації, інтеграції інформації про замовлення, стандартизації і прискорення процесу виробництва, зменшення складських запасів, стандартизації інформації з персоналу:

- а) MRP I;
- б) KANBAN;
- в) MRP II;
- г) OPT
- д) ERP-система.

113 Сутність внутрішньовиробничої логістичної концепції “худе виробництво” виражається у творчому поєднанні таких основних компонентів :

- а) висококваліфікованого персоналу;
- б) великого розміру виробничих партій;
- в) оптимальної якості;
- г) низького рівня запасів
- д) гнучких виробничих технологій

114 Концепція “худе виробництво” отримала назву, тому що:

- а) призводить до зростання логістичних витрат, необхідності додаткових інвестицій у систему дистрибуції;
- б) призводить до зменшення запасів, часу на виробництво одиниці продукції;
- в) потребує значно менше ресурсів, ніж масове виробництво;
- г) призводить до збільшення так званих обліково-договірних одиниць упаковок і вантажомісткості транспортних засобів;
- д) спричиняє менші витрати через брак

115 Переміщення інформації про вимоги замовлення з пункту прийому замовлення до пункту його виконання - це:

- а) зовнішня передача замовлення ;
- б) внутрішнє переміщення замовлення;
- в) визначення вимог замовлення;
- г) формування замовлення
- д) планування процесу виконання замовлення
- е) моніторинг і контроль за виконанням замовлення
- ж) отримання замовлень з різних джерел та з допомогою різних комунікаційних каналів;

116 Отримання замовлень з різних джерел та з допомогою різних комунікаційних каналів - це:

- а) зовнішня передача замовлення;
- б) внутрішнє переміщення замовлення;
- в) визначення вимог замовлення;
- г) формування замовлення
- д) планування процесу виконання замовлення
- е) моніторинг і контроль за виконанням замовлення
- ж) прийом і попередня обробка інформації про замовлення;

117 Визначення потреби споживача (покупця) і її оформлення - це:

- а) зовнішня передача замовлення;
- б) внутрішнє переміщення замовлення;
- в) визначення вимог замовлення;
- г) формування замовлення
- д) планування процесу виконання замовлення
- е) моніторинг і контроль за виконанням замовлення
- ж) отримання замовлень з різних джерел та з допомогою різних комунікаційних каналів;

118 Всі замовлення містять як товарні так і сервісні параметри, які необхідно усвідомити і на основі цього сформулювати вимоги, яким повинно відповідати виконане замовлення - це:

- а) зовнішня передача замовлення;
- б) внутрішнє переміщення замовлення;
- в) визначення вимог замовлення;
- г) формування замовлення
- д) планування процесу виконання замовлення
- е) моніторинг і контроль за виконанням замовлення
- ж) отримання замовлень з різних джерел та з допомогою різних комунікаційних каналів;

119 В основі якої мікрологістичної системи лежить виявлення і запобігання виникненню «вузьких місць»?

- а) KANBAN;
- б) MRP-I;
- в) MRP-II;
- г) OPT.

120 На основі поєднання яких концепцій було створено мікрологістичну систему OPT?

- a) DDT і RP;
- б) JIT і DDT;
- в) RP і JIT;
- г) QR і RP.

121 Об'єктом управління виступає наскрізний матеріальний потік:

- a) при традиційному підході
- б) при логістичному підході
- в) обидві відповіді вірні

122 Прина підприємстві виділяється і отримує суттєві права служба, пріоритетним завданням якої є управління наскрізними матеріальними потоками, тобто потоками, що надходять ззовні, проходять склади служби постачання, виробничі цехи, склади готової продукції і потім йдуть до споживача .

- a) традиційному підході
- б) логістичному підході
- в) обидві відповіді вірні

123 Традиційна концепції організації виробництва характеризується:

- a) підтримкою високого ступеня виробничої інтеграції;
- б) узгодженістю виробничих та інфраструктурних операцій, яка здійснюється шляхом завищення часу на їх виконання;
- в) перевагою універсального обладнання;
- г) усуненням браку;
- д) орієнтацією виробництва на максимізацію партії продукції, яка виготовляється, на програму, на складування

124 Логістична концепції організації виробництва характеризується:

- a) підтримкою високого ступеня виробничої інтеграції;
- б) узгодженістю виробничих та інфраструктурних операцій, яка здійснюється шляхом завищення часу на їх виконання;
- в) перевагою універсального обладнання;
- г) усуненням браку;
- д) орієнтацією виробництва на максимізацію партії продукції, яка виготовляється, на програму, на складування

125 Для умов “ринку продавця” найбільш прийнятна:

- a) традиційна концепція організації виробництва;
- б) логістична концепція організації виробництва
- в) обидві відповіді вірні;
- г) правильна відповідь відсутня.

126 Для умов “ринку покупця” найбільш прийнятна:

- a) традиційна концепція організації виробництва;
- б) логістична концепція організації виробництва
- в) обидві відповіді вірні;
- г) правильна відповідь відсутня.

127 Широкий спектр дій, зв'язаних з купівлею-продажем:

- а) функції обміну;
- б) функції фізичного розподілу;
- в) функції забезпечення;
- г) правильна відповідь відсутня.

128 Доставка потрібних продуктів у потрібне місце в потрібний час:

- а) функції обміну;
- б) функції фізичного розподілу;
- в) функції забезпечення;
- г) правильна відповідь відсутня.

129 Здатність фірми привнести в логістичний процес ефект економії завдяки тому, що уміють виконувати важливі функції краще інших:

- а) нагромадження;
- б) асортимент;
- в) спеціалізація;
- г) просування до споживача;
- д) поширення.

130 Процес зводиться до сортування і групування продуктів в унікальні партії відповідно до індивідуальних замовлень споживачів:

- а) нагромадження;
- б) асортимент;
- в) спеціалізація;
- г) просування до споживача;
- д) поширення.

131 Логістичний канал - це:

- а) лінійно упорядкована кількість учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої;
- б) безліч виробників, які здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до посередників;
- в) кількість учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої;
- г) частково впорядкована безліч різних посередників, які здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів.

132 Логістичний ланцюг - це:

- а) лінійно упорядкована кількість учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої;
- б) безліч виробників, які здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до посередників;
- в) кількість учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції з доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої;
- г) частково впорядкована безліч різних посередників, які здійснюють доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів.

133 При формуванні логістичних каналів залучення, як правило, продовжує логістичні ланцюги:

- а) висококваліфікованого персоналу;
- б) посередників;
- в) запасів;
- г) гнучких виробничих технологій.

134 Фізична або юридична особа, що сприяє встановленню ділових зв'язків між виробниками продукції, продавцями цінних паперів, з одного боку, і споживачами - з іншої:

- а) виробник;
- б) постачальник сировини;
- в) страховий агент;
- г) споживач;
- д) посередник.

135 Посередники, що здобувають повне право власності на товар:

- а) брокерські представництва, брокерські фірми, брокери;
- б) збутові філії, комісійні фірми, агентські фірми;
- в) дистриб'ютори, дилери.

136 Посередники, що не здобувають право власності на товар:

- а) брокерські представництва, брокерські фірми, брокери;
- б) збутові філії, комісійні фірми, агентські фірми;
- в) дистриб'ютори, дилери

137 Посередники в системі логістичного руху товарів виконують функцію дослідницької роботи, яка реалізується через:

- а) налагодження і підтримка зв'язків з потенційними покупцями;
- б) збір інформації, необхідної для планування і полегшення обміну;
- в) створення і поширення інформаційних комунікацій про товар;
- г) спроби узгодження цін і інших умов для наступного акта передачі власності або володіння;
- д) вишукування і використання засобів для покриття витрат діяльності по доставці товару до споживачів.

138 Посередники в системі логістичного руху товарів виконують функцію стимулювання збуту, яка реалізується через:

- а) налагодження і підтримка зв'язків з потенційними покупцями;
- б) збір інформації, необхідної для планування і полегшення обміну;
- в) створення і поширення інформаційних комунікацій про товар;
- г) спроби узгодження цін і інших умов для наступного акта передачі власності або володіння;
- д) вишукування і використання засобів для покриття витрат діяльності по доставці товару до споживачів.

139 Рівень запасу на момент замовлення повинний бути достатнім для того, щоб забезпечити безперебійну роботу в період між оформленням замовлення на постачання товарів і доставкою замовленої продукції на склад споживача за концепції:

- а) швидкого реагування або безперервного поповнення;

- б) автоматичного поповнення запасів;
- в) визначення крапки замовлення.

140 Являє собою тісну взаємодію між торговельним підприємством і його постачальниками з метою поліпшення просування товарів у розподільних мережах:

- а) швидкого реагування або безперервного поповнення;
- б) автоматичного поповнення запасів;
- в) визначення крапки замовлення;
- г) правильна відповідь відсутня.

141 Основна робота із забезпечення замовлення здійснюється:

- а) продавцем;
- б) покупцем.

142 При виборі постачальників основними критеріями стають:

- а) постачання матеріальних ресурсів за можливо максимальними цінами;
- б) здатність поставляти необхідні ресурси належної якості і в потрібні терміни;
- в) усуненням браку;
- г) віддаленість постачальника від споживача.

143 Основними джерелами відомостей про постачальників і матеріали:

- а) оголошення в рекламних виданнях;
- б) описи товарів, які даються в каталогах і проспектах;
- в) особисті контакти з "продавцями";
- г) відвідування підприємств і вивчення практики постачання продукції;
- д) інформація, що отримується від банків, торговельних асоціацій, державних установ;
- е) усі відповіді вірні.

144 При закупівлях дешевих і швидко використовуваних матеріалів використовуються:

- а) оптові закупівлі;
- б) регулярні закупівлі;
- в) щоденні (щомісячні) закупівлі;
- г) отримання матеріалу в міру необхідності;
- д) одиничні закупівлі.

145 Одна велика партія за один раз:

- а) оптова закупівля;
- б) регулярна закупівля;
- в) щоденна (щомісячна) закупівля;
- г) отримання матеріалу в міру необхідності;
- д) одинична закупівля.

146 Документальне оформлення постачань припускає отримання від постачальника:

- а) повідомлення про відвантаження;
- б) заявки;
- в) супровідного листа, в якому вказується кількість товарів і час постачання;
- г) проспекту і каталогу

147 Визначення потреби споживача (покупця) і її оформлення – це:

- а) зовнішня передача замовлення;
- б) прийом і попередня обробка інформації про замовлення;
- в) визначення вимог замовлення (конфігурація);
- г) формування замовлення;
- д) внутрішнього переміщення замовлення .

148 Усвідомлення товарних і сервісних параметрів замовлення, формування на основі цього вимог, яким повинно відповідати виконане замовлення - це:

- а) зовнішня передача замовлення ;
- б) прийом і попередня обробка інформації про замовлення;
- в) визначення вимог замовлення (конфігурація);
- г) формування замовлення;
- д) внутрішнього переміщення замовлення .

149 Логістичне обслуговування споживачів - це:

- а) складова процесу споживання;
- б) найважливіша складова процесу продажу;
- в) забезпечення задоволення потреб виробників за умови підтримки ефективного рівня витрат у ланцюзі постачань;
- г) дає можливість забезпечити необхідний рівень задоволення потреб споживачів за умови підтримки ефективного рівня витрат у ланцюзі постачань.

150 До принципів, які є основою для формування цілей логістичного обслуговування споживачів відносяться:

- а) забезпечення підтримка необхідного рівня обслуговування;
- б) мінімізація витрат ресурсів, пов'язаних із забезпеченням необхідного рівня обслуговування;
- в) адресність послуг;
- г) можливість накопичення послуги;
- д) еластичність попиту.

151 Логістичне обслуговування споживачів оцінюють за наступними показниками:

- а) надійність;
- б) системність;
- в) доступність;
- г) функціональність;
- д) безперервність.

152 Наявність запасів там, де вони потрібні споживачам – це:

- а) надійність;
- б) системність;
- в) доступність;
- г) функціональність;
- д) безперервність.

153 Здатність дотримуватися планового рівня доступності запасів і функціональності операцій – це:

- а) надійність;
- б) системність;
- в) доступність;

- г) функціональність;
- д) безперервність.

154 Об'єктом логістичного сервісу є:

- а) певний комплекс (набір) відповідних послуг;
- б) різні споживачі матеріального потоку;
- в) виробники товарно-матеріальних цінностей.

155 В цілому всі роботи й операції в сфері логістичного обслуговування можна класифікувати за такими ознаками:

- а) за часом здійснення;
- б) за ступенем гнучкості;
- в) по відношенню до виробника;
- г) за змістом робіт:

156 Логістика сервісного відгуку - це:

- а) SQL;
- б) MRP;
- в) DDT;
- г) OPT;
- д) SRL.

157 Логістичний сервіс повинен ґрунтуватися на наступних принципах:

- а) зручність;
- б) раціональна цінова політика;
- в) обов'язковість використання;
- г) необов'язковість пропозиції.

158 Зазначте послідовність дій, які забезпечують формування підсистеми логістичного сервісу (від першої дії до останньої послідовно):

- а) визначення переліку найбільш значимих для покупців послуг;
- б) встановлення зворотного зв'язку;
- в) сегментація споживчого ринку;
- г) оцінка послуг
- д) визначення стандартів послуг у розрізі окремих сегментів ринку
- е) ранжування послуг, які входять у складений перелік.

159 Консультація споживачів, розфасовка, упаковка, маркування, зберігання, доставка на реалізацію належать до:

- а) передпродажного сервісу;
- б) сервісу в процесі продажу;
- в) після продажного сервісу.

160 Сервіс, який включає в себе типовий пакет послуг, потребу в яких клієнти відчують найчастіше – це:

- а) стандартизований сервіс;
- б) індивідуальний сервіс;
- в) побічний сервіс;
- г) прямий сервіс.

161 Під складом розуміються:

- а) будівлі, споруди та різноманітні пристрої, оснащені спеціальним технологічним обладнанням, для здійснення всього комплексу операцій з приймання, зберігання, розміщення та розподілу надійшли на них товарів;
- б) логістичний ланцюг;
- в) споруди для зберігання матеріальних цінностей;
- г) поточні витрати зі зберігання матеріальних цінностей.

162 Склади:

- а) це логістична система;
- б) це одна з основних підсистем логістичного ланцюга;
- в) це логістичний канал.

163 Позитивною стороною складування є:

- а) більш швидке реагування на попит;
- б) економія на превентивних закупівлях за нижчими цінами;
- в) зменшення витрат;
- г) зменшення вартості товару;
- д) поліпшення якості логістичного сервісу.

164 Унітизація – це:

- а) найпоширеніший і ефективний метод стандартизації, який передбачає приведення об'єктів до однотипності на основі встановлення раціонального числа їх різновидів;
- б) прийом і попередня обробка інформації про замовлення;
- в) визначення вимог замовлення;
- г) функція об'єднання невеликих партій вантажів для декількох клієнтів до повного завантаження транспортного засобу;
- д) це перероблення відходів з метою раціонального використання. У цьому випадку відходи є вторинною сировиною.

165 Виконання цієї функції дозволяє вирівнювати тимчасову різницю між випуском продукції та її споживанням, дає можливість на базі створюваних запасів забезпечувати безперервний виробничий процес і безперебійне постачання споживачів, а саме:

- а) створення необхідного асортименту;
- б) прийом і попередня обробка інформації про замовлення;
- в) надання послуг;
- г) складування і зберігання.

166 Малі і середні підприємства, що обмежують збут своєї продукції одним або декількома довколишніми регіонами, як правило:

- а) мають декілька складів;
- б) мають один склад;
- в) не мають складів;
- г) мають розгалужену складську мережу.

167 При збільшенні кількості складів в системі:

- а) відбувається збільшення витрат на утримання складів і зберігання запасів;
- б) відбувається зменшення витрат на зміст складів і зберігання запасів;
- в) збільшуються транспортні витрати на доставку із складу кінцевому споживачеві і витрати від упущених продажів;

г) зменшуються транспортні витрати на доставку із складу кінцевому споживачеві і витрати від упущених продажів.

168 Основна частина запасів концентрується в мережі складів, розосереджених в різних регіонах в безпосередній близькості від споживача за:

- а) централізованої системи складування;
- б) децентралізованої системи складування;

169 Складський комплекс, який отримує товари від підприємств-виробників або від підприємств оптової торгівлі (наприклад, які знаходяться в інших регіонах країни або за кордоном) і розподіляє їх більші дрібними партіями замовникам (підприємствам дрібнооптової та роздрібною торгівель) через свою або їх товаропровідну мережу – це:

- а) склади виробничої логістики;
- б) складська мережа підприємства;
- в) розподільчий центр;
- г) логістичний канал.

170 Високою провізною і пропускну здатністю, високою матеріалоємністю і енергоємністю перевезень, низькою доступністю до кінцевих споживачів, недостатньо високим збереження вантажу характеризується:

- а) морський транспорт;
- б) внутрішній водний (річковий) транспорт;
- в) автомобільний транспорт;
- г) залізничний транспорт;
- д) повітряний транспорт.

171 Найвищою швидкістю доставки вантажу, високою надійністю, найкращим збереженням вантажу, найбільш коротким маршрутом перевезень, залежністю від погодних умов, недостатньою географічною доступністю характеризується:

- а) морський транспорт;
- б) внутрішній водний (річковий) транспорт;
- в) автомобільний транспорт;
- г) залізничний транспорт;
- д) повітряний транспорт.

172 До чинників, що впливають на вибір перевізника відносяться:

- а) якість транспортних послуг;
- б) гнучкість тарифних схем перевезень;
- в) кваліфікація персоналу перевізника;
- г) собівартість матеріалів та комплектуючих.

173 До числа допоміжних логістичних партнерів по транспортуванні (якщо експедитори не виконують ці функції самостійно) відносять:

- а) охоронні фірми і компанії;
- б) інформаційні фірми і компанії;
- в) страхові фірми і компанії;
- г) банки та інші фінансові установи;
- д) всі агенти і брокери.

174 Вповноважені нейтральні посередники між відправниками, отримувачами і транспортною складовою:

- а) дилери;
- б) експедитори;
- в) брокери;
- д) охоронні установи.

175 Центральне місце серед інших при прийнятті рішень по транспортуванні займає процедура вибору перевізника (перевізників), варіант вибору, коли всі наступні дії доручаються транспортно-експедиційній фірмі має наступні характеристики:

- а) дорожчий;
- б) простіший;
- в) складніший;
- г) дешевший.

176 Які види транспорту по призначенню виділяють?

- а) загального та внутрішнього користування;
- б) внутрішніх та зовнішніх перевезень;
- в) велико- та малотоннажний;
- г) по перевезенню товарів виробничого призначення та товарів народного вжитку.

177 Який вид транспорту характеризується високою доступністю, гнучкістю, швидкістю доставки, маневреністю, «доставкою від дверей до дверей» тощо?

- а) морський транспорт;
- б) внутрішній водний (річковий) транспорт;
- в) автомобільний транспорт;
- г) залізничний транспорт;
- д) повітряний транспорт.

178 Розрахунки за послуги по транспортному перевезенню здійснюються за допомогою:

- а) транспортних тарифів;
- б) цінових режимів;
- в) ренти;
- г) платежів та зборів.

179 Тарифи, які встановлюються з відхиленням від загальних тарифів у вигляді надбавок або знижок, поширюються на окремі вантажі, це:

- а) загальні тарифи;
- б) виключні тарифи;
- в) пільгові тарифи;
- г) місцеві тарифи.

180 Найпоширенішими видами тарифів є:

- а) загальні тарифи;
- б) виключні тарифи;
- в) пільгові тарифи;
- г) місцеві тарифи.

181 Логістичні витрати складаються із:

- а) фінансових витрати;

- б) витрат матеріальних ресурсів;
- в) витрат трудових ресурсів;
- г) витрат інформаційних ресурсів;
- д) всі відповіді вірні.

182 Витрати по придбанню сировини і матеріалів відносяться до:

- а) витрат на виробництво продукції;
- б) витрат на закупівлю продукції;
- в) витрат на збут продукції.

183 Витрати на збереження запасів готової продукції:

- а) витрат на виробництво продукції;
- б) витрат на закупівлю продукції;
- в) витрат на збут продукції.

184 Витрати на внутрівиробниче транспортування:

- а) витрат на виробництво продукції;
- б) витрат на закупівлю продукції;
- в) витрат на збут продукції.

185 Аналіз структури логістичних витрат у розвинутих країнах показує, що найбільшу частку в них займають витрати:

- а) на управління запасами;
- б) на адміністративно-управлінські функції;
- в) на транспортні витрати.

186 Концепція загальних витрат описує:

- а) аналіз співвідношень між різними видами витрат і показує, як транспортні витрати можуть бути знижені завдяки ретельній інтеграції логістичних операцій;
- б) аналіз співвідношень між різними видами витрат і показує, як загальні витрати можуть бути знижені завдяки ретельній інтеграції логістичних операцій;
- в) аналіз співвідношень між різними видами витрат і показує, як загальні витрати можуть бути знижені завдяки зменшенню логістичних операцій;
- г) аналіз співвідношень між різними видами витрат і показує, як загальні виробничі витрати можуть бути знижені завдяки оптимізації логістичних операцій.

187 Обов'язковою складовою логістичних витрат пов'язаних з управлінням, обслуговуванням замовлень споживачів, постачанням і закупівлями, плануванням виробництва, транспортним забезпеченням, складуванням і збереженням, розподілом і збутом продукції на сучасному етапі функціонування ринкової економіки пов'язані:

- а) фінансових витрати;
- б) витрати матеріальних ресурсів;
- в) витрати трудових ресурсів;
- г) витрати інформаційних ресурсів.

188 Проведення аналізу логістичного ланцюга найбільше актуально для визначення:

- а) вибору посередника;
- б) положення даного підприємства в порівнянні з його конкурентами з погляду витрат;
- в) визначення виробничих витрат підприємства;

г) визначення маркетингової стратегії підприємства;

189 Ефективність логістичної системи – це:

а) система показників, що характеризує рівень якості функціонування логістичної системи;

б) система кількісних показників, що характеризує результативність функціонування логістичної системи при заданому рівні загальних логістичних витрат;

в) система показників, що характеризує рівень якості функціонування логістичної системи при заданому рівні загальних логістичних витрат;

г) система кількісних показників, що характеризує особливості функціонування логістичної системи при заданому рівні загальних логістичних витрат.

190 Оцінка активів в контексті оцінки ефективності логістичної системи ґрунтується на оцінці:

а) ефективності використання капіталу, вкладеного в спорудження й устаткування;

б) рівня витрат на сировину;

в) ефективності використання робочої сили;

г) ефективності використання оборотного капіталу, зв'язаного в запасах.

191 Експлуатація заводських складів різного призначення відносять до:

а) витрат, пов'язаних з організацією матеріальних потоків усередині підприємства;

б) витрати, здійснювані в процесі реалізації продукції.

192 Витрати, пов'язані із страхуванням вантажів відносять до:

а) витрат, пов'язаних з організацією матеріальних потоків усередині підприємства;

б) витрат, здійснюваних в процесі реалізації продукції.

193 Доставка вантажів точно в строк дає змогу скоротити час на виконання замовлення споживача:

а) на 50 %;

б) на 30 %;

в) на 25 %

г) на 10 %

194 До основних статей витрат заготівельної логістики відносять:

а) подальше складування товарів;

б) зберігання товарно-матеріальних запасів;

в) одержання, відвантажування та пакування товарів;

г) на транспортування;

д) адміністративні та на обробку замовлень

195 Чим більше пунктів зберігання має фірма:

а) тим швидше вона може доставити товар споживачам;

б) тим повільніше вона може доставити товар споживачам;

в) тим менше витрати фірми;

г) тим більше витрати фірми;

д) повітряний транспорт.

196 Дозволяють прослідкувати за динамікою роботи логістичних систем:

а) моніторингові показники;

б) контрольні показники;

в) управлінські показники.

197 Відображають поточні результати діяльності підприємства і слугують для корегування логістичного процесу у випадках його відхилення від встановлених нормативів:

- а) моніторингові показники;
- б) контрольні показники;
- в) управлінські показники.

198 Витрати капіталу, складські витрати відносяться до:

- а) витрат інформаційно-управлінських процесів;
- б) витрат запасів;
- в) витрат фізичного переміщення.

199 Витрати, пов'язані із транспортуванням матеріалів і готових виробів відносяться до:

- а) витрат інформаційно-управлінських процесів;
- б) витрат запасів;
- в) витрат фізичного переміщення.

200 Корисний економічний ефект логістики виявляється:

- а) в економії матеріальних ресурсів;
- б) в економії фінансових ресурсів;
- в) у високому рівні організації виробництва;
- г) у мінімізації партій вантажів;
- д) в оптимізації рівня запасів.

www.klapau.kr.ua

12 ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Альбеков А.У. Комерческая логистика / А.У. Альбеков, О.А. Митько. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 416с.
2. Аникин Б.А. Логистика: тренинг и практикум : учеб. пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. – М.: Проспект, 2007 – 448 с.
3. Бажин И.И. Логистика: компакт – ученик / И.И. Бажин. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 608с.
4. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандарта MRP-II. / Д.А. Гаврилов. – СПб: Питер, 2003. – 352с.
5. Гаджинский А.М. Основы логистики / А.М. Гаджинский – М.: Маркетинг, 2000. – 375с.
6. Гаджинский А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский – М.: Маркетинг, 2001. – 608с.
7. Глогусь О.П. Логістика: Навчальний посібник. / Глогусь О.П. Т.: Економічна думка, 1998. – 166с.
8. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учеб. пособие. / Е.А. Голиков. – М.: Издательский дом „Дашков и К°”, 2001. – 412с.
9. Голиков Е.А. Основы логистики: Учеб.-практ. пособие. / Е.А. Голиков. – М.: Издательско – торговая корпорация „Дашков и К°”, 2003. – 88с.
10. Гордон М.П. Логистика товародвижения / М.П. Гордон, С.Б. Карнаухов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 200с.
11. Зеваков А.М. Логистика производственных и товарных запасов. Учебник / А.М. Зеваков, В.В. Петров. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2002. – 320с.
12. Кальченко А.Г. Логістика : навч. посіб. / А.Г. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2006. – 467 с
13. Киршина М.В. Коммерческая логистика / М.В. Киршина. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 256с.
14. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії : підручник / Є.В. Крикавський. – 2-ге вид., допов. і переробл. - Л.: Вид-во НУ «Львів, політехніка»; «Інтелект-Захід», 2006. - 456 с
15. Крикавський Є.В. Логістика: компендіум і практикум: навч. посіб. / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – К.: Кондор, 2006. – 340 с
16. Крикавський Є.М. Логістика підприємства. – Львів: Львівська політехніка, 1996.
17. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер; под общ. ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.
18. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах: Учеб. пособие. / Под ред. Л.Б. Миротина. – М.: Юрист, 2002. – 414с.
19. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 352с.
20. Лукинский В.С. Модели и методы теории логистики [Текст] / В.С. Лукинский, И.А. Цвиринько, Ю.В. Малевич; ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2003. – 176с.
21. Миротин Л.Б. Системный анализ в логистике: Учебник / Л.Б. Миротин. – М.: Экзамен, 2002. – 480с.
22. Миротин Л.Б. Эффективная логистика / Л.Б. Миротин, Э.О. Ташбаев, О.Г. Порошина. – М.: Экзамен, 2003. – 160с.
23. Москвітін Т.Д. Торговельна логістика : навч. посіб. / Т.Д. Москвітін. – К.:

КНТЕУ, 2007. – 161 с.

24. Николайчук В.Е. Логистика / В.Е. Николайчук.–СПб.: Питер, 2002. – 160с.
25. Николайчук В.Е. Логистика в сферераспределения / В.Е. Николайчук.–СПб.: Питер, 2001. – 160с.
26. Николайчук В.Е. Теория и практика управления материальными потоками / В.Е. Николайчук В.Г. Кузнецов. – Донецк: «КИТИС», 1999. – 413с.
27. Окландер М.А. Контуры экономической логистики /М.А. Окландер– К.: Наукова думка, 2000 – 176с.
28. Основы логистики: Учеб. пособие / Под ред. Л.Б.Миротина и В.И.Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 200с.
29. Пономарьова Ю.В. Логістика : навч. посіб. / Ю.В. Пономарьова. - К. : Центр навч. л-ри, 2005.–328 с.
30. Пономарьова Ю.В. Логістика : навч. посіб. / Ю.В. Пономарьова. - К. : Центр навч. л-ри, 2003.–192 с.
31. Практикум по логистике: Учеб. пособие / Под ред. Б.А.Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 280с.
32. Промышленная логистика. Логистико – ориентированное управление организационно – экономической устойчивостью промышленных предприятий в рыночной среде / Под ред. А.А.Колобова. – М.: Издательство МГТУ им. Н.Э.Баумана, 1997. – 204с.
33. Родкина Т.А. Информационная логистика /Т.А. Родкина – М.: Экзамен, 2001. – 288с.
34. Саркисов С.В. Управление логистикой: Учеб. пособие / С.В. Саркисов– М.: ЗАО „Бизнес – школа „Интел-Синтез”, 2001. – 416с.
35. Сергеев В.И. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / В.И. Сергеев. – М. : ИНФРА– М, 2004. – 976 с.
36. Сергеев В.Н. Глобальные логистические системы: Учеб.пособие [Текст] / В.Н. Сергеев, А.А. Кизим, И.А. Эльянович; ред. В.Н.Сергеева. – СПб.: Издательский дом „Бизнес-пресса”, 2001. – 240с.
37. Сергеев В.Н. Логистика в бизнесе: Учебник / В.Н. Сергеев – М.: ИФРА– М, 2001. – 608 с.
38. Стаханов В.Н. Промышленная логистика: Учеб. пособие / В.Н. Стаханов, С.Н. Тамбовцев. – М.: Издательство „ПРИОР”, 2000. – 96с.
39. Стаханов В.Н. Теоретические основы логистики / В.Н. Стаханов, В.Б.Украинцев. – Ростов н/Д: „Феникс”, 2001. – 160с.
40. Сумець А.М. Логистика: Теория, ситуации, практические задания : учеб. пособие / А.М. Сумець. - К.: Хай-Тек Пресс, 2008. - 320 с.
41. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок : пер. с англ. / Д. Уотерс. - М. :ЮНИТИ-АНА, 2003. - 503 с.
42. Фесенко К.Е. Інвестиційний потенціал у логістиці: На прикладі автотранспорту. Навч. посібник. /К.Е. Фесенко.Л.Г.Зайончик, М.П.Денисенко, В.Г.Кабанов. – К.: Наук. світ, 2002. – 259с.
43. Чудаков А.Д. Логистика: Учебник / А.Д. Чудаков. – М.: Издательство РДЛ, 2001. – 480с.
44. Офіційний вісник України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ovu.com.ua>. – Останній доступ : 2012.

45. Бібліотеки рефератів [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.ref.a.ua>, <http://referaty.com.ua>, <http://refsmarket.com.ua>, <http://www.ukrreferat.com>, <http://www.referatcentral.org.ua>, <http://www.5ballov.qip.ru>, <http://www.bankreferatov.ru>. — Останній доступ : 2012.
46. Віртуальні бібліотеки [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.bookz.com.ua>, <http://www.e-lib.info>, <http://www.lib.ua-ru.net>, <http://www.erudition.ru>, <http://lib.meta.ua>, <http://studentam.kiev.ua>. — Останній доступ : 2012.
47. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>. — Останній доступ : 2012.
48. Національна парламентська бібліотека [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.nplu.org>. — Останній доступ : 2012.
49. Наукова бібліотека "Буковина" (економіка, менеджмент, маркетинг, фінанси, право, облік і аудит) [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.buklib.net>. — Останній доступ : 2012.
50. База маркетингової інформації [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.marketing.vc>. — Останній доступ : 2012.
51. Вища школа економіки [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.hse.ru>. — Останній доступ : 2012.
52. Все найкраще про розвиток бізнесу [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.devbusiness.ru>. — Останній доступ : 2012.
53. Економіка та управління на підприємствах : науково-освітній портал [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://eur.ru>. — Останній доступ : 2012.
54. Інтернет-портал для управлінців [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.management.com.ua>. — Останній доступ : 2012.
55. Керівництво з маркетингу [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.marketing-guide.org>. — Останній доступ : 2012.
56. Корпоративний менеджмент [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.cfin.ru>. — Останній доступ : 2012.
57. Корпоративний менеджмент [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.cfin.ru>. — Останній доступ : 2012.
58. Маркетинг: тематичний портал [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://marketing.web-3.ru>. — Останній доступ : 2012.
59. Проблеми сучасної економіки : Євразійський міжнародний науково-аналітичний журнал [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.m-economy.ru>. — Останній доступ : 2012.
60. Теорія та практика фінансового і управлінського обліку [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.gaap.ru>. — Останній доступ : 2012.
61. Український бізнес ресурс [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://ubr.ua>. — Останній доступ : 2012.