



Flight Academy  
of National Aviation University

Льотна академія  
Національного авіаційного університету

## **МАТЕРІАЛИ**

# **X Міжнародної науково-практичної конференції**

## **Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем**

**З нагоди 70-річчя академії**

**24 листопада 2021 року**

**70** років  
ювілей

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬЮТНА АКАДЕМІЯ  
НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



## Матеріали

**X Міжнародної науково-практичної конференції  
«Управління високошвидкісними рухомими  
об'єктами та професійна підготовка операторів  
складних систем»**

*(з нагоди 70-річчя академії)*

24 листопада 2021 року

Кропивницький, Україна

2022

- У 67            Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем» 24 листопада 2021 року, Кропивницький: - ПП «Ексклюзив - Систем», 2022 р. - 428 с.

*Рекомендовано до друку вченою радою Львівської академії  
Національного авіаційного університету  
(протокол №2 від 31.01.2022 року)*

У збірнику подано тези доповідей за матеріалами X Міжнародної науково-практичної конференції «Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем».

Метою конференції є обмін науково-технічною інформацією, визначення перспективних шляхів розробки та розвитку нової техніки та технології, виявлення актуальних проблем, нових можливостей в галузі авіаційного транспорту та професійної підготовки.

За достовірність та науковий зміст викладеного матеріалу відповідають автори.

Посилання обов'язкове у разі передрукування або цитування.

## Організаційний комітет:

### Голова:

*Сорока М.* - заступник начальника академії з навчальної, науково-методичної та виховної роботи Льотної академії НАУ

### Заступники голови:

*Дмитрієв О.* - завідувач кафедри льотної експлуатації, АД та ДП Льотної академії НАУ;

*Суркова К.* - завідувач кафедри інформаційних технологій Льотної академії НАУ.

### Відповідальний секретар - *Козловська О.*

### Члени оргкомітету:

*Аманжолова Б.* - професор кафедри кримінального права, процесу та криміналістики Карагандинського державного університету ім. академіка Е.А. Букетова (Республіка Казахстан);

*Афанасьєва Л.* - директор науково-технічної бібліотеки Льотної академії НАУ;

*Баранов Г.* - професор кафедри інформаційних систем і технологій Національного транспортного університету;

*Будулатій В.* - начальник редакційно-видавничого відділу Льотної академії НАУ;

*Гасєвська К.* - директор Інституту міжнародного співробітництва Польської вищої школи в Варшаві (Республіка Польща);

*Давиденко Н.* - завідувач кафедри фінансів Національний університет біоресурсів і природокористування України;

*Жукова А.* - проректор з наукової роботи Закладу освіти «Білоруська державна академія авіації», (м. Мінськ);

*Залєвський А.* - т.в.о. декана факультету льотної експлуатації та обслуговування повітряного руху Льотної академії НАУ;

*Ковальова О.* - помічник начальника академії з громадських зв'язків Льотної академії НАУ;

*Колесник А.* - старший викладач кафедри інформаційних технологій Льотної академії НАУ;

*Коломоєць О.* - провідний фахівець з організації наукової роботи відділу забезпечення Кіровоградського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру МВС України;

*Комеліна О.* - завідувач кафедри менеджменту та логістики Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»;

*Кіліан М.* - завідувач кафедри розвитку та будівництва Університету прикладних наук Вайєнштефан-Трієздорф (Німеччина);

*Levin Yu* - head of the department Science Education, School of Education, Tel Aviv University, Ramat Aviv Israel;

*Кузьменко О.* - професор кафедри фізико-математичних дисциплін Льотної академії НАУ;

*Кучинська Є.* - директор Інституту досліджень і розвитку, доктор наук у сфері безпеки вищої школи поліції в Щитно (Республіка Польща);

*Маліновська І.* - доцент факультету права та внутрішньої безпеки Вищої школи економіки, права та медичних наук у м. Кельце ім. проф. Є. Ліпінського (Республіка Польща);

*Мірзаєв Б.* - начальник головного центру єдиної системи ОПР Азербайджану;

*Павленко М.* - начальник кафедри математичного та програмного забезпечення АСУ Харківського університету Повітряних сил ім. І.Кожедуба;

*Письменна М.* - декан факультету менеджменту Льотної академії НАУ;

*Рибіцька А.* - доктор наук у сфері безпеки Університету ім. Павла Влодковича в Плоцьку (Республіка Польща);

*Смутчак З.* - завідувач кафедри менеджменту та економіки Льотної академії НАУ;

*Сидоров М.* - помічник начальника Льотної академії НАУ із загальних питань та інноваційного розвитку;

*Стрижак О.* - заступник директора з наукової роботи Національного центру «Мала академія наук України»;

*Taşdağıtıcı Eylem* - MSc, International Affairs Office, Eskisehir Technical University (Turkey);

*Тимочко О.* - професор кафедри повітряної навігації та бойового управління авіацією Харківського університету Повітряних сил ім. І.Кожедуба;

*Тристан А.* - заступник начальника наукового центру Повітряних сил Харківського університету Повітряних сил ім. І. Кожедуба.

### **Визначення маркетингової політики та їх особливості в аеропортах**

Сучасні процеси глобалізації, інтернаціоналізації та інтеграції світової економіки суттєво впливають на інтенсивність пасажиро- та вантажопотоків в аеропортах, що обумовлює необхідність нарощування інфраструктури та покращення якості обслуговування споживачів авіатранспортних послуг

Розвиток авіаційної галузі є одним із найбільш значущих факторів економічного розвитку країни в цілому. Тому у цій сфері важливого значення набуває розробка та визначення маркетингової політики як основного елемента діяльності авіаційних підприємств.

Аеропорти займаються всім, починаючи з обслуговування повітряних суден, пасажирів і вантажів та закінчуючи дрібними проблемами експлуатації терміналу та інфраструктури аеродрому.

Маркетингова політика будь-якого підприємства базується на маркетинг-міксі «4Р» (product, price, place, promotion). Елемент «Продукт» відповідає на питання «Що необхідно ринку або цільової аудиторії?», елемент «Ціна» допомагає визначити вартість продажу товару і оцінити рівень рентабельності продажів, елемент «Місце продажу» допомагає вибудувати правильну модель дистрибуції (або доставки товару до кінцевого споживача), а елемент «Просування» відповідає на питання «Яким способом інформація про товар компанії буде поширюватися на ринку?» [2].

Маркетингові заходи підприємства базуються на трьох основних елементах: активна взаємодія з існуючими та потенційними клієнтами, активне просування аеропорту на ринку шляхом забезпечення пізнаваності бренду та лояльності споживачів та проведення маркетингових досліджень, моніторингу тенденцій галузі. Реалізація зазначених заходів включає в себе участь у значущих галузевих заходах, в тому числі, форумах з розвитку мережі авіаційних маршрутів, з метою ознайомлення учасників ринку з новинами та досягненнями аеропорту, новими послугами, підтримки постійного контакту з потенційними авіакомпаніями; підтримку та закріплення лояльності споживачів шляхом проведення PR-акцій, спеціальних заходів; розробку програм заохочення для авіакомпаній при виконанні нових рейсів; збір та аналіз авіаційної маркетингової статистики, її ефективне використання при розробці та проведенні подальших маркетингових заходів.

Всі маркетингові заходи, що розробляються та впроваджуються аеропортом, базуються на маркетингових дослідженнях, які проводяться на регулярній основі. Такі маркетингові дослідження розробляються з метою аналізу мережі маршрутів, можливостей аеропорту як хабу, виявленні та аналізі можливостей відкриття нових маршрутів [1].

На сучасному етапі розвитку економіки ефективне функціонування аеропортів залежить від кон'юнктурних показників ринку авіаперевезень. Зміна обсягу повітряних перевезень і зростаюча інтенсивність руху потокових процесів впливають на пропускну спроможність інфраструктури аеропорту та можливість задоволення попиту на послуги авіаційного транспорту. Проблема застосування новітніх технологій, на рівні міжнародних стандартів забезпечення якісного обслуговування пасажирів та авіаперевізників, ускладнюється невідповідністю термінальних комплексів і аеродромних споруд сучасним вимогам. У зв'язку з цим, актуальним напрямком управління діяльністю аеропортів є пристосування структури їхньої виробничо-господарської діяльності до реально складних умов ринку та пошуку шляхів подальшої інтенсифікації своєї діяльності, а саме надання якісних послуг клієнтам.

На даний момент в Україні функціонує 12 аеропортів, що мають статуси регіональних, міжнародних та трансконтинентальних. В таблиці представлені дані найбільших аеропортів аеропортів України за 2018 - 2020 роки наведені у таблиці 1 [3].

*Таблиця 1 – Статистика пасажиропотоку аеропортів України за 2018-2020 рр.*

Аеропорт	Пасажиропотік, млн.чол		
	2018р.	2019р.	2020р.
Міжнародний аеропорт «Бориспіль»	12603271	15260281	5160000
Міжнародний аеропорт «Київ» ім. І. Сікорського	2812300	2617900	704500
Міжнародний аеропорт «Львів» ім. Д. Галицького	1598700	2217400	877700
Міжнародний аеропорт «Одеса»	1446521	1694022	698700
Міжнародний аеропорт «Харків»	962500	1340000	659300
Міжнародний аеропорт «Запоріжжя»	400326	434063	326 217
Міжнародний аеропорт «Дніпропетровськ»	299250	338888	136700
Міжнародний аеропорт «Херсон»	150100	154000	61048
Міжнародний аеропорт «Івано-Франківськ»	112607	104700	11900
Міжнародний аеропорт «Чернівці» ім. Л. Каденюка	72973	76832	4181
Міжнародний аеропорт «Вінниця»	60873	40124	1235

#### **Список використаних джерел**

1. Маркетингова діяльність. URL: [https://kbp.aero/docs/Strategy\\_ukr.pdf](https://kbp.aero/docs/Strategy_ukr.pdf)
2. Концепція маркетинг – мікс. URL: <http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/4p-5p-7p-model/>
3. Пасажиропотік аеропортів України. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%81%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%96%D0%BA\\_%D0%B0%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%96%D0%B2\\_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%81%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%96%D0%BA_%D0%B0%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%96%D0%B2_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8)
4. Пасажиропотік аеропортів України у 2021 році. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2021/07/18/676023/>

*М.С. Письменна, О.Ю. Дяків*

<b>Сучасні аспекти управління маркетинговим потенціалом підприємства авіаційної галузі в умовах зовнішньоекономічної діяльності .....</b>	<b>262</b>
<i>Н.О. Коваленко, К.І. Очеретяний</i>	
<b>Впровадження менеджменту якості суб'єктами туристичної індустрії .....</b>	<b>264</b>
<i>Н.О. Коваленко, А.Є. Кітай</i>	
<b>Особливості світового досвіду антикризового управління в авіаційній галузі .....</b>	<b>265</b>
<i>Н.О. Коваленко</i>	
<b>Stakeholder management як елемент управління проектами .....</b>	<b>267</b>
<i>Н.М. Середа, Д. Козлюк</i>	
<b>Визначення маркетингової політики та їх особливості в аеропортах .....</b>	<b>269</b>
<i>Н.М. Середа, Д. Крайносвіт</i>	
<b>Позиціонування підприємств на міжнародному ринку .....</b>	<b>271</b>
<i>Н.М. Середа, В. Куранда</i>	
<b>Розробка стратегії інноваційного розвитку підприємства .....</b>	<b>273</b>
<i>Н.І. Легінькова, І.В. Фабрика</i>	
<b>Особливості викладання дисциплін з менеджменту в умовах інноваційного простору .....</b>	<b>275</b>
<i>Н.М. Середа, Н. Огарєнко</i>	
<b>Роль міжнародного маркетингу в досягненні ринкового успіху підприємства .....</b>	<b>277</b>
<i>Т.В. Попомаренко, А.А. Zbarzhevetska</i>	
<b>Improving the efficiency of dairy production at the enterprise level .....</b>	<b>279</b>
<i>Н.М. Середа</i>	
<b>Концептуальні основи логістики туристичних послуг .....</b>	<b>281</b>
<i>Z. Smutchak, V. Stennicova</i>	
<b>Innovative management of aviation enterprise personnel in modern conditions.....</b>	<b>283</b>
<i>Н.М. Середа, Ю. Соколенко</i>	
<b>Цінова політика, тарифи і методи ціноутворення в авіації .....</b>	<b>285</b>
<i>Н.О. Коваленко, В.В. Стеннікова</i>	
<b>Емоційний інтелект як елемент формування корпоративної культури соціально відповідального підприємства .....</b>	<b>287</b>
<i>Н.В. Столярчук, А. Казарян</i>	
<b>Способи підвищення ефективності використання основних фондів авіакомпанії.....</b>	<b>289</b>
<i>Н.В. Столярчук, Д. Слобода</i>	
<b>Особливості інвестиційної діяльності в авіаційній галузі України.....</b>	<b>290</b>
<i>Н.В. Столярчук, В. Фомін</i>	
<b>Шляхи зниження рівня собівартості авіаперевезень .....</b>	<b>292</b>
<i>Н.В. Столярчук, Д. Харитонова</i>	
<b>Впровадження чат-бот програм авіакомпаніями як спосіб підвищення якості обслуговування пасажирів .....</b>	<b>293</b>
<i>В.В. Баранов, А.С. Владова</i>	
<b>Використання інноваційних технологій SMART в авіації.....</b>	<b>295</b>
<i>В.В. Баранов, Д.С. Гапона</i>	
<b>Розвиток міжнародного ринку авіаційних послуг .....</b>	<b>297</b>
<i>В.В. Баранов, І.О. Єлінецька</i>	
<b>Розвиток авіаційної галузі в умовах глобальної конкуренції.....</b>	<b>299</b>
<i>В.В. Баранов, П.О. Непорожня</i>	
<b>Сили, що діють на повітряне судно в польоті.....</b>	<b>300</b>
<i>В.В. Баранов, В.В. Стеннікова</i>	
<b>Електролітаки: як авіація готується до революції.....</b>	<b>302</b>
<i>Z. Smutchak, D. Falkovskiy</i>	
<b>Features of functioning of logistic systems of enterprises and organizations .....</b>	<b>304</b>