

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВНА АКАДЕМІЯ
НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

**МАТЕРІАЛИ
ІХ Міжнародної
науково-практичної
конференції**

*«Управління високошвидкісними рухомими
об'єктами та професійна підготовка операторів
складних систем»*

Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем» 18 листопада 2020 року, Кропивницький. – Вид-во ЛА НАУ, 2020, – 360 с.

Організаційний комітет:

Голова:

Неділько С. – начальник Льотної академії НАУ

Заступники голови:

Сорока М. – в.о. заступника начальника академії з навчальної, науково-методичної та виховної роботи Льотної академії НАУ;

Неділько В. – директор Науково-виробничого інституту аеронавігації Льотної академії НАУ

Відповідальний секретар – **Козловська О.**

Члени оргкомітету:

Аманжолова Б. – професор кафедри кримінального права, процесу та криміналістики Карагандинського державного університету ім. академіка Е.А. Букетова (Республіка Казахстан);

Баранов Г. – професор кафедри інформаційних систем і технологій Національного транспортного університету (м.Київ);

Гаєвська К. – директор Інституту міжнародного співробітництва Польської вищої школи в Варшаві (Республіка Польща);

Дем'янчук В. – начальник науково-дослідного центру НСЦ Украерорух (м.Київ);

Дмитрієв О. – в.о. декана факультету льотної експлуатації та обслуговування повітряного руху ЛА НАУ;

Жукова А. – проректор з наукової роботи Закладу освіти «Білоруська державна академія авіації», (м. Мінськ);

Калкаманов С. – професор кафедри електричного транспорту Харківського національного університету міського господарства ім. О.М.Бекетова;

Коломоєць О. – провідний фахівець з організації наукової роботи відділу забезпечення Кіровоградського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру МВС України;

Кіліан М. – завідувач кафедри розвитку та будівництва Університету прикладних наук Вайєнштефан-Трієздорф (Німеччина);

Ковальова О. – помічник начальника академії з громадських зв'язків ЛА НАУ;

Кучинська Є. – директор Інституту досліджень і розвитку, доктор наук у сфері безпеки вищої школи поліції в Щитно (Республіка Польща);

Маліновська І. – доцент факультету права та внутрішньої безпеки Вищої школи економіки, права та медичних наук у м. Кельце ім.проф. Є. Ліпінського (Республіка Польща);

Мірзаєв Б. – начальник головного центру єдиної системи ОПР Азербайджану;

Павленко М. – зав. кафедри Харківського університету Повітряних сил ім.І.Кожедуба;

Письменна М. – декан факультету менеджменту ЛА НАУ;

Рибіцька А. – доктор наук у сфері безпеки Університету ім.Павла Влодковича в Плоцьку (Республіка Польща);

Сидоров М. – помічник начальника ЛА НАУ із ЗП та ІР;

Сіроштан С. – начальник редакційно-видавничого відділу ЛА НАУ;

Тимочко О. – професор кафедри Харківського університету Повітряних сил ім.І.Кожедуба;

Українцева Т. – в.о. директора науково-технічної бібліотеки ЛА НАУ;

Українець Є. – професор кафедри конструкції та міцності ЛА та двигунів Харківського університету Повітряних сил ім. І.Кожедуба.

За достовірність та науковий зміст викладеного матеріалу відповідають автори.

<i>О.В. Колотуха, К.Г. Литвиненко</i>	
Організаційна структура управління підприємством	295
<i>О.В. Колотуха, К.С. Пред</i>	
Шляхи підвищення ефективності управління інвестиційними ресурсами підприємства	296
<i>О.В. Колотуха, О.В. Цебрій</i>	
Напрями підвищення ефективності управління якістю послуг підприємств індустрії туризму	297
<i>О.Л. Миргородська</i>	
Функціонування підприємств авіаційної галузі в умовах пандемії COVID-19	298
<i>І.В. Михайличенко, А.В. Залевський</i>	
Авіаційні роботи і професійна підготовка операторів складних систем	300
<i>О.В. Колотуха, К.С. Пред</i>	
Напрямки пошуку інвестиційних ресурсів підприємствами галузі цивільної авіації України	301
<i>А.О. Сагун, Є.С. Сагун</i>	
Перерозподілення транспортних потоків між пасажирськими та вантажними авіаперевізниками в умовах пандемії COVID - 19	304
<i>О.М. Саркісова</i>	
Активні методи навчання в процесі фахової підготовки фахівців з організаційного забезпечення та управління авіаційним виробництвом	306
<i>О.М. Саркісова</i>	
Розвиток та перспективи малої авіації України в умовах світової пандемії коронавірусу	308
<i>Ю.В. Сікірда, В.М. Донцов</i>	
Впровадження корпоративної інформаційної системи управління підприємствами цивільної авіації України	309
<i>Ю.В. Сікірда, Т.Ф. Шмельова, М.В. Касаткін, С.В. Гаєвський</i>	
Застосування методів теорії ігор для визначення оптимальних стратегій сумісного прийняття рішень пілотом та авіадиспетчером в конфліктних ситуаціях	311
<i>Ю.В. Сікірда, А.Л. Осипчук</i>	
ERP-система як елемент підвищення ефективності управління операційною діяльністю авіакомпанії	315
<i>Ю.В. Сікірда, Д.В. Рубан</i>	
Обґрунтування впровадження CRM-системи для удосконалення процесу прийняття управлінських рішень в авіакомпанії	318
<i>Ю.В. Сікірда, О.А. Щукіна</i>	
Теоретико-організаційні аспекти впровадження АРМ менеджера	320
<i>В.А. Соколовський</i>	
Еволюція трендів туристської мотивації та її вплив на розвиток екологічного туризму	322
<i>В.А. Соколовський</i>	
Перспективи зростання екотуристичної активності в межах регіональних ландшафтних парків Кіровоградщини	324
<i>І.В. Щоголева, К. Пенза</i>	
Шляхи вдосконалення управління розвитком корпоративної культури на підприємстві	326
<i>І.В. Щоголева, А. Сергієв</i>	
Особливості формування стратегії розвитку підприємств	327
<i>І.В. Щоголева, Д. Грачова, Н. Садихов</i>	
Методи підвищення ефективності менеджменту якості послуг	328

Особливості формування стратегії розвитку підприємств

Розвиток підприємства та ефективність його діяльності визначаються різноманітними чинниками, серед яких чільне місце займає обрана стратегія.

Поняття «стратегія» є за походженням військовим терміном, який тлумачиться як «мистецтво генерала». Але згодом це поняття поширилось у всі сфери діяльності і розглядається і як певна модель дій, які необхідно виконати задля досягнення встановлених цілей, і як сукупність напрямків діяльності та способів їх реалізації, і як інструмент для створення балансу підприємства, а також оцінюванні власних можливостей в контексті реалізації обраних напрямків.

Процес вибору та формування стратегії певного підприємства є процесом складним і передбачає проведення ґрунтовного аналізу, на основі якого й буде здійснено вибір. Цей аналіз ґрунтується на інформації щодо стану зовнішнього середовища, зокрема як макро- так і мікросередовища, який дасть змогу визначити конкурентну позицію підприємства, його сильні та слабкі сторони, власні конкурентні переваги та загрози; кон'юнктуру ринку, вподобання споживачів тощо.

Необхідним є також аналіз внутрішнього середовища, який дозволить усвідомити готовність підприємства до господарювання в існуючих умовах через такі критерії, як стан матеріально-технічної бази підприємства; технології, які застосовуються в процесі діяльності, кількісний і якісний склад персоналу, ступінь забезпеченості підприємства кадрами необхідної кваліфікації, ефективність управлінських впливів.

При формуванні стратегії необхідно:

- усвідомити та сформулювати місію підприємства задля того, щоб уникнути розриву між місією та обраною стратегією;
- здійснити аналіз зовнішнього середовища з метою визначення ступеню впливу чинників середовища на підприємство;
- проаналізувати внутрішнє середовище на предмет його відповідності тим цілям, яке ставить перед собою підприємство та можливості удосконалення;
- сформулювати систему стратегічних цілей, які будуть виступати орієнтиром подальших дій підприємства;
- враховуючи мінливість середовища та виникнення форс мажорних обставин, визначити стратегічні альтернативи розвитку підприємства;
- на основі проведених заходів сформулювати генеральну стратегію та функціональні стратегії підприємства.

Сучасний період характеризується як несприятливий в діяльності підприємств, що зумовлено нестабільністю ринку, уповільненням економічного розвитку, коливанням цін на ринках, обмеженнями, пов'язаними з карантинними заходами, зниженням попиту на окремі товари та послуги. Саме тому треба звернути увагу на сучасну модель стратегії, яка передбачає впровадження адаптивної поведінки, що дозволить досягнути довгострокові цілі з мінімальними втратами. Підприємствам доцільно розробити різні сценарії реалізації стратегії, які будуть враховувати зміни у зовнішньому середовищі, зокрема умови його діяльності, ресурсне забезпечення, а також максимально використати внутрішній потенціал підприємства, спрямувати його реалізацію на якість і прибутковість завдяки керованості тих чинників, які впливають на внутрішнє середовище та визначають умови і спосіб його існування в мінливих умовах господарювання.