

ХХХІІ Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених, курсантів і студентів

**«АВІАЦІЯ ТА КОСМОНАВТИКА:
НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ»**

До Всесвітнього Дня авіації і космонавтики

12 квітня 2023 року



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬОТНА АКАДЕМІЯ
НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



ЗБІРНИК ТЕЗ

**ХХХХІІ Всеукраїнської науково-практичної
конференції молодих учених, курсантів і студентів**

**«АВІАЦІЯ ТА КОСМОНАВТИКА:
НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ»**

До Всесвітнього Дня авіації і космонавтики

12 квітня 2023 року

Кропивницький – 2023

*Збірник тез наукових доповідей рекомендовано до друку
Науково-методичною радою Льотної академії Національного авіаційного університету
(протокол № 3 від 16 травня 2022 р.)*

Матеріали XXXXI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, курсантів і студентів «Авіація та космонавтика: напрями інноваційного розвитку» 12 квітня 2023 р. Кропивницький: ЛА НАУ, 2023. 496 с.

У збірнику подано тези доповідей за матеріалами XXXXI Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, курсантів і студентів «Авіація та космонавтика: напрями інноваційного розвитку».

Метою конференції є обмін досвідом молодих учених щодо розв'язання актуальних наукових проблем та їх розвитку у сфері авіації та космонавтики.

Збірник тез буде корисним студентам, курсантам, магістрантам, аспірантам, докторантам та всім зацікавленим особам.

Тези публікуються у авторській редакції. Автори несуть відповідальність за достовірність інформації, точність фактів, цитат, інших відомостей.

При використанні матеріалів, опублікованих у збірнику тез конференції, збереження авторських прав обов'язкове.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ (РЕДКОЛОГІЯ):

Голова:

Сорока Михайло Юрійович, кандидат технічних наук, доцент, заступник директора академії з навчальної, науково-методичної та виховної роботи Льотної академії НАУ.

Заступники голови:

Дмітрієв Олег Миколайович, доктор технічних наук, професор, декан факультету льотної експлуатації.

Кравцов Віталій Олександрович, кандидат педагогічних наук, доцент, в.о. начальника відділу наукового розвитку.

Письменна Марія Сергіївна, доктор економічних наук, професор, декан факультету авіаційного менеджменту.

Члени оргкомітету:

Аксьонова Віра Ігорівна, доктор філософських наук, професор кафедри права та соціально-гуманітарних дисциплін.

Зеленська Лілія Михайлівна, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри професійної та авіаційної підготовки.

Калашник-Рибалко Мирослава Анатоліївна, кандидат технічних наук, Голова Ради молодих учених.

Кушнерова Надія Іванівна, кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри аеронавігації, метеорології та організації повітряного руху.

Лещенко Геннадій Анатолійович, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри аварійно-рятувальної, професійно-прикладної фізичної підготовки та туризму.

Москаленко Сергій Іванович, доктор юридичних наук, доцент, завідувач кафедри права та соціально-гуманітарних дисциплін.

Радул Валерій Вікторович, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри права та соціально-гуманітарних дисциплін.

Романько Ірина Іванівна, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри права та соціально-гуманітарних наук.

Сікірда Юлія Володимирівна, кандидат технічних наук, професор, завідувач кафедри конструкції повітряних суден, авіадвигунів та підтримання льотної придатності.

Суркова Катерина Вікторівна, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри фізико-математичних дисциплін та застосування інформаційних технологій в авіаційних системах.

Тимочко Олександр Іванович, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри льотної експлуатації та безпеки польотів.

СЕКЦІЯ 5.

Інноваційні технології менеджменту міжнародних авіаційних перевезень та правове регулювання авіаційної діяльності

1. КОВАЛЕНКО Н.О. Lean Startup сучасна підприємницька методологія для перевірки інноваційних бізнес-ідей.....199
2. БАЛАЦЬКА Є.С., БАРАНОВ В.В. Необхідність використання сучасних інноваційних технологій в туристичній галузі.....201
3. ДОВЖЕНКО Д.О., МОСКАЛЕНКО С.І. Відсторонення пілота від роботи.....203
4. ДОРОГАНЬ І., ОСТАПЕНКО О.М. Сучасні інноваційні технології в туристичній сфері.....205
5. ДОРОГАНЬ І.С., СЕРЕДА Н.М. Дослідження конкурентного середовища та конкурентів на ринку туристичних послуг.....207
6. ЗАСЛАВСЬКА А., ОСТАПЕНКО О.М. Інноваційна діяльність міжнародних авіакомпаній.....209
7. ЩЕНКО В.С., ДОРОШЕНКО Т.М. Ефективність маркетингової діяльності на прикладі ДП МА «Львів».....211
8. КАНДЕЙКІНА Д.В., ЄРМОЛЕНКО-КНЯЗЄВА Л.С. Використання та охорона земель авіаційного транспорту.....213
9. КОЛІСНИК Д.Р., ЄРМОЛЕНКО-КНЯЗЄВА Л.С. Цивільно-правова відповідальність авіаперевізника.....216
10. КУШНЕРЬОВА Д., ОСТАПЕНКО О.М. Концептуальні засади механізму управління інноваційними процесами в авіакомпаніях.....219
11. МОЛОЧКО С.Ю., ЩОГОЛЄВА І.В. Особливості неймінгу в ресторанному бізнесі.....221
12. ОВЕЗОВ О., ЧОРНОГОР Н.О. Організаційно-правові форми управління аеропортами.....224
13. ПІВОВАРОВА Я., ОСТАПЕНКО О.М. Стратегії поведінки на міжнародному ринку інновацій.....226
14. ПІВОВАРОВА Я.О., СЕРЕДА Н.М. Дослідження комунікаційної політики на ринку туристичних послуг.....228
15. ПІСАРЄВА О., БОНДАР Ю.А. Особливості формування організаційної культури на підприємствах авіаційної галузі у сучасних умовах.....230
16. ПОЛОНСЬКА В., ОСТАПЕНКО О.М. Інноваційні технології управління персоналом.....232
17. ПОЛОНСЬКА В.В., СЕРЕДА Н.М. Позиціонування на ринку туристичних послуг.....234
18. СМАГЛЮК М., СЕРЕДА Н.М. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств.....236

Стратегії поведінки на міжнародному ринку інновацій

Анотація. У роботі проаналізовано стратегію поведінки організацій на міжнародному ринку. Розглянуто сутність стратегії, типи інноваційних стратегій, методи та моделі стратегій та їх вплив на економічну діяльність суб'єктів господарювання.

Ключові слова: інноваційний розвиток, інноваційна діяльність, стратегія, туризм, стратегічна поведінка.

Abstract. The strategy of behavior of organizations on the international market is analyzed in the work. The essence of the strategy, types of innovative strategies, methods and models of strategies and their impact on the economic activity of economic entities are considered.

Keywords: innovative development, innovative activity, strategies, tourism, strategic behavior.

В умовах ринкових відносин соціально-економічний і політичний статус країни визначається її глобальною конкурентоспроможністю, яка тісно корелює із обраною стратегією поведінки на міжнародному ринку інновацій і успішністю її реалізації. Вибір стратегічної поведінки на міжнародному ринку інновацій є найважливішим завданням міжнародного інноваційного менеджменту. В загальному вигляді стратегія – це пошук найбільш результативних варіантів приведення в дію ресурсів (капіталу, інтелектуальних знань, робочої сили) у відповідності до головних цілей розвитку і з врахуванням ситуації на ринку як на даний момент, так і в найближчому майбутньому. Таким чином, стратегія – це деталізований всебічний комплексний план досягнення заздалегідь поставлених цілей

Стратегії інноваційного розвитку держав, які конкретизуються їх пріоритетами, формуються із врахуванням: 1) державних політичних цілей в інноваційній сфері. Наприклад, метою для Японії є перетворення країни в могутню науково-технічну державу, для США – зростання добробуту населення, для України – перетворення країни в технологічну державу; 2) наявності природних ресурсів; 3) природно-демографічних чинників країни (географічного положення, природних умов, чисельності населення); 4) науково-технічного та інноваційного потенціалу країни; 5) спрямованості економічного зростання у векторі завоювання внутрішнього чи світового ринку.

Після вибору пріоритетів в галузі, вирішують конкретні задачі: – необхідності придбання ліцензії за кордоном чи її розробка власними силами; – проведення підготовки всередині країни чи направлення студентів, аспірантів і фахівців за кордон; – стимулювання державних і приватних фірм до наукових досліджень; – залучення іноземних організацій до розвитку наукових досліджень і виробництва в країні; – залучення іноземних інвестицій на розвиток науки, техніки, виробництва; – забезпечення взаємодії науки і виробництва; – визначення напрямків фундаментальних досліджень, які підтримуються державою; – організації системи захисту досягнень науки і техніки; – визначення митних бар'єрів чи стимулів ввезення для іноземних товарів. Виділяють три головних типи моделей науково-інноваційного розвитку держав на світовому ринку: 1) країни, орієнтовані на лідерство в науці, реалізацію великомасштабних цільових проектів, що охоплюють всі стадії науково-виробничого циклу, як правило, із значною часткою науково-інноваційного потенціалу в оборонному комплексі (США, Великобританія, Франція); 2) країни, орієнтовані на поширення нововведень, створення сприятливого інноваційного середовища, раціоналізацію всієї структури економіки (Німеччина, Швеція, Швейцарія); 3) країни, що стимулюють нововведення шляхом розвитку інноваційної інфраструктури, забезпечення сприйняття

досягнень світо- 33 вого науково-технічного прогресу, координації дій різних секторів в галузі науки і технологій (Японія, Південна Корея).

Класифікація типів інноваційних стратегій фірм є: наступальна, захисна, імітаційна, залежна, традиційна та “за нагодою”.

Характерно, що співвідношення наведених типів інноваційних стратегій для країн залежить від ступеня їх розвитку, а для фірм – від застосовуваної ними науково-технічної політики.

До методів та моделей, які дозволяють визначити оптимальну інноваційну стратегію, відносять: 1. Експертні (евристичні) методи. Вони засновані на непрямій та неповній інформації, досвіді фахівців-експертів, інтуїції. Конкретними формами їх використання є масова оцінка та організація систематичної роботи експертів. 2. Методи соціально-економічного аналізу. Являють собою вивчення соціально-економічної дійсності, пізнання внутрішніх зв'язків, залежностей та явищ з метою визначення прогресивних тенденцій розвитку і можливостей удосконалення виробництв. 3. Методи прямих інженерно-економічних розрахунків. Це методи економічної ефективності виробництва, інвестицій, доходності цінних паперів тощо 4. Економіко-математичні методи і моделі – це специфічні прийоми аналізу соціально-економічних систем, рівноваги економіки, прогнозування економічного зростання.

Список використаних джерел:

3. Тарасова Г. О. Методи управління підприємством в умовах економічної нестабільності. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2015. №5. С. 167-170.

4. Федірко О. А. Стратегічний аспект формування конкурентних переваг національної економіки на основі інноваційної моделі розвитку. Стратегія економічного розвитку України. 2004. Вип. 15. С. 61-66.