

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
КИРОВОГРАДСКАЯ ЛЕТНЯЯ АКАДЕМИЯ
НАЦИОНАЛЬНОГО АВИАЦИОННОГО УНИВЕРСИТЕТА

КОВАЛЕНКО Н.О.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Методические указания к выполнению контрольной работы
слушателями заочной формы обучения*

(по требованиям кредитно-модульной системы)

Отрасль знаний 0306 «Менеджмент и администрирование»

Направление подготовки 6.030601 «Менеджмент»

Профессиональное направление «Менеджмент организаций и администрирования»
Вариативной компоненты «Менеджмент авиационных предприятий и организаций»,
«Менеджмент туристической индустрии»



Кировоград
2014

УДК 330.4
ББК 65.050

Автор: Н.О. Коваленко, к.пед.н., доцент

Рецензент:

Н.И. Легинькова — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, экономики и права, доцент

Коваленко Н. О. Экономическая теория : методические указания к выполнению контрольной работы слушателей заочной формы обучения / Н. О. Коваленко. – Кировоград : КЛА НАУ, 2014. – 60 с.

Методичні вказівки до виконання контрольної роботи слухачами заочної форми навчання, конкретизують вимоги до виконання, оформлення та захисту контрольної роботи, а також містить перлік інформаційно-методичного забезпечення й контрольних питань до заліку. Призначено слухачів напряму підготовки напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент», професійного спрямування «Менеджмент організацій і адміністрування», варіативної компоненти «Менеджмент авіаційних підприємств і організацій», «Менеджмент туристичної індустрії».

Методические указания к выполнению контрольной работы слушателей заочной формы обучения конкретизируют требования к выполнению, оформлению и защите контрольной работы, методы контроля качества усвоения материала, а также содержат перечень информационно-методического обеспечения и контрольных вопросов к зачету.

Предназначены для слушателей направления подготовки 6.030601 «Менеджмент», профессионального направления «Менеджмент организаций», вариативной компоненты «Менеджмент авиационных предприятий и организаций», «Менеджмент туристической индустрии».

Рассмотрено и рекомендовано к печати на заседании кафедры менеджмента, экономики и права, протокол № 8 от 23 апреля 2014 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Требования к оформлению контрольной работы.....	4
2 Рекомендации по защите контрольной работы.....	11
2.1 Представление контрольной работы на рецензирование.....	11
2.2 Подготовка к защите контрольной работы	11
3 Выбор варианта задания.....	13
4 Теоретический блок заданий контрольной работы	14
4.1 Теоретические вопросы по вариантам.....	14
4.2 Тестовые задания по вариантам	18
5 Практическая часть контрольной работы.....	47
6 Перечень контрольных вопросов к экзамену/зачету.....	54
7 Информационно-методическое обеспечение курса.....	57
Приложение А Пример оформления титульного листа контрольной работы.....	60

1 Требования к оформлению контрольной работы

Контрольную работу печатают на компьютере с одного стороны листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) через полуторный междустрочный интервал. При компьютерном

наборе используют шрифт Times New Roman текстового редактора Word, размер 14, обычной жирности, интервал 1,5.

Текст печатают, оставляя поля таких размеров: левое - 25 мм, правое - 25 мм, верхнее и нижнее - 20 мм. Поля «зеркальные». Шрифт должен быть четким, черного цвета, с одинаковой плотностью текста.

В контрольной работе должны быть четкие, не расплывчатые линии, буквы, цифры и другие знаки. Все строки должны быть черного цвета средней жирности. Плотность текста дипломной работы должны быть одинаковой.

При условии оформления контрольной работы на компьютере принято выделять заголовки жирным шрифтом.

Текст основной части дипломной работы разделяют на разделы, подразделы.

Заголовки структурных частей "СОДЕРЖАНИЕ", "ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ, СИМВОЛОВ, ЕДИНИЦ, СОКРАЩЕНИЙ И ДАТ", "ВВЕДЕНИЕ", "РАЗДЕЛ", "ВЫВОДЫ", "СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ", "ПРИЛОЖЕНИЯ" печатают прописными буквами симметрично к тексту. Заголовки подразделов работы следует начинать из абзацного отступления и печатать (кроме первой большой) строчными буквами, не подчеркивая, без точки в конце. Если заголовок состоит из двух предложений или больше предложений, их разделяют точкой.

Текст работы нужно разбивать на абзацы. Это облегчает чтение и показывает, что автор в своем изложении переходит к новой мысли, новому утверждению. Нельзя также слишком дробить текст и отделять одну фразу от другой, если между ними существует тесная связь.

Абзацы в тексте начинают отступлением, равному 10 мм.

Печатные ошибки, опiski и графические неточности допускается исправлять подчисткам или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте или между строками исправленного текста машинописным способом или от руки. Допускается наличие не больше двух исправлений на одной странице.

Каждую структурную часть контрольной работы нужно начинать из новой страницы.

Язык теоретической части контрольной работы - государственная, стиль - научный, четкий, без орфографических и синтаксических ошибок, последовательность - логическая.

Прямое переписывание в работе материалов из литературных источников есть недопустимым.

Содержание

Содержание пишется на 2 странице работы и состоит из следующих разделов: Раздел 1, Раздел 2, Раздел 3, список использованных источников и приложений. Между словом "Содержание" и самым содержанием относиться двойное отступление. Содержание пишется без отступления от левого поля.

Приложения

Приложения состоят из таблиц и рисунков. Конечно, таблицы и рисунки можно помещать внутри текста, но если они большие, то желательно - в приложения. Приложения имеют нумерацию, которая относиться в верхнем правом углу (например, Приложение 1). Таблицы и рисунки также имеют нумерацию, причем нумерация таблицы не зависит от нумерации рисунка. Номер таблицы и рисунка зависит от номера раздела и номера пункта, к которым они относятся. Например, таблица 1.1.1 — сначала идет номер раздела, потом — номер пункта, а лишь потом — номер самой таблицы.

Иллюстрации

Количество иллюстраций в контрольной работе должны быть достаточной для объяснения текста, который излагается.

Иллюстрации в контрольной работе (черчение, рисунки, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) нужно располагать в работе непосредственно после текста, в котором они отмечаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в основном тексте. При ссылках на иллюстрации нужно писать "...согласно чертам. 1.2" при нумерации в пределах раздела.

Если иллюстрации, размещенные в контрольной работе, созданные не автором, предоставляя их обязательно нужно указать источник их происхождения.

Допускается помещать в контрольную работу иллюстрации, выполненные методом ксерокопии.

Ксерокопии и фотоснимки размером меньше формата А4 должны быть наклеены на стандартные листы белой бумаги формата А4. Иллюстрации на листах формата большего за А4 размещают среди приложений в том порядке, в котором они отмечаются в тексте дипломной работы.

Иллюстрация в контрольной работе должна иметь название, которое размещают под иллюстрацией. При необходимости под иллюстрацией подают объясняющие данные шрифтом не менее 10 пунктов.

Иллюстрация обозначается "Рис." и нумеруется в пределах раздела, за исключением иллюстраций, которые приводятся в приложениях. Иллюстрации нужно нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах раздела.

Номер иллюстрации состоит из номера раздела в контрольной работы и порядкового номера иллюстрации через точку, например: "рис. 3.2" – второй рисунок третьего раздела. Если в работе приведенная лишь одна иллюстрация, то ее не нумеруют.

После номеру иллюстрации размещают ее название, например: "Рис. 3.2. Система оценочных показателей".

Иллюстрации в дипломной работе должны быть расположенные так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота работы или с поворотом за часовой стрелкой.

Таблицы

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей в контрольной работе. Каждая таблица должна иметь название, которое размещают над таблицей и печатают симметрично к тексту над таблицей. Название таблицы должна отбивать ее содержание, быть точной, краткой.

При перенесении части таблицы на ту же или другую страницу контрольной работы название располагают только над первой частью таблицы.

Таблицы, за исключением таблиц приложений к контрольной работе, нужно нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах разделов. Номер таблицы состоит из номеру раздела и порядкового номеру таблицы, отделенных точкой. При этом первая цифра – это номер раздела, а вторая – порядковый номер таблицы в разделе.

Таблицы каждого приложения контрольной работе обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в приложении лишь одна таблица, она должна быть обозначена "Таблица В.1", если она приведена в прил. В.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте контрольной работы. При ссылке нужно писать слово "таблица (табл.)" с указанием ее номера. Например, таблица 2.1 - первая таблица второго раздела.

Заголовки граф и строк таблицы в контрольной работе нужно писать из прописной буквы, а подзаголовки граф - из строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или из прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе.

Таблицы в контрольной работе по левую сторону, по правую сторону и снизу, как правило, ограничивают линиями.

Разделять заголовки и подзаголовки диагональными линиями не допускается.

Горизонтальные и вертикальные линии, которые разграничивают строки таблицы, можно не приводить, если их отсутствие не усложняет пользования таблицей в контрольной работе.

Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Головка таблицы должна быть отделена от другой части таблицы.

Высота строк таблицы должна быть не меньше 8 мм.

Таблицу, в зависимости от ее размера, размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а, при необходимости в приложении к документу.

Допускается размещать таблицу по расположению альбомной страницы.

Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, таблицу разделяют на части, размещая одну часть под другой или рядом, или перенося часть таблицы на следующую страницу. При этом в каждой части таблицы повторяют ее заглавие и шапку. При распределении таблицы на части допускается ее заглавие и шапку заменять соответствующими номерами граф и строк. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы.

Нумерация граф таблицы арабскими цифрами допускается лишь в тех случаях, когда в тексте документа есть ссылки на них, при распределении таблицы на части, а также при перенесении части таблицы на следующую страницу.

Слово "Таблица" пишут один раз по правую сторону над названием таблицы. Над другими частями по правую сторону пишут слова "Продолжение табл." с указанием номера (обозначение) таблицы, если таблица заканчивается, обозначают "Истечение табл." согласно чертам. 7.2 и рис. 7.3.

Таблицы с небольшим количеством граф допускается разделять на части и подавать одну часть рядом с другой на одной странице. При этом также повторяют головку таблицы согласно чертам. 7.4. Рекомендуется в этом случае разделять части таблицы двойной линией.

Графу "порядковый номер" в таблицу включать не допускается.

По необходимости нумерацию показателей, параметров или других данных порядковые номера нужно указать в первой графе таблицы непосредственно перед их наименованием согласно чертам. 7.5. Перед числовыми значениями величин порядковые номера в таблицах не проставляются.

В таблице обязательно нужно показывать единицы измерения. Если все показатели имеют одинаковую размерность, то они выносятся в заголовок. В случае разной размерности единицы измерения представляются отдельно в заголовках граф или строк. Единицы измерения указываются в сокращенном виде согласно действующим стандартам.

Если текст, который повторяется в графе таблицы, состоит из одного слова, его можно заменять кавычками; если с двух или больше слов, то при первом повторении его заменяют словом "То же", а дальше кавычками. Ставить кавычки вместо повторяемых цифр, марок, знаков, математических и химических символов, которые повторяются, не разрешается.

Если цифры или другие данные в любой строке таблицы не приводятся, то в ней ставят прочерк.

Заголовки

Заголовки должны четко и сжато отображать содержание разделов, подразделов.

Расстояние между заголовком и текстом работы должно составлять не меньше двух строк. Расстояние между строками заголовка такая, как в тексте, а между заголовком и подзаголовком один строка, между подзаголовком и текстом также один строка при компьютерном наборе.

Каждый раздел текстового документа нужно начинать с новой страницы.

Переносы частей слов в заголовках в контрольной работе не допускаются, слова переносятся полностью.

В тексте контрольной работы не разрешается:

- а) использовать сокращение слов, кроме установленных правилами украинской орфографии и соответствующими стандартами;
- б) употреблять математические знаки, а также знаки "№" и "%" без цифр;
- в) приводить сокращенные обозначения физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением их наведения в таблицах.

Нумерация

Разделы, подразделы нужно нумеровать арабскими цифрами. Разделы работы должны иметь порядковую нумерацию в пределах изложения сути, например 1,2,3. Номер раздела ставят после слова „РАЗДЕЛ”, после номеру раздела точку не ставят, потом с красного строке печатают заголовок раздела.

Разделы, подразделы контрольной работы нужно нумеровать арабскими цифрами.

Разделы контрольной работы должны иметь порядковую нумерацию в пределах изложения сути, например 1,2,3. Номер раздела ставят после слова "РАЗДЕЛ", после номеру раздела точку не ставят, потом с красного строке печатают заголовок раздела.

Подразделы контрольной работы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого раздела.

Номер подраздела контрольной работы состоит из номера раздела и порядкового номера подраздела, разделенных точкой, например "1.1.", "1.2."

Нумерация пунктов и подпунктов в контрольной работе есть порядковой в пределах соответствующих подразделов или пунктов, например "2.3.5." - пятый пункт третьего подраздела второго раздела.

При написании контрольной работы нужно выдерживать структуру и объем ее отдельных частей (подразделы, пункты подразделов не должны быть менее чем 5 страниц).

Нумерация страниц контрольной работы. Страницы контрольной работы нужно нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в верху слева от центра страницы без точки в конце.

"Титульный лист" контрольной работы включают в общей нумерации страниц контрольной работы. Номера страниц на титульном листе не проставляют.

Отдельные страницы, на которых расположены иллюстрации и таблицы, также включают в общую нумерацию страниц контрольной работы.

Формулы и уравнения

Формулы и уравнения в контрольной работе располагают непосредственно после текста, в котором они подаются, посреди страницы. Выше и ниже каждой формулы или уравнение должно быть оставлено не меньше одного свободной строки.

Формулы и уравнения в контрольной работе нужно нумеровать порядковой нумерацией в пределах раздела.

Номер формулы или уравнения состоит из номера раздела и порядкового номера формулы или уравнения в пределах этого раздела контрольной работы, разделенных точкой, например, формула (4.3) - третья формула четвертого раздела.

Номер формулы или уравнения указывают в скобках в крайнем правом положении на строке.

Объяснение значений символов и числовых коэффициентов, которые входят в формулу или уравнение, нужно приводить непосредственно под формулой в той последовательности, в которой их представлено в формуле или уравнении.

Объяснение каждого символа и числового коэффициента нужно предоставлять с красной строки. Первая строка объяснений должны начинаться с абзаца словом "где" без двоеточия.

Формулы в контрольной работе может быть выполнены машинописным, машинным или чертежным шрифтом высотой не менее 2,5 мм. Применение машинописных и рукописных символов в одной формуле не допускается. Рекомендуется применение редактора формул Microsoft Equation.

Переносить формулы или уравнения на следующую строку допускается только на знаках выполненных операций, причем знак операции в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы или уравнения на знаке операции "умножение" применяют знак «х».

Формулы, которые подаются одна за другой, и не разделенные текстом, отделяют запятой.

Если формулы приводятся в теоретической части работы, их нужно использовать и при анализе фактического материала.

Перечисления

Перечисления, в случае необходимости, может быть приведенное внутри пунктов или подпунктов. Перед перечислением ставят двоеточие. Перед каждой позицией перечисления нужно ставить строчную букву русского алфавита с скобкой или нумеровать.

Перечисление в контрольной работе, в случае необходимости, может быть приведенное внутри пунктов или подпунктов. Перед перечислением ставят двоеточие.

Перед каждой позицией перечисления нужно ставить строчную букву украинского алфавита с дужкой или нумеровать.

Пример перечислений в контрольной работе:

- а) потребительский рынок;
- б) рынок организаций:
 - 1) рынок продукции производственно-технического назначения;
 - 2) рынок перепродаж;
 - 3) рынок государственных учреждений.

Перечисления первого уровня детализации в контрольной работе пишут (печатают) строчными буквами из абзацного отступления, второго уровня - с отступлением относительно местоположения перечислений первого уровня.

Примеры оформления библиографического описания в перечне использованных источников:

Монография (один, два или три автора)

Чухрай Н. Формирование инновационного потенциала предприятия: маркетинговое и логистическое обеспечения: Монография. - Львов: Изд-во Нац. ун-та "Львовская политехника", 2002. - 316 с.

Шумилов В.М. Международное экономическое право в эпоху глобализации. - М.: Международные отношения, 2003. - 272 с.

Кинг Г., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика. - М.: Прогресс, 1996. - 173 с.

Mann R., Roberts B. Business Law and the Regulation of Business. - 8th ed. - Mason: Thomson / South-Western West, 2005. - 1275 p.

Попов В.М., Ляпунов С.И., Муртузалиева С.Ю. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях /Под ред. В.Г. Попова. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 380 с.

Монография (четыре авторы)

Проектирование информационной системы /А.М.Степанов, А.Г.Отеников, О.М.Щелков, В.Д.Свирин. - М.: Инфра-М, 2002. - 241 с.

Монография (пять и больше авторов)

Организация и управление внешнеэкономической деятельностью /Р.Б. Ноздрева, Б.И. Синецкий, В.В. Кормышев и др. - М.: Инфра-М, 1999. - 402 с.

Многотомное издание

Киреев А. Международная экономика: В 2-х ч. Ч.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. - М.: Международные отношения, 1999. - 415 с.

Сборник научных работ

Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект: Сб. науч. тр. - Донецк: Донну, 2003. - 788 с.

Мировая экономика в начале XXI века: Сб. науч. ст. /Под ред. Грибанич В.М. - М.: Дипломат. акад. МИД РФ, 2002. - 204 с.

Учебник

Торкунов А.В. Современные международные отношения: Учебник. - М.: РОССПЭН, 2001. - 584 с.

Лукияненко Д.Г., Губський Б.В., Мозговий О.М. Международная инвестиционная деятельность: Учебник. - К.: КНЕУ, 2003. - 387 с.

Информационные технологии в маркетинге: Учебник /Г.А. Титаренко, Г.Л. Макарова, Д.М. Дайитбеков и др. - М.: М.: ЮНИТИ - ДАННАЯ, 2001. - 335 с.

Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: Учебник для вузов /Авдокушин Э.Ф., Бойченко А.В., Железова В.Ф. и др.; Под ред. В.П. Колесова, М.Н. Осьмовой. - М.: Флинта: МПСИ, 2001. - 480 с.

Пособие

Щербина В.С. Хозяйственное право Украины: Учебное пособие. - К.: Атака, 1999. - 336 с.

Оценка эффективности инвестиционных проектов. Учебно-Практ. пособие /Виленский П.Л., Ливіпиц В.Н., Орлова Э.Р., Смолье С.А. - М.: Дело, 1998- 248 с.

Математическое моделирование в международной экономике: Учебное пособие /Под ред. доц. В.В. Дементева, проф. Я.Г. Берсуцкого. - Донецк: ООО "Лебедь", 2004. - 473 с.

Международный менеджмент: Учебное пособие /Ф.В. Белозібенко, О.В. Виноградова, Г.В. Гейер; За ред. О.Б. Чернеги. - Донецк: Дон ДУЭТ, 2004. - 474 с.

Внешеэкономическая деятельность: Методическое пособие: Консультации. Нормативная база. - Днепропетровск: Баланс-Клуб, 1999. - 111 с.

Словари

Розенберг Дж.М. Международная торговля: Терминологический словарь. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 368 с.

Внешеэкономический толковый словарь /Под ред. И.П. Фаминского. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 502с.

Справочники

Плиса В.Й. Страхование: Справочник. - Львов: Издательский центр ЛНУ им. Ивана Франко, 2001. - 197с.

Устинов И.Н. Мировая торговля: Статистическо-Энциклопедический справочник. - М.: Экономика, 2002. - 848 с.

Страны мира и международные организации: Справочник /Под общ. ред. В.Н. Филатова. - М.: УНИИНТЕХ, 2004. - 130 с.

Переводные издания

Майер Дж., Олесневич Д. Международная среда бизнеса: конкуренция и регулирования в глобальной экономике: Пер. с англ. - К.: Лыбедь, 2002. - 703с.

Составные части (статьи) с:

- сборника

Хоронжий А. Социальный контроль в условиях рыночных отношений //Трансформация экономической системы в Украине: Зб. наук. работ /За ред. З.Г.Ватаманюка. - Львов: Інтереко, 2000. - С. 382-384.

- журнала

Горбунова О. Владимир Литвин: "Долгосрочные инвестиции означают возрождение веры в собственное государство" //Голос Украины. - 2004. - № 89. - 18 мая. - С. 2.

- газеты

О режиме иностранного инвестирования: Закон Украины от 19 марта 1996 года № 93/96-ВР //Правительственный курьер. - 1996. - 25 апреля. - С. 10.

Нудельман В. Стратегический план использования территории Украины //Правительственный курьер. - 2002. - № 65. - 5 апреля. - С. 5.

- иностранного журнала

Tybout A.M., Hauzer J.K. A Marketing Audit Using a Conceptual Model of Consumer Behavior: Application and Evaluation //Journal of Marketing. - 1991. - Vol. 45, №3. - P. 81-101.

- тезиса докладов

Пономаренко Л.А., Жучкова И.В. Оптимальное назначение приоритетов при организации доступа в локальных сетях АСУТП //Труды Междунар.конф. "Локальные вычислительные сети" (ЛОКСЕТЬ 88). - Т.1. - Рига: ИЭВТ АН Латвии, 1995. - С. 507-515.

Камишин В.В. и др. Система оценки научно-технических программ и направлений с помощью экспертного опрашивания методом "ДЕЛЬФИ" //VIII Междунар. науч.-практ. конфер."Система научно-технической информации: проблемы развития и функционирования" /Тезисов. док. и сообщ., 30-31 мая 2001 г. - К.:Укринтэи, 2001. - С. 71-76.

депонированные научные работы

Тріщ Б.М. Оптимизация рыночных отношений в переходной период /ЛНУ им. Ивана Франко. - Львов, 2000. - 14с. - Деп. в ДНТБ Украины 11.12.2001, №239.-Ук01.

диссертации

Куницький Р.Й. Социальная защита населения в условиях перехода к рыночной экономике: Дис...канд.екон.наук: 08.01.01.- Львов,1995. - 212с.

авторефераты диссертации

Семенов А.А. Иностраный сектор как структурный элемент современной рыночной экономики: Автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.01.01. - Донецк, 2002. - 20 с.

стандарты

ДСТУ 1.2-93. Государственная система стандартизации Украины. Порядок разработки государственных стандартов. - К.: Госстандарт Украины, 1993. - 21 с.

Отчет о НДР

Проводка исследований конъюнктуры рынка кожаных товаров: Отчет о НДР (заключительный) /Киевский национальный университет (КНУ). - №ДР0096U001456; Инв.№ С 1154799. - К., 1999. - 90с.

ведомости из Интернета (рекомендовано)

Галкина И. Диверсификация сознания. - Эксперт. - [Цит. 2005, 1 февраля]. - Доступный с: < <http://www.expert.ru/kazakhstan/current/02ktema1.shtml> >.

Германия становится лидером экономического роста. - Украинская сеть новостей Корреспондент. - [Цит. 2005, 2 февраля]. - Доступный с: < <http://www.korrespondent.net/main/113268/> >.

Timoshenko V.P. New Soviet Economic Plan: Its Agricultural Aspect //The Journal of Political Economy.- 1953.- Vol.61, Issue 6.-P.489-508. - [Cited 2000, 8 Dec.]. - Available from

2 Рекомендации по защите контрольной работы

2.1 Представление контрольной работы на рецензирование

Выполнение контрольной работы – важный вид самостоятельной работы слушателя по курсу. Она направлена на то, чтобы оказывать содействие углубленному изучению дисциплины, в частности:

- научить слушателей логически-последовательному изложению того или другого вопроса темы;
- выяснению содержания экономических понятий (категорий) и законов, механизма их использования;
- выработать у слушателей умения формулировать отдельные положения и аргументировать свои выводы;
- иметь воображение о том, каким образом те или другие экономические категории могут быть использованные в экономической практике.

Кроме того, нужно иметь в виду, контрольная работа - это один из средств промежуточного контроля преподавателя за ходом самостоятельного изучения слушателями учебного материала.

В процессе подготовки контрольной работы слушатели должны руководствоваться методическими указаниями, которые даются преподавателями в лекциях и содержатся в данных рекомендациях. Целесообразно также ознакомиться с содержанием соответствующей темы (проблемы) в учебниках (пособиях), перечень которых приводится в списке литературы, который помещен в учебно-методических материалах.

Начиная выполнение контрольной работы, слушатели должны придерживаться определенных требований, а именно:

- сосредоточить свои усилия на раскрытии содержания темы, а для этого четко выяснить содержание соответствующих юридических понятий, нормативных актов; особое внимание уделить выяснению механизма использования последних;
- изложить содержание работы последовательно, логически, на основе хорошо продуманного плана;
- написать работу грамотно, тщательно отредактировать, надлежащим образом ее оформить и передать на кафедру согласно срока, определенного учебного плана;
- объем контрольной работы – 30-30 стр.

2.2 Подготовка к защите контрольной работы

Оформленную и подготовленную контрольную работу необходимо подать на проверку за 3 недели до экзамена/зачета.

После проверки контрольной работы и положительного отзыва (рецензии) преподавателя слушатель допускается к защите работы.

Слушатели, которые своевременно не предоставят к проверке и не защитят контрольную работу не будут допущены к сдаче экзамена/дифференцированного зачета по дисциплине.

Контрольная работа, которая поступила на кафедру передается для рецензирования преподавателю.

При положительной оценке контрольной работы преподаватель, который проводит рецензирование, делает отметку на титульном листе, о том, что слушатель допускается к собеседованию. Положительно оцененная работа остается у методиста кафедры, а слушатель получает допуск к защите работы.

Если контрольная работа получает отрицательную рецензию, то ее автор не допускается к защите. Преподаватель делает соответствующую отметку на титульном листе, а также пишет рецензию, в которой отмечает недостатки работы и что слушателю нужно сделать, чтобы устранить эти недостатки. Такая работа возвращается слушателю и в соответствии с указаниями рецензента слушатель должен доработать ее, или написать новую.

Новая работа присылается на рецензирование обязательно вместе с предыдущей.

Защита контрольной работы проводится преподавателем в период сессии согласно расписания, путем собеседования с определением результата: "зачтено" или "незачтено". Накануне собеседования слушатели получают свои контрольные работы от методиста кафедры.

Во время подготовки к собеседованию слушателям нужно акцентировать внимание на:

- определении категорий, законов, которые рассматривались в тексте работы,
- взаимосвязи теоретических знаний и практики;
- недостатках работы, которые указаны в рецензии преподавателя, а также в его рекомендациях.

Не следует считать, что допущение слушателя к собеседованию уже гарантирует ему положительный результат. Если во время собеседования преподаватель придет к заключению, что слушатель плохо усвоил основные положения темы работы или не выполнил его указаний, представленных в рецензии, то контрольная работа не зачитывается. В этом случае слушатель не будет допущен к экзамену/зачету и он обязан доработать контрольную работу и снова пройти собеседование.

Контрольные работы слушателей, которые сдали экзамен/зачет, остаются на факультете.

3 Выбор варианта задания

Контрольная работа состоит из 3-х блоков заданий:

- 1 Теоретическая часть — содержит перечень теоретических вопросов.
- 2 Тестовые задания.
- 3 Практическая часть — содержит ситуационное задание или задачу.

Выбор варианта задания для выполнения контрольной работы осуществляется согласно порядковому номеру слушателя в журнале посещения занятий (например, порядковый номер 1 — отвечает варианту № 1 в теоретической, тестовой и практической части контрольной работы).

4 Теоретический блок заданий контрольной работы

4.1 Теоретические вопросы по вариантам

ВАРИАНТ 1

- 1 Методы познания экономических процессов и явлений. Общие и специальные методы научного познания и их использование.
- 2 Ресурсы производства и их виды.
- 3 Теоретические концепции возникновения и сущность денег.
- 4 Продукция предприятий и ее экономические формы.
- 5 Ссудный капитал как отделенная часть денежных функциональных форм промышленного и торгового капитала.

ВАРИАНТ 2

- 1 Топливо-энергетическая и сырьевая проблемы.
- 2 Международное движение капиталов.
- 3 Налоги. Элементы системы налогообложения.
- 4 Прожиточный минимум.
- 5 Рынок земли. Спрос и предложение на землю.

ВАРИАНТ 3

- 1 Законы денежного обращения
- 2 Инфляция, ее сущность и причины
- 3 Рыночное равновесие. Цена и рыночное ценообразование
- 4 Виды и формы предпринимательской деятельности
- 5 Виды и субъекты предпринимательской деятельности.

ВАРИАНТ 4

- 1 Исторический опыт Украины в создании национальной денежной единицы.
- 2 Кривая спроса. Связь между спросом и ценой
- 3 Монополия и типы монополизации.
- 4 Капитал как фактор производства.
- 5 Налоги. Элементы системы налогообложения.

ВАРИАНТ 5

- 1 Норма амортизации.
- 2 Интернет-Торговля в сфере рыночной инфраструктуры.
- 3 Фондовая биржа и ее функции.
- 4 Формы предпринимательства.
- 5 Агропромышленная интеграция и агропромышленный комплекс.

ВАРИАНТ 6

- 1 Антимонopolная политика и антимонopolное законодательство.
- 2 Действия закона спроса.
- 3 Виды денег: бумаге, металлические, кредитные, безналичные, электронные.
- 4 Кривая производственных возможностей.
- 5 Кривая производственных возможностей.

ВАРИАНТ 7

- 1 Кредит как форма движения ссудного капитала.
- 2 Акции. Облигации. Казначейские обязательства и сберегательные сертификаты.
- 3 Заработная плата: сущность, формы и системы заработной платы.
- 4 Кривая Лаффера.
- 5 Топливо-энергетическая и сырьевая проблемы.

ВАРИАНТ 8

- 1 Место Европейского экономического сообщества в мировой экономике.
- 2 Финансовая система.
- 3 Семейные доходы, их структура и использования.
- 4 реализации аграрных отношений в современных условиях.
- 5 Сущность и источники ссудного капитала.

ВАРИАНТ 9

- 1 Акционерно-Корпоративный капитал.
- 2 Товарная биржа.
- 3 Физический и моральный износ основного капитала.
- 4 Предпринимательство и бизнес.
- 5 Сущность конкуренции.

ВАРИАНТ 10

- 1 Смещение кривой спроса под влиянием действия неценовых факторов.
- 2 Обращение наличных и безналичных денег.
- 3
- 4 Товарное производство, условия и причины его возникновения.
- 5 Антимонопольная политика в Украине.
- 6 Амортизационный фонд как одно из источников воспроизведения основного капитала.

ВАРИАНТ 11

- 1 Современные формы торгового предпринимательства.
- 2 Ссудный процент и его источника.
- 3 Сущность земельной ренты, ее виды и механизм создания.
- 4 Доход от коллективной-кооперативной и индивидуальной трудовой деятельности.
- 5 Элементы системы налогообложения.

ВАРИАНТ 12

- 1 Международная экономическая интеграция.
- 2 Международная специализация и кооперация производства.
- 3 Конвертируемость национальных валют.
- 4 Международная миграция рабочей силы.
- 5 Номинальные и реальные доходы.

ВАРИАНТ 13

- 1 Дифференциация доходов и ее границы.
- 2 Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
- 3 Кредит как форма движения ссудного капитала.
- 4 Рынок ценных бумаг.
- 5 Капитал как фактор производства.

ВАРИАНТ 14

- 1 Методы познания экономических процессов и явлений.
- 2 Экономические интересы: сущность, субъекты, классификация.
- 3 Формирование институциональных и экономических условий перехода к новой системе хозяйствования.
- 4 Ресурсы производства и их виды.
- 5 Товарное производство, условия и причины его возникновения.

ВАРИАНТ 15

- 1 Экономический выбор.
- 2 Функции денег.
- 3 Государство как субъект рыночного хозяйства.
- 4 Образование равновесной цены и равновесного объема производства.
- 5 Олигополистический рынок.

ВАРИАНТ 16

- 1 Перспективы развития предпринимательства в Украине.
- 2 Стадии кругооборота и функциональные формы промышленного капитала.
- 3 Оборотный капитал. Время и скорость обращения.
- 4 Особенности сферы функционирования торгового капитала и его функциональная структура.
- 5 Норма ссудного проценту и его динамика.

ВАРИАНТ 17

- 1 Торговые дома.
- 2 Банковская система как инфраструктурный элемент современной рыночной экономики.
- 3 Фондовая биржа и ее функции.
- 4 Казначейские обязательства и сберегательные сертификаты.
- 5 Основные элементы механизма социальной защиты.

ВАРИАНТ 18

- 1 Семейные доходы, их структура и использования.
- 2 Формы распределения доходов за трудовые результаты и экономическую деятельность.
- 3 Формы кредита.
- 4 Современные формы торгового предпринимательства.
- 5 Формы предпринимательства.

ВАРИАНТ 19

- 1 Олигополия и конкуренция.
- 2 Методы конкурентной борьбы.
- 3 Оборотный капитал. Время и скорость обращения.
- 4 Норма ссудного процента и его динамика.
- 5 Сбережение как необходимый элемент в структуре семейных доходов.

ВАРИАНТ 20

- 1 Международный валютный фонд.
- 2 Причины, формы вывоза капитала.
- 3 Роль транснациональных корпораций в интернационализации общественного производства.
- 4 Классификация налогов.
- 5 Необходимость государственного регулирования в условиях рыночной экономики.

ВАРИАНТ 21

- 1 Международная торговля и ее экономические основы.
- 2 Международные кредиты.
- 3 Местные бюджеты
- 4 Норма ссудного процента и его динамика.
- 5 Особенности сферы функционирования торгового капитала и его функциональная структура.

ВАРИАНТ 22

- 1 Механизм воспроизведения основного капитала.
- 2 Понятие рынок. Черты, структура и функции рынка.
- 3 Механизм формирования и функции цены.
- 4 Организация процесса производства.
- 5 Акции. Облигации.

ВАРИАНТ 23

- 1 Оборотные средства и их структура.
- 2 Государство как субъект рыночного хозяйства.
- 3 Концепция ценообразования по Маршаллу.
- 4 Формы предпринимательства.
- 5 Ценные бумаги акционерных обществ.

ВАРИАНТ 24

- 1 Рентабельность.
- 2 Формирование равновесной цены и равновесного объема производства.
- 3 Виды монополий.
- 4 Основной капитал
- 5 Сущность земельной ренты, ее виды и механизм создания.

ВАРИАНТ 25

- 1 Показатели эффективности использования основного и оборотного капитала.
- 2 Факторы, которые влияют на смену рыночного равновесия.
- 3 Функции конкуренции.
- 4 Промышленный капитал.
- 5 Сбережения как необходимый элемент в структуре семейных доходов.

4.2 Тестовые задания по вариантам

Тестовое задание оформляется в виде таблицы 4.1 следующим образом:

Таблица 4.1 – Пример оформления ответов по тестам

№ вопроса	№ ответа

ВАРИАНТ 1

1 Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:

- 1) экономическая гарантия;
- 2) полная занятость;
- 3) экономическая свобода;
- 4) справедливое распределение дохода.

2 Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) производства в масштабе всей экономики;
- б) численность занятых в отрасли;
- в) общий уровень цен в стране;
- г) производство сахара и динамика его цены.

3 Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных ресурсов:

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая безопасность;
- г) экономическая эффективность.

4 Экономическая теория:

- а) пригодна только для изучения капиталистической системы;
- б) пригодна для изучения всех экономических систем;
- в) пригодна только для изучения рыночной системы;
- г) все предыдущее неверно.

5 Нормативная экономическая теория изучает:

- а) что должно быть;
- б) что есть;
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) экономические законы.

6 Что из перечисленного можно отнести к макроэкономическим проблемам:

- а) определение оптимального объема производства на фирме;
- б) определение модели поведения конкретного покупателя на рынке;
- в) экономическая эффективность;
- г) динамика цены на конкретный товар.

7 Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- а) командная;
- б) традиционная;
- в) смешанная;
- г) рыночная.

8 Что изучает макроэкономика:

- а) цены на нефтяном рынке;
- б) количество работников на конкретной фирме;
- в) уровень инфляции в стране;

г) объем производства продукции на конкретной фирме.

9 Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

- а) наука о мотивации поведения человека;
- б) наука о наиболее общих законах развития экономической системы в
- в) условиях ограниченности ресурсов;
- г) наука о динамике материальных и духовных потребностей;
- д) наука о производстве и критериях распределения производимых благ.

10 Инфляция и безработица в экономической системе изучается в курсе:

- а) микроэкономики;
- б) макроэкономики;
- в) менеджмента;
- г) международных финансов.

ВАРИАНТ 2

1 Позитивная экономическая теория изучает:

- а) что есть;
- б) что должно быть;
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения.

2 Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) материальные и духовные потребности.

3 Экономическая модель не является:

- а) идеальным типом экономики или политики, который следует воплотить в жизнь;
- б) инструментом для экономических прогнозов;
- в) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора;
- г) комплексом экономических принципов.

4 Какая из школ экономической теории была исторически первой:

- 1) марксизм;
- 2) меркантилизм;
- 3) кейнсианство;
- 4) неолиберализм.

5 Исследование экономики как целостной системы означает:

- 1) микроэкономический анализ;
- 2) макроэкономический анализ;
- 3) позитивный подход;
- 4) нормативный подход.

6 Если экономические обобщения основаны на повторяющихся фактах, то такой метод является:

- 1) описательным;
- 2) гипотетическим;
- 3) индуктивным;
- 4) дедуктивным.

7 В чем заключается единство законов природы и общества:

- 1) носят объективный характер;
- 2) являются вечными;
- 3) не зависят от деятельности людей;
- 4) проявляются через экономическую деятельность людей.

8 Видели причины богатства в торговле:

- 1) меркантилисты;
- 2) физиократы;
- 3) монетаристы;
- 4) институционалисты.

9 Что не относится к этапам развития экономической теории:

- 1) экономикс;
- 2) политическая экономия;
- 3) макроэкономика;
- 4) экономия.

10 использование допущений в экономическом анализе:

- 1) изменяет внутреннюю логику теории и модели;
- 2) облегчает решение проблемы;
- 3) делает модель более реалистичной;
- 4) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.

ВАРИАНТ 3

1 Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) свобода предпринимательского выбора.

2 Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- а) командная;
- б) рыночная;
- в) натуральная;
- г) смешанная.

3 Что не относится к преимуществам рынка:

- а) эффективное распределение ресурсов;
- б) оптимальное использование достижений НТР;
- в) отсутствие гарантии права на труд и доход;
- г) гибкость и адаптированность к изменяющимся условиям.

4 Рыночная экономика – это такая, где:

- а) имеются деньги;
- б) существует обмен;
- в) формой связи производителей и потребителей выступает «купля-продажа» (эквивалентно-возмездный обмен);
- г) имеются товары и деньги.

5 Какие из названных функций не относятся к функциям рынка:

- а) ценообразование;
- б) решение социальных проблем;
- в) регулирующая;
- г) стимулирование технического прогресса.

6 Если экономические проблемы решаются только рынком без участия государства, то экономика:

- а) командная;
- б) традиционная;
- в) смешанная;
- г) рыночная.

7 Исследование экономики как целостной системы означает:

- а) микроэкономический анализ;

- б) макроэкономический анализ;
- в) позитивный подход;
- г) нормативный подход.

8 Не относится к рыночной экономике:

- а) частная собственность;
- б) конкуренция;
- в) централизованное планирование;
- г) свобода предпринимательского выбора.

9 Многоукладность характерна для :

- а) смешанной экономики;
- б) традиционной экономики;
- в) командно-административной экономики;
- г) рыночной экономики.

10 Если экономика характеризуется централизованным планированием, то она:

- а) рыночная;
- б) традиционная;
- в) смешанная;
- г) административно-командная.

ВАРИАНТ 4

1 Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы – это:

- а) инвестиции;
- б) производство;
- в) потребление;
- г) ограниченность ресурсов.

2 Что из перечисленного не относится к недостаткам рынка?

- а) отсутствие механизма защиты окружающей среды;
- б) отсутствие гарантии права на труд;
- в) отсутствие гарантии права на доход;
- г) адаптированность к изменяющимся условиям.

3 Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?

- а) распределение денежных доходов в обществе;
- б) оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
- в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
- г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

4 Условиями формирования рыночной экономики являются:

- а) капитал и труд;
- б) общественное разделение труда и обособление производителей как собственников;
- в) наличие купли-продажи и частной собственности;
- г) деньги и капитал.

5 В рыночной экономике господствующей формой распределения является:

- а) уравниловка;
- б) по труду;
- в) по собственности;
- г) по потребностям.

6 В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется;
- б) ограничена;
- в) значительна;

г) проявляется во многих секторах экономики.

7 Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:

1) на основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты;

2) через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства;

3) на основе широкого использования в экономике средств производства;

4) на основе специализации, которая используется при применении разных технологических способов производства.

8 Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

а) определение уровня специализации экономики;

б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления;

в) формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства;

г) развитием рынка совершенной конкуренции.

9 Для административно-командной экономики характерно:

а) частная собственность;

б) конкуренция;

в) централизованное планирование;

г) свобода предпринимательского выбора.

10 В административно-командной экономике господствующей формой распределения является:

а) уравниловка;

б) по труду;

в) по собственности;

г) по потребностям.

ВАРИАНТ 5

1 Проблема «что производить»:

а) может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом;

б) может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей;

в) изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства;

г) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов.

2 Проблемы «как производить» не существует:

а) если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязано» к конкретным товарам;

б) если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства;

в) при условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силе;

г) в технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто технической.

3 Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:

а) будет произведено больше товаров и услуг;

б) улучшилась технология производства;

в) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;

г) повысился жизненный уровень населения.

4 Процесс реализации физических и интеллектуальных способностей человека, это:

а) капитал;

б) рабочая сила;

- в) труд;
- г) распределение.

5 Проблема «что, как и для кого производить» имеет отношение к:

- а) отсталой экономике;
- б) рыночной экономике;
- в) любой экономике безотносительно к социально – экономической и политической организации общества;
- г) командно – административной экономике.

6 Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- а) неполном использовании трудовых ресурсов;
- б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
- в) изменении количества применяемых ресурсов;
- г) неполном использовании всех имеющихся ресурсов и изменении технологии.

7 Производство эффективно, если:

- а) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
- б) полное использование всех имеющихся ресурсов;
- в) в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства;
- г) полное использование финансовых ресурсов.

8 Какой из фундаментальных вопросов экономики «Что, как и для кого производить?» решаются на микроэкономическом уровне:

- а) каким образом можно достичь уровня полной занятости?;
- б) что и сколько производить;
- в) как избавиться от инфляции;
- г) как обеспечить экономический рост.

9 Экономика страны эффективна, если в ней достигнуты:

- а) полная занятость;
- б) полное использование производственных ресурсов;
- в) или полная занятость, или полное использование производственных ресурсов;
- г) и полная занятость, и полное использование производственных ресурсов.

10 Кривая производственных возможностей не объясняет:

- а) альтернативный выбор;
- б) альтернативные издержки;
- в) цену выбора;
- г) стоимость производимой продукции.

ВАРИАНТ 6

1 Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это значит, что:

- а) альтернативные издержки снижаются;
- б) альтернативные издержки постоянны;
- в) альтернативные издержки повышаются;
- г) не действует закон возрастающих затрат.

2 Что подразумевается под средствами производства:

- а) средства труда и предметы труда;
- б) средства труда, предметы труда и сам труд;
- в) предметы труда и сам труд;
- г) средства труда и сам труд.

3 Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;

- в) экономическая безопасность;
- г) экономическая эффективность.

4 Проблема «Что производить» не стоит, если:

- а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления;
- б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства;
- в) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши;
- г) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара.

5 Что не относится к факторам производства:

- а) земля;
- б) рента;
- в) труд;
- г) капитал.

6 Если прирост производства в стране достигается за счет повышения его эффективности, то такой тип производства называется:

- а) экстенсивным;
- б) интенсивным;
- в) смешанным;
- г) индивидуальным.

7 К какому виду ресурсов относятся достижения человеческого разума?

- а) материальным ресурсам;
- б) финансовым ресурсам;
- в) интеллектуальным ресурсам.
- г) информационным ресурсам.

8 Какие ресурсы относятся к производным?

- а) информационные и финансовые;
- б) интеллектуальные и финансовые;
- в) информационные и интеллектуальные;
- г) информационные, интеллектуальные и финансовые.

9 Что подразумевается под таким фактором производства как капитал?

- а) это деньги;
- б) это стоимость, приносящая доход;
- в) некоторый запас материальных благ;
- г) заработная плата работника.

10 Альтернативные издержки нового кинотеатра – это:

- а) цена строительства кинотеатра в будущем году;
- б) оплата его охраны и другого персонала;
- в) цена других товаров и услуг, производство которых «принесено в жертву» строительству этого кинотеатра;
- г) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов кинотеатра.

ВАРИАНТ 7

1 Что не относится к объектам собственности:

- а) автомобиль;
- б) ценные бумаги;
- в) трудовой коллектив;
- г) производственные здания и сооружения.

2 Что подразумевается под таким правом собственности, как владение?

- а) право производительного или личного потребления имущества;
- б) физическое обладание вещью;

в) право изменять присвоенность имущества;

г) право продажи имущества.

3 Собственность – это:

а) отношение человека к вещи;

б) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей;

в) отношение людей по поводу производства вещей;

г) сама вещь.

4 Арендатор не может:

а) использовать полезные свойства объекта собственности;

б) распоряжаться потребительной стоимостью имущества;

в) продать или подарить имущество;

г) пользоваться имуществом в течении оговоренного срока.

5 Что из перечисленного не относится к субъектам собственности:

а) семья;

б) производственный коллектив;

в) рабочая сила человека;

г) органы управления всех уровней.

6 Право собственности предполагает:

а) владение, пользование, аренда;

б) владение, распоряжение, аренда;

в) владение, пользование, распоряжение;

г) покупка, пользование, распоряжение.

7 Что из перечисленного не относится к объектам собственности:

а) средства производства;

б) информация;

в) жизнь человека;

г) недвижимость, жилье.

8 Что подразумевается под таким правом собственности, как пользование?

а) право производительного или личного потребления имущества;

б) физическое обладание вещью;

в) право изменять присвоенность имущества;

г) право продажи имущества.

9 Что подразумевается под таким правом собственности, как распоряжение?

а) право производительного или личного потребления имущества;

б) физическое обладание вещью;

в) право изменять присвоенность имущества;

г) право продажи имущества.

10 Что не относится к правам собственности:

а) пользование;

б) покупка;

в) владение;

г) распоряжение.

ВАРИАНТ 8

1 Частью какого процесса является приватизация:

а) диверсификация;

б) национализация;

в) разгосударствление;

г) денационализация.

2 Кто из экономистов утверждал, что собственность – это кража?

а) К.Маркс;

б) А.Маршалл;

- в) Р.Коуз;
- г) А.Прудон.

3 Укажите список отношений, отражающий только экономическое содержание собственности:

- а) присвоение, хозяйственное использование, экономическая реализация;
- б) хозяйственное использование, владение, распоряжение⁴
- в) владение, распоряжение, экономическая реализация;
- г) владение, пользование, распоряжение.

4 Субъектами собственности могут быть:

- а) люди, коллективы, органы управления;
- б) государство в лице органов управления;
- в) только человек, личность или семья;
- г) только коллективы работников.

5 В полномочия арендатора не входит:

- а) владение арендованным имуществом;
- б) пользование арендованным имуществом;
- в) отчуждение арендованного имущества;
- г) верный ответ не введен.

6 Чем частная собственность отличается от личной:

- а) размерами;
- б) личная собственность приносит доход;
- в) частная собственность приносит доход;
- г) все предыдущее верно.

7 Какая пара категорий раскрывает экономическое содержание собственности:

- а) владение – распоряжение;
- б) присвоение – распоряжение;
- в) пользование – отчуждение;
- г) присвоение – отчуждение.

8 Какой вид собственности является определяющим в условиях экономической свободы:

- а) личная;
- б) частная;
- в) государственная;
- г) общенародная.

9 Процесс передачи государственных объектов собственности и имущества в частную или частно-коллективную собственность – это:

- а) национализация;
- б) приватизация;
- в) конгломерация;
- г) кооперация.

10 Собственность как экономическая категория выражает:

- а) отношения между людьми по поводу присвоения благ и услуг;
- б) отношения между людьми и вещами;
- в) отношения между объектами и субъектами собственности;
- г) верный ответ не введен.

ВАРИАНТ 9

1 Деньги – это:

- а) всеобщее покупательное средство;
- б) всеобщее платежное средство;
- в) олицетворение богатства;
- г) верный ответ не введен.

2 Стоимость товара – это:

- а) количество затраченных на его покупку денег;
- б) количество рабочего времени, затраченного на его производство;
- в) его цена;
- г) одно из свойств товара.

3 К недостаткам всеобщей формы стоимости относится:

- а) появление товара-эквивалента;
- б) появление определенного рыночного пространства;
- в) форма товара-эквивалента;
- г) вид рыночного пространства.

4 Если вы купили товар в кредит, то деньги выполнили функцию:

- а) меры стоимости;
- б) средства обращения;
- в) средства накопления;
- г) средства платежа.

5 Товарное хозяйство – это такой тип хозяйства, где блага производятся для:

- а) обмена;
- б) продажи или обмена;
- в) личного потребления;
- г) коллективного потребления.

6 Что не является специфической чертой натурального хозяйства:

- а) замкнутая система организационно-экономических отношений;
- б) общественное разделение труда;
- в) прямые экономические связи между производством и потреблением;
- г) ручной универсальный труд.

7 Тезис о том, что деньги – это товар, был выдвинут и доказан:

- а) К.Марксом и Ф.Энгельсом;
- б) А.Смитом и Д.Рикардо;
- в) У.С. Джевонсом;
- г) Д.С.Миллем.

8 К функциям закона стоимости не относится:

- а) стимулирование роста производительности труда;
- б) расслоение производителей;
- в) регулирование пропорций производства;
- г) верный ответ не введен.

9 Два свойства – способность удовлетворять какую-либо потребность человека и обмениваться посредством купли-продажи – характеризуют:

- а) товар;
- б) субъект;
- в) спрос;
- г) деньги.

10 При покупке товара деньги выполняют функцию:

- а) меры стоимости;
- б) средства обращения;
- в) средства платежа;
- г) средства накопления.

ВАРИАНТ 10

1 Какие черты характеризуют только натуральное производство:

- а) общественное разделение труда;
- б) производство продукции для собственного потребления;
- в) производство продукции для продажи;

г) экономическая обособленность производителей и развитие обмена.

2 Что не относится к функциям денег:

- а) средство обращения;
- б) мера стоимости;
- в) масштаб цен;
- г) средство платежа.

3 Потребительная стоимость (полезность) товара – это:

- а) способность товаров в определенных пропорциях обмениваться друг на друга;
- б) количество человеческого труда, заключенного в товаре;
- в) способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
- г) цена товара.

4 При определении цены товара деньги выполняют функцию:

- а) средства платежа;
- б) меры стоимости;
- в) средства обращения;
- г) средства накопления.

5 Какие черты характеризуют товарное производство:

- а) экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами;
- б) продукты труда производятся для собственного потребления;
- в) связь между производством и потреблением прямая;
- г) не происходит смены собственника при передаче продукта от производителей к потребителям.

6 Под стоимостью товара подразумевается:

- а) способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
- б) полезность товара;
- в) количество человеческого труда, заключенного в товаре;
- г) способность товара обмениваться на другой товар.

7 Сколько свойств имеет товар?

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

8 Назовите все формы стоимости, существовавшие до денежной?

- а) натуральная и товарная;
- б) полная (развернутая) и всеобщая;
- в) простая (случайная) и всеобщая;
- г) простая (случайная), полная (развернутая) и всеобщая.

9 Товар – это:

- а) продукт труда, предназначенный для дарения;
- б) продукт труда, предназначенный для продажи или обмена;
- в) продукт труда, созданный для себя;
- г) продукт труда, предназначенный для обмена.

10 При помещении денег в банк, деньги выполняют функцию:

- а) меры стоимости;
- б) средства платежа;
- в) средства обращения;
- г) средства накопления.

ВАРИАНТ 11

1 Инфляция представляет собой:

- а) процесс укрупнения национальной денежной единицы или изменения масштаба цен;

б) обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг;

в) длительно продолжающийся процесс роста курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам;

г) процесс, характеризующийся повышением покупательной способности денег, стабилизацией уровня цен, улучшением качества товаров и услуг.

2 Для измерения инфляции используют:

а) индекс Доу-Джонса;

б) индекс Российской торговой системы;

в) индекс цен;

г) средний уровень зарплаты по стране.

3 Инфляция спроса характеризуется:

а) превышением предложения товаров и услуг над совокупным спросом;

б) превышением совокупного спроса над предложением товаров и услуг;

в) переизбытком производства товаров;

г) отсутствием спроса потребителей на производимые в стране товары.

4 Галопирующая инфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен в размере ... %.

а) от 5 до 10;

б) свыше 100;

в) от 10 до 50;

г) до 5.

5 Инфляция, вызванная повышением цен за рубежом, именуется:

а) экспортируемой;

б) локальной;

в) импортируемой;

г) внутренней.

6 Скрытая инфляция характеризуется:

а) отсутствием платежеспособного спроса населения;

б) значительным увеличением общего уровня цен;

в) ростом цен в государственной торговле при стабильных ценах в частной и кооперативной торговле;

г) дефицитностью экономики, снижением качества товаров и услуг, функционированием "черного" рынка.

7 Гиперинфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен в размере ... %.

а) до 5;

б) от 5 до 10;

в) свыше 100;

г) от 10 до 50.

8 В рыночной экономике инфляция, как правило, проявляется в форме:

а) роста курса национальной валюты и массового перемещения отечественных товаров за границу;

б) установления административного ценообразования по всем товарным группам;

в) дефицитности экономики, снижения качества товаров и услуг и функционирования "черного" рынка;

г) роста цен на товары и услуги, снижения покупательной способности и валютного курса национальной денежной единицы.

9 Инфляция издержек характеризуется ростом цен, вызванным:

а) дефицитностью экономики, снижением качества товаров и услуг;

б) производственными факторами;

в) дополнительной эмиссией денег для покрытия дефицита государственного бюджета;

г) перекредитованием народного хозяйства.

10 Ползучая инфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен в размере ... %:

- а) свыше 100;
- б) от 50 до 100;
- в) от 10 до 50;
- г) от 5 до 10.

ВАРИАНТ 12

1 С точки зрения прогнозируемости выделяют инфляцию:

- а) локальную и мировую;
- б) умеренную, галопирующую и гиперинфляцию;
- в) сбалансированную и несбалансированную;
- г) ожидаемую и неожиданную.

2 Галопирующая инфляция и гиперинфляция характерны:

- а) развивающихся стран и стран, перестраивающих свою экономическую систему;
- б) развитых стран;
- в) всех стран;
- г) стран с высоким уровнем государственного сектора экономики.

3 При инфляции капитал:

- а) устремляется в сферу высоких технологий;
- б) перемещается из сферы обращения в сферу производства;
- в) перемещается из сферы производства в сферу обращения;
- г) функционирует без изменения отраслевой принадлежности.

4 Индекс цен представляет собой показатель, выражающий:

- а) абсолютное изменение среднего уровня цен товаров во времени или в территориальном разрезе;
- б) относительное изменение среднего уровня цен товаров во времени или в территориальном разрезе;
- в) процент девальвации национальной валюты за год;
- г) годовой темп прироста совокупного общественного продукта.

5 При инфляции ... в платежном обороте существует избыток денежной массы по сравнению с ограниченным предложением товаров, что вызывает повышение уровня цен и обесценение денег.

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) издержек;
- г) заработной платы.

6 Денежные факторы инфляции определяются:

- а) структурной несбалансированностью экономики, политикой монополий, политической нестабильностью в обществе;
- б) дефицитом госбюджета, увеличением государственного долга, перекредитованием народного хозяйства;
- в) только долларизацией экономики;
- г) только структурной несбалансированностью экономики.

7 Гиперинфляция характеризуется:

- а) стабильностью социально-экономического положения в стране, покупательной способности и валютного курса денежной единицы;
- б) незначительным снижением покупательной способности денежной единицы при сохранении стабильного социально-экономического положения в стране;
- в) резким обесценением денежной единицы, расстройством платежного оборота, парализацией хозяйственных связей в стране;

г) относительно небольшим обесценением денежной единицы, определенными диспропорциями в платежном обороте и хозяйственных связях страны.

8 В плановой экономике инфляция проявляется, как правило, в форме:

- а) роста цен на товары и услуги, снижения покупательной способности и валютного курса национальной денежной единицы;
- б) широкой и повсеместной замены национальных товаров импортными;
- в) стихийного ценообразования и шоковой терапии;
- г) дефицитности экономики, снижения качества товаров и услуг и функционирования "черного" рынка.

9 По степени равномерности повышения цен различают инфляцию:

- а) сбалансированную и несбалансированную;
- б) внутреннюю и импортируемую;
- в) локальную и мировую;
- г) ожидаемую и неожиданную.

10 Ползучая инфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен в размере ... %:

- а) свыше 100;
- б) от 50 до 100;
- в) от 10 до 50;
- г) от 5 до 10.

ВАРИАНТ 13

1 Что из ниже перечисленного не относится к недостаткам рыночной системы:

- а) вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптировать изменяющимся условиям производства;
- б) не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
- в) не гарантирует прав на труд, отдых, доход;
- г) не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости.

2 С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц. Это функция называется:

- а) посреднической
- б) регулирующие
- в) санирующей
- г) стимулирующей.

3 Трансакционные издержки – это:

- а) покупка экономических ресурсов для организации производства;
- б) заработная плата работников;
- в) пенсии и пособия социально незащищенным слоям общества;
- г) издержки, направленные на сбор и обработку информации о состоянии рынка.

4 Высокая конкурентоспособность перерастает в монополизм, так как:

- а) монополистом становится государство, перераспределяющее доходы конкурирующих отраслей в бюджеты всех уровней
- б) в экономической конкуренции побеждает эффективность, качество и массовый выпуск, что служит предпосылкой захвата ведущих позиций в отрасли, а также влияет на рыночную цену
- в) ценовой сговор некоторых участников рыночного процесса переходит в теневую криминальную сферу
- г) все ответы приемлемы.

5 Какой из перечисленных элементов не относится к инфраструктуре рынка?

- а) инспекция по контролю за ценами;

- б) антимонопольный комитет;
- в) торгово-промышленная палата;
- г) брокерские и страховые компании;
- д) государственная контрактная система.

6 Рыночная инфраструктура включает в себя три основных элемента:

- а) рынок товаров и услуг, рынок золота, рынок ценных бумаг;
- б) рынок товаров и услуг, финансовый рынок, рынок капиталов;
- в) рынок товаров и услуг, рынок нефти, рынок труда;
- г) рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок.

7 Основными экономическими субъектами являются:

- а) предприниматели, наемные работники, менеджеры;
- б) домохозяйство, фирмы, государство;
- в) фирмы, наемные работники, государство;
- г) государство, менеджеры, наемные работники.

8 По утверждению экономистов-классиков, рынок никто не создавал и не проектировал. Поэтому рыночной экономикой управляют:

- а) стихийные и хаотичные импульсы экономических процессов;
- б) отдельные наиболее удачные предприниматели;
- в) потребители и производители товаров;
- г) экономические законы, проявляющиеся в деятельности хозяйствующих субъектов.

9 Кругооборот товаров и денег в экономике убедительно показывает, что решающую роль здесь выполняют

- а) рынки потребительских товаров;
- б) рынки факторов производства;
- в) рынки денег и ценных бумаг;
- г) взаимосвязанные сегменты рынка.

10 Рынок монополии - это рынок, представленный:

- а) множеством мелких фирм;
- б) одной крупной фирмой;
- в) несколькими крупными фирмами;
- г) государственным регулированием рынка.

ВАРИАНТ 14

1 Современная фирма, являющаяся монополией, имеет:

- а) самые низкие цены в отрасли;
- б) самые высокие цены в отрасли;
- в) значительное число конкурентов;
- г) стандартизированный продукт.

2 На монопольном рынке фирма конкурирует на основе:

- а) цены;
- б) объемов производимой продукции;
- в) качества продукции;
- г) все ответы неверны.

3 Вход на рынок монополии:

- а) невозможен;
- б) затруднен;
- в) свободен;
- г) все ответы неверны.

4 Смена деятельности предприятия на монопольном рынке:

- а) невозможна;
- б) затруднена;
- в) свободна;

г) все ответы неверны.

5 На конкурентном рынке производитель должен:

- а) учитывать цены конкурентов при назначении цен на товары;
- б) самостоятельно назначать цены на товары;
- в) назначать цены ниже себестоимости;
- г) все ответы неверны.

6 На рынке совершенной конкуренции цены на товары:

- а) назначаются государством;
- б) назначаются производителем;
- в) назначаются покупателем;
- г) складываются под воздействием спроса и предложения.

7 Если величина предложения сахара в стране с рыночной экономикой больше величины спроса, то наиболее вероятно, что:

- а) спрос на сахар возрастет;
- б) цена сахара понизится;
- в) производство сахара увеличится;
- г) цена сахара повысится.

8 Величина предложения это -

- а) количество товара, которое производители хотят и могут продать по данной цене;
- б) максимальная выручка, которую производители могут получить при продаже товара по данной цене;
- в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность предложить к продаже по данной цене;
- г) количество товара у продавца в данный момент времени.

9 Люди ожидают повышения цен на бытовую технику. В результате на этом рынке:

- а) спрос увеличивается;
- б) предложение увеличивается;
- в) спрос уменьшается;
- г) спрос остается неизменным.

10 Наиболее точное из предлагаемых объяснений, почему профессиональные игроки в теннис имеют возможность зарабатывать большие деньги, заключается в том, что:

- а) талантливых игроков мало;
- б) предложение хороших игроков больше, чем спрос на них;
- в) спрос на хороших теннисистов велик, а их предложение весьма ограничено;
- г) теннис популярнее многих других видов спорта.

ВАРИАНТ 15

1 На какой товар эластичность спроса по цене выше?

- а) роскошные автомобили “Роллс-ройс”;
- б) черный хлеб;
- в) “Бородинский” черный хлеб соль.

2 Увеличение спроса на товар (сдвиг кривой спроса) может быть вызвано снижением цены:

- а) данного товара;
- б) товара, дополняющего данный;
- в) товара, заменяющего данный;
- г) никаким из перечисленных выше факторов.

3 Одновременное уменьшение спроса и предложения всегда приводит к:

- а) снижению цены равновесия;
- б) росту цены равновесия;
- в) уменьшению равновесного количества;
- г) уменьшению и цены, и количества в точке равновесия.

4 Закон спроса утверждает, что, как правило:

- а) спрос зависит от изменений предложения;
- б) величина спроса определяется ценой и величиной предложения;
- в) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса;
- г) величина спроса прямо пропорциональна цене.

5 Если увеличилось производство сахарной свеклы, то, скорее всего, при прочих равных условиях:

- а) уменьшится занятость в сельском хозяйстве;
- б) увеличится спрос на сахар;
- в) уменьшится спрос на сахар;
- г) увеличится предложение сахара.

6 Величина спроса на товар - это:

- а) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
- б) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;
- в) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
- г) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

7 Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- а) потребности;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

8 Если спрос падает, кривая спроса куда сдвигается?

- а) вниз и влево;
- б) по вращению часовой стрелки;
- в) вверх и вправо;
- г) против вращения часовой стрелки.

9 Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

10 Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- а) цена повысится;
- б) увеличится общее количество товара;
- в) цена останется стабильной;
- г) благосостояние общества возрастет.

ВАРИАНТ 16

1 Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

2 Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные;
- б) частные;
- в) малые;
- г) государственные;
- д) коллективные;

е) муниципальные.

3 Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
- б) совместные предприятия;
- в) производственные кооперативы;
- г) малые предприятия;
- д) хозяйственные общества;
- е) хозяйственные товарищества.

4 В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность;
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий;
- в) различия между предприятием и фирмой нет.

5 Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) полное товарищество;
- г) товарищество на вере (коммандитное).

6 Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) потребительский кооператив;
- г) коммандитное товарищество;
- д. казенное предприятие.

7 Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности).

8 Что относится к внутренней среде фирмы:

- а) потребители продукции;
- б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;
- в) поставщики ресурсов производства;
- г) органы власти.

9 Задачи предприятия определяются:

- а) интересами владельца;
- б) размером капитала;
- в) ситуацией внутри предприятия;
- г) высшим руководством;
- д) коллективом предприятия;
- е) внешней средой.

10 Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.

ВАРИАНТ 17

1 Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль;
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа;
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса;
- г) цена, спрос и предложение, конкуренция;
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса.

2 Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах;
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена;
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг);
- г) другой вариант ответа;

3 Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку;
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики;
- в) по функциональному признаку.

4 Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:

- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации;
- б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда;
- в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности;
- г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг.

5 Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

- а) внутренний и внешний рынки;
- б) оптовый и розничный рынки;
- в) региональный и мировой рынки.

6 Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка;
- б) развитии творческой инициативы работников;
- в) создании новых рабочих мест;
- г) массовом производстве новой продукции;
- е) развитии специализации и кооперации производства.

7 Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:

- а) численность персонала;
- б) объем выпуска продукции и численность персонала;
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала;
- г) численность персонала и формирование уставного капитала.

8 Предпринимательство

- а) всегда выгодно;
- б) это фактор производства;
- в) является прерогативой людей, имеющих соответствующее образование;
- г) в любой стране никогда не обходится без риска.

9 Основное преимущество товарищества состоит в том, что

- а) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства;

- б) каждый партнер несет полную имущественную ответственность;
- в) партнеры, объединив усилия, преуспевают;
- г) его деятельность продолжается, даже если один из партнеров умирает.

1 Какие утверждения из приведенных ниже корректны:

- а) корпорация может быть организована в виде АОО трастового типа;
- б) концерн является филиалом холдинга;
- в) АО предполагает ограниченную ответственность его участников;
- г) АО – это хозяйственное товарищество.

ВАРИАНТ 18

1 В акционерном обществе:

- а) управление находится в руках акционеров;
- б) единственным собственником является совет директоров;
- в) владение и управление разделены;
- г) нет необходимости публиковать результаты хозяйственной деятельности.

2 Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

- а) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
- б) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
- в) Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами;
- г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

3 Что из ниже пересчисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

4 Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательство — это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
- б) предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий;
- в) предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.

5 Что является главной целью предпринимательской деятельности:

- а) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- в) получение прибыли.

6 Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) контрольная функция;
- б) ресурсная функция;
- в) общеэкономическая функция;
- г) Творческо-поисковая (инновационная) функция.

7 Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;

б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;

в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

8 Предпринимательская деятельность, согласно Хозяйственного кодекса Украины, это:

а) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

в) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

9 Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

а) расчет цены товара;

б) контракт;

в) Сертификат о качестве товара.

1 Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

а) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;

б) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;

в) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;

г) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции.

ВАРИАНТ 19

1 Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:

а) соблюдение законодательства;

б) получение прибыли;

в) социальная удовлетворенность работников.

2 Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

а) предприниматель;

б) руководитель;

в) менеджер.

3 Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

а) Стремление к личной независимости;

б) Желание раскрыть свои способности;

в) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;

г) Накопленные личные сбережения;

д) Продолжение семейных традиций.

4 Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

а) увеличение занятости населения;

б) повышение интеллектуального уровня населения;

в) сокращение безработицы;

г) повышение жизненного уровня населения;

д) укрепление экономической и социальной базы регионов.

5 Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- а) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
- б) умение оценить выгодность и перспективность дела;
- в) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей.

6 Хозяйственное товарищество основано на:

- а) объединении капиталов;
- б) объединении лиц;
- в) объединении граждан для совместной трудовой деятельности.

7 Коммерческая организация – это:

- а) любые организации, имеющие самостоятельный бухгалтерский баланс;
- б) организации, имеющие основной целью получение прибыли;
- в) все организации, зарегистрированные в установленном порядке.

8 К мелким предприятиям относятся предприятия:

- а) с численностью занятых до 50 чел.;
- б) с объемом продаж до 500 тыс. грн.;
- в) с чистой прибылью до 250 тыс. грн.

9 Предприятие:

- а) имеет обособленное имущество;
- б) обладает производственно-экономическим единством;
- в) является юридическим лицом;
- г) все вышеперечисленное.

10 Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

- а) государственные, муниципальные, частные;
- б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;
- в) иностранные, национальные, совместные предприятия;
- г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.

ВАРИАНТ 20

1 К элементам внутренней среды предприятия относятся:

- а) средства производства, персонал, маркетинг;
- б) информация, деньги, организация управления;
- в) готовая продукция, производство, организация управления, маркетинг;
- г) производство, персонал, организация управления, маркетинг, финансы, культура и имидж работников.

2 Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

- а) потребители продукции;
- б) органы власти;
- в) средства производства;
- г) поставщики ресурсов.

3 Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- а) право владения;
- б) право владения и пользования;
- в) право владения, пользования и распоряжения.

4 За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в) передается по договору аренды.

5 Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

- а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;

б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;
 в) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.

6 Какая из организационно-правовых форм предусматривает совместную производственную деятельность членов:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) акционерное общество;
- в) кооператив.

7 Максимальное число акционеров в открытом акционерном обществе:

- а) 10;
- б) 50;
- в) не ограничено.

8 Максимальное число акционеров в закрытом акционерном обществе:

- а) 10;
- б) 50;
- в) не ограничено.

9 Какой документ является основным для создания предприятия:

- а) устав предприятия;
- б) договор на поставку продукции;
- в) учредительный договор;
- г) справка о наличии уставного фонда.

10 Из каких источников образуется первоначальный капитал:

- а) прибыль предприятия;
- б) взносы учредителей;
- в) ассигнования из бюджета;
- г) средства от продажи ценных бумаг.

ВАРИАНТ 21

1 По источникам формирования капитал подразделяется на:

- а) денежный и реальный;
- б) собственный и заемный;
- в) основной и оборотный;
- г) уставный и добавочный.

2 В составе имущества выделяют элементы:

- а) материально-вещественные и нематериальные элементы;
- б) основные фонды и долгосрочные финансовые вложения;
- в) незавершенное производство и расходы будущих периодов;
- г) производственные запасы и готовую продукцию.

3 Увеличение (уменьшение) уставного капитала может происходить по решению:

- а) совета директоров;
- б) общего собрания;
- в) руководителя предприятия;
- г) правления АО.

4 Капитал в материально-вещественном воплощении подразделяется на:

- а) основной и оборотный капитал;
- б) собственный и заемный;
- в) денежный и реальный;
- г) инвестиционный.

5 Оборотные средства:

- а) показатель, характеризующий финансовый результат организации;
- б) инвестиции, направленные в основные фонды;

в) денежные средства, авансируемые в текущие активы;

6 Оборотные производственные фонды:

а) здания, сооружения;

б) сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части, незавершенное производство;

в) вычислительная техника, станки, оборудование;

г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

7 Фонды обращения :

а) готовая продукция на складе, денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения;

б) сырье, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части;

в) франчайзинг, факторинг, венчурный капитал;

г) готовая продукция на складах предприятия, все товары отгруженные, денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения.

8 Оборотные средства (капитал) предприятия:

а) часть постоянного производительного капитала, выступающая в форме средств труда и постепенно переносящая свою стоимость на готовый продукт;

б) средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям;

в) часть производительного капитала, стоимость которого полностью переносится на вновь созданный продукт и возвращается в денежной форме после его реализации;

г) это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

9 В состав собственного капитала предприятия не входит:

а) уставный фонд (капитал);

б) добавочный и резервный фонды (капиталы);

в) амортизационный фонд;

г) нераспределенная прибыль.

10 В состав добавочного фонда (капитала) предприятия не входит:

а) финансовая помощь государства;

б) результаты переоценки основных средств;

в) эмиссионный доход акционерных обществ;

г) безвозмездно полученные денежные и материальные ценности на производственные цели.

ВАРИАНТ 22

1 Капитал предприятия – это:

а) часть финансовых ресурсов, авансированная в производственно-торговый процесс;

б) имущество предприятия;

в) прибыль и амортизационные отчисления;

г) денежные средства предприятия.

2 Состав ОПФ предприятия включает в себя:

а) здания, сооружения, сырье, материалы, энергию;

б) здания, сооружения, машины, оборудование, расходы будущих периодов, незавершенное производство;

в) здания, сооружения, готовую продукцию на складе, денежные средства в кассе, дебиторскую задолженность;

г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструмент, производственный инвентарь, хозяйственный инвентарь, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, капитальные затраты по улучшению земель, прочие основные фонды.

3 Эффективность использования ОПФ характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль, фондоотдача;
- б) фондоотдача, фондовооруженность;
- в) коэффициент сменности, фондоотдача, фондоемкость;
- г) производительность труда, рентабельность;

4 Основные фонды зачисляются на баланс предприятия:

- а) по восстановительной стоимости;
- б) первоначальной стоимости;
- в) остаточной стоимости;
- г) смешанной стоимости.

5 Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) уровень технической оснащенности предприятия;
- б) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 грн. ОПФ;
- в) скорость оборачиваемости оборотных средств;
- г) состояние основных средств.

6 Амортизация основных фондов - это:

- а) износ основных фондов;
- б) восстановление фондов;
- в) показатель эффективности использования фондов;
- г) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции.

7 Состав оборотных фондов включает в себя:

- а) производственные запасы сырья, материалов, готовую продукцию, передаточные устройства, приборы, оборудование;
- б) готовую продукцию, станки, агрегаты, тару;
- в) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- г) сырье, материалы, полуфабрикаты, готовую продукцию, денежные средства в кассе.

8 Основной капитал предприятия - это:

- а) основные средства труда, которые длительное время участвуют в производственном процессе, сохраняя свою вещественную форму, и переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции частями по мере износа;
- б) средства, которые участвуют один раз в производственном процессе и полностью переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию;
- в) производственные запасы сырья и материалов;
- г) полуфабрикаты собственного производства;

9 Активная часть основных средств – это:

- а) инструменты и приспособления;
- б) здания;
- в) сооружения;
- г) рабочие машины и оборудование;
- д) измерительные и регулирующие приборы и устройства.

10 Основные средства в бухгалтерском балансе предприятия отражаются по... стоимости.

- а) рыночной;
- б) восстановительной;
- в) остаточной;
- г) первоначальной.

ВАРИАНТ 23

1 Амортизация основных средств – это:

- а) расходы на содержание основных средств;
- б) износ основных средств;
- в) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость производства;

г) восстановление основных средств.

2 Эффективность использования основных средств характеризуют показатели:

- а) коэффициент сменности;
- б) фондоемкость продукции;
- в) фондовооруженность труда рабочих;
- г) фондоотдача;
- д) производительность труда.

3 Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) удельные затраты основных средств на руб. реализованной продукции;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) количество оборотов оборотных средств;
- г) прибыль, приходящуюся на 1 руб. основных средств предприятия;
- д) величину объема произведенной продукции, приходящейся на руб. основных

средств.

4 Способы начисления амортизационных отчислений:

- а) способ уменьшаемого остатка;
- б) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- в) регрессивный;
- г) прогрессивный;
- д) линейный;
- е) способ списания стоимости пропорционально объему продукции, работ.

5 Амортизационные отчисления основных средств представляют собой:

- а) элемент затрат на производство;
- б) простую статью калькуляции себестоимости;
- в) комплексную статью калькуляции себестоимости.

6 Ускоренная амортизация основных средств позволяет:

- а) уменьшить налог на имущество предприятия;
- б) быстрее обновлять основные средства;
- в) уменьшить моральный и физический износ активной части основных средств;
- г) уменьшить налог на прибыль предприятия;
- д) перераспределить риски инвестиций между предпринимателями и государством.

7 Среднегодовая стоимость основных средств определяется с учетом износа основных средств:

- а) стоимости основных средств на начало периода;
- б) действующей производственной мощности предприятия;
- в) стоимости вводимых основных средств, в течение периода и срока их действия;
- г) стоимости выбывающих основных средств в течение периода и срока их

бездействия.

8 Улучшение использования основных средств достигается за счет:

- а) интенсификации производственных процессов;
- б) модернизации оборудования;
- в) повышения уровня квалификации рабочих;
- г) ускорения оборачиваемости производственных запасов;
- д) внедрения лизинга.

9 Стоимостной учет основных средств необходим для целей:

- а) страхования;
- б) расчета амортизационных отчислений;
- в) внесения доли в уставный капитал другого предприятия;
- г) определения технического состава основных средств;
- д) налогообложения;
- е) определения производственной мощности

10 Оборотные производственные фонды по вещественному содержанию включают:

- а) производственные запасы сырья и материалов;
- б) ноу-хау;
- в) запасы готовой продукции;
- г) полуфабрикаты собственного производства;
- д) незавершенное производство.

ВАРИАНТ 24

1 Кредит или ссудный капитал – это:

- а) совокупность денежных средств, передаваемых на возвратной основе юридическому или физическому лицу во временное пользование за плату в виде процента;
- б) сумма денежных средств, распределенная в соответствии с определенными квотами;
- в) переданные денежные средства в собственность заемщика;
- г) переданные денежные средства в качестве безвозмездной помощи. 2.

2 Размещение банком привлеченных денежных средств в виде займа от своего имени и за свой счет:

- а) текущая ссуда;
- б) резерв на возможные потери по ссудам;
- в) кредитование;
- г) депозитная политика.

3 Кредитование – это предоставление денежных средств на условиях:

- а) безвозмездной помощи;
- б) распределения в соответствии с определенными квотами;
- в) передача денежных средств в собственность заемщика;
- г) возвратности, срочности, платности, обеспеченности, целевого назначения.

4 Принцип срочности означает, что кредит должен быть:

- а) просто возвращен;
- б) возвращен в срок, названный по желанию заемщика;
- в) возвращен в строго определенный срок, который зафиксирован в кредитном договоре;
- г) возвращен в срок, который определен производственными возможностями заемщика.

5 Сроки кредитования устанавливаются банком исходя из:

- а) сроков оборачиваемости кредитуемых материальных ценностей и окупаемости затрат;
- б) желания клиента банка получить кредит;
- в) на основании стохастической выборки;
- г) вероятностного подхода при наступлении случайного события возвратности ссуды.

6 Принцип платности означает, что каждый заемщик должен:

- а) внести банку определенную плату, в виде процента, за временное заимствование денежных средств;
- б) перевести банку часть активов предприятия;
- в) авалировать вексель;
- г) изъять из оборота товары, находящиеся в обороте.

7 Через какой механизм осуществляется реализация принципа платности на практике:

- а) механизм банковского процента;
- б) механизм реализации залога;
- в) механизм общего пула средств;
- г) механизм лицензирования.

8 Платность кредита обеспечивает банку:

- а) покрытие его затрат, связанных с уплатой процентов за привлечение в депозиты чужих средств, затрат по содержанию своего аппарата, а также обеспечивает получение прибыли;

- б) покрытие затрат на повышение квалификации персонала;
- в) возможность оказания спонсорской помощи;
- г) покрытие затрат на получение лицензии на осуществление банковской деятельности.

9 Принцип обеспеченности означает, что ссуды должны выдаваться:

а) под конкретные материальные ценности, находящиеся на разных стадиях воспроизводственного процесса, наличие которых на протяжении всего срока пользования ссудой свидетельствует об обеспеченности кредита и, следовательно, о реальности его возврата;

- б) на условиях перехода предметов залога в собственность банка;
- в) при наличии у заемщика намерения рассчитаться по своим обязательствам;
- г) при наличии у заемщика желания получить ссуду.

10 Принципом банковского кредитования не является:

- а) срочность;
- б) возвратность и обеспеченность;
- в) платность и целевое использование;
- г) оборачиваемость.

ВАРИАНТ 25

1 В состав АПК входят:

- а) 2 звена;
- б) 3 звена;
- в) 4 звена;
- г) 5 звеньев.

2 Самое мощное звено АПК это:

- а) заготовка и переработка продукции;
- б) сельское хозяйство;
- в) производство машин и оборудования.

3 Форма производственно-экономических связей сельского хозяйства со смежными отраслями агропромышленного комплекса сырье, а также с предприятиями и организациями сфер, занимающихся обслуживанием сельского хозяйства и доведением его продукции до потребителя называется:

- а) агропромышленная интеграция;
- б) агропромышленное кооперирование;
- в) интегрированное формирование;
- г) концентрация.

4 К факторам, сдерживающим развитие агропромышленной интеграции не относится:

- а) повышение эффективности от совместной деятельности;
- б) низкая инвестиционная активность в отрасли АПК;
- в) спад производства и разрушение материально-технического потенциала предприятий АПК;

г) отсутствие поддержки со стороны государства.

5 Что понимается под совокупностью отраслей сельского хозяйства и органически связанных с ним других отраслей экономики, функционирующих как единое целое:

- а) агропромышленный комплекс;
- б) продовольственный комплекс;
- в) народное хозяйство;
- г) сельскохозяйственное производство.

6 Производство предметов потребления из сельскохозяйственного сырья и доведение готовых продуктов до потребителя это:

- а) цель деятельности АПК;
- б) предмет деятельности АПК;

в) объект деятельности АПК;

г) целевая функция АПК.

7 Что отражает функциональная структура АПК:

а) соотношение основных технологических стадий производства конечного продукта;

б) совокупность соответствующих отраслей в рамках данной территории;

в) систему производства, материально-технического обслуживания и доведения продукции до потребителя;

г) систему отраслей, функцией которых является только производство сельскохозяйственной продукции.

8 Что не относится к отрасли, производящей средства производства для всех звеньев АПК:

а) мукомольно-крупяная промышленность;

б) сельскохозяйственное машиностроение;

в) ремонт тракторов;

г) подготовка кадров.

9 Территориальная структура АПК – это ...

а) совокупность соответствующих отраслей в рамках данной территории;

б) соотношение основных технологических стадий производства конечного продукта;

в) систему отраслей, функцией которых является только производство сельскохозяйственной продукции;

г) совокупность однородных отраслей на различных территориальных единицах.

10 Что не входит в продуктово-сырьевую структуру АПК:

а) сфера хранения сырья и продуктов;

б) водочно-винодельный подкомплекс;

в) зернопродуктовый подкомплекс;

г) текстильный подкомплекс.

5 Практическая часть контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных (табл. 5.1).

- 1 Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
- 2 Рассчитать альтернативные затраты производства одного станка.
- 3 Рассчитать альтернативные затраты производства одного хлеба.
- 4 Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

Таблица 5.1 – Таблица данных для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
Средства производства (СП)	0	1	2	3	4	5
Предметы потребления (ПП)	15	14	12	9	5	0
СП в ПП						
ПП в СП						

ВАРИАНТ 2

В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства можно представить таблицей 5.2.

Таблица 5.2 – Варианты производства

Варианты	Тостеры	Компьютеры
А	100	0
Б	90	10
В	70	20
Г	40	30
Д	0	40

1) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной — компьютеры. Какую форму имеет кривая производственных возможностей? Почему?

2) Отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

- а) 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров;
- б) 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров;
- в) 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров;
- г) 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров.

3) Как изменится положение кривой производственных возможностей, если:

- а) повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях;
- б) увеличится за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве компьютеров;
- в) в производстве тостеров станут применять модернизированное оборудование;
- г) к власти в стране придет диктаторский режим, который запретит использовать новые технологии при производстве компьютеров и тостеров.

4) Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства компьютеров: с 20 тыс. до 30 тыс. штук; с 10 тыс. до 40 тыс. штук; с 30 тыс. до 40 тыс. штук?

ВАРИАНТ 3

На рисунке 5.1 изображена кривая производственных возможностей экономики, включающая два товара: велосипеды и фотоаппараты.

Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

- 1 60 велосипедов и 300 фотоаппаратов;
- 2 400 фотоаппаратов и 70 велосипедов;
- 3 300 фотоаппаратов и 30 велосипедов;

4 450 фотоаппаратов и 65 велосипедов;
5 55 велосипедов и 390 фотоаппаратов.

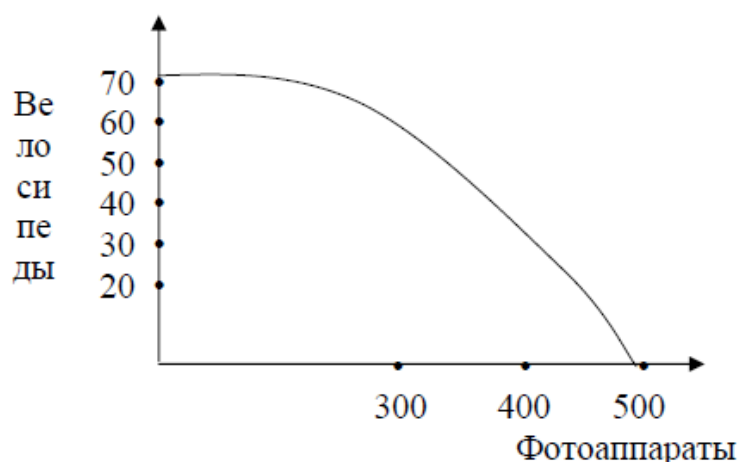


Рисунок 5.1 – Кривая производственных возможностей экономики

ВАРИАНТ 4

Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных (табл. 5.3).

- 1 Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
- 2 Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара А.
- 3 Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара Б.
- 4 Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

Таблица 5.3 – Таблица данных для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы				
	1	2	3	4	5
А	0	1	2	3	4
Б	20	17	13	8	0
А в Б					
Б в А					

ВАРИАНТ 5

Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных (табл. 5.4).

- 1 Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
- 2 Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара А.
- 3 Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара Б.
- 4 Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

Таблица 5.4 – Таблица данных для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы						
	1	2	3	4	5	6	7
А	0	7	12	16	19	21	22
Б	6	5	4	3	2	1	0
А в Б							
Б в А							

ВАРИАНТ 6

Даны производственные возможности двух стран в двух товарах (в тыс. тонн в год) табл. 5.5.

Таблица 5.5 – Производственные возможности двух стран в двух товарах (в тыс. тонн в год)

Продукция	Украина	Англия
-----------	---------	--------

Нефть	1680	320
Сталь	2340	200

По этим данным требуется посчитать абсолютное и сравнительное преимущество.

ВАРИАНТ 7

Два фермера могут выращивать свеклу и картофель, засеивая им свои угодья в любой пропорции. Если Петр все свои поля отведет под свеклу, то он соберет урожай 3000т, а если под картофель, то получит 2000т. У Павла другая ситуация. Он может получить 4800т свеклы или 2400 картофеля. Построить общую кривую производственных возможностей.

ВАРИАНТ 8

Пользуясь данными шкалы табл. 5.6, постройте кривую спроса.

Таблица 5.6 – Показатели спроса

Цена, Р	Объем спроса, Q
10	70
20	55
30	45
40	30
50	15

ВАРИАНТ 9

Пользуясь данными шкалы табл. .7, постройте кривую предложения.

Таблица 5.7 – Показатели предложения

Цена, Р	Объем предложения, Q
10	12
20	20
30	35
40	47
50	55

ВАРИАНТ 10

В таблице 5.8 представлен объем спроса на мороженое при разных уровнях цен:

Таблица 5.8 – Показатели спроса

Цена (P)	Объем совокупного спроса (Q)	Выручка от продажи (TR)
2,1	10	
1,8	20	
1,5	30	
1,2	40	
0,9	50	
0,6	60	
0,3	70	

1 Начертите кривую совокупного спроса.

2 Рассчитайте выручку от продажи.

3 Начертите кривую выручки от продажи и определите, при какой цене она окажется максимальной?

ВАРИАНТ 11

Предприниматель открыл магазин из продажи цветов. Доход, который он получил за год работы магазина, составляет 120 тыс. денежных единиц. При этом он вложил в дело 40 тыс. денежных единиц собственных сбережений, которые приносили ему 8 % годовых; нанял продавца с заработной платой 20 тыс. денежных единиц на год; уплатил 8 тыс. денежных единиц ежегодной арендной платы. Свои предпринимательские способности

Иваненко оценивает в 15 тыс. денежных единиц на год. Ему предлагали работу бухгалтера с годовой заработной платой 30 тыс. денежных единиц. Вычислите бухгалтерскую и экономическую прибыль этого предпринимателя.

ВАРИАНТ 12

Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице 5.9.

Таблица 5.9 – Показатели спроса

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (кг)
20	320
30	280
40	240
50	200
60	160
70	120

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?

ВАРИАНТ 13

Зависимость объема предложения товара A от его цены представлена в таблице 5.10.

Покажите на графике, что произойдет с кривой предложения данного товара, если производители увеличат предложение товара A на 10 единиц при каждом уровне цен.

Таблица 5.10 – Показатели предложения

Цена (P) (тыс. грн.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
2	0
3	10
4	20
5	30
6	40
7	50

ВАРИАНТ 14

В таблице 5.11 представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара X. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку.

Таблица 5.11 - Показатели спроса и предложения

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (шт.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
10	10	2
12	9	3
14	8	4
16	7	5
18	6	6
20	5	7

ВАРИАНТ 15

В таблице 5.12 представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара X. Начертите кривые спроса и предложения и на графике определите, что произойдет на рынке, если цена установится на уровне 14 долл.

Таблица 5.12 - Показатели спроса и предложения

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (тыс. шт.)	Объем предложения (Qs) (тыс. шт.)
10	20	12
12	19	13
14	18	14

16	17	15
18	16	16
20	15	17

ВАРИАНТ 16

Данные об источниках денежных доходов населения Украины в текущих ценах, млрд. грн., приведены в табл. 5.13

Таблица 5.13 – Данные об источниках денежных доходов населения Украины

Показатель	Год	
	2012	2013
Денежные доходы:		
доходы от предпринимательской деятельности	1066,9	1285,5
оплата труда	5690,2	7092,9
социальные выплаты	1253,4	1407,4
доходы от собственности	694,5	904,2
другие доходы	195,5	240,0
Денежные расходы и сбережения:		
на покупку товаров и оплату услуг	6147,2	7624,4
на обязательные платежи и разные взносы	737,5	1000,9
на приобретение недвижимости	180,1	255,2
на прирост финансовых активов	1835,7	2049,5
Индекс потребительских цен, раз	1,120	1,117

Определить:

- 1) номинальные и располагаемые денежные доходы населения в текущих ценах;

ВАРИАНТ 17

По результатам выборочного обследования домашних хозяйств были получены следующие данные табл. 5.14 (млрд. грн.):

Таблица 5.14 – Доходы домохозяйств

Оплата труда работников	61
Доходы от предпринимательской и иной деятельности	10
Пенсии	14
Стипендии	4
Пособия по безработице	3
Проценты по банковским депозитам	2
Дивиденды по акциям	1
Подоходный налог	7
Единый налог с индивидуальных предпринимателей	2
Налог на недвижимость и земельный налог	1
Профсоюзные взносы	1
Поступления от продажи продукции сельского хозяйства	5

Определите общий объем денежных доходов и их структуру. Рассчитайте общий объем располагаемых денежных доходов населения.

Сделайте выводы.

ВАРИАНТ 18

В секторе экономики фонд заработной платы работников в базисном году составлял 1528 млрд. грн., в отчетном – 1936 млрд. грн. Среднегодовая численность работников, принимаемая для исчисления средней заработной платы, равняется соответственно 1100 и 1200 тыс. человек. Потребительские цены на товары и услуги возросли в 1,25 раза.

Определите:

- 1) начисленную среднемесячную заработную плату работников за каждый год;
- 2) индексы номинальной и реальной заработной платы. Сделайте выводы.

ВАРИАНТ 19

В таблице 5.15 представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара X. Начертите кривые спроса и предложения и на графике определите, что произойдет на рынке, если цена установится на уровне 14 долл.

Таблица 5.15 – Показатели спроса и предложения

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (тыс. шт.)	Объем предложения (Qs) (тыс. шт.)
10	20	12
12	19	13
14	18	14
16	17	15
18	16	16
20	15	17

ВАРИАНТ 20

В таблице 5.16 представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара X.

Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку. Как изменится равновесие, если объем спроса увеличится на 2 единицы при каждом уровне цен.

Таблица 5.16 – Показатели спроса и предложения

Цена (P) (долл.)	Объем спроса (Qd) (шт.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
12	30	22
14	29	23
16	28	24
18	27	25
20	26	26
22	25	27

ВАРИАНТ 21

На рынке встречаются 5 покупателей и 5 продавцов. Каждый покупатель хочет купить одну пару перчаток, но каждый из них готов заплатить за них разную цену:

- 1-й – 15 грн.,
- 2-й – 25 грн.,
- 3-й – 30 грн.,
- 4-й – 40 грн.,
- 5-й – 55 грн.

У продавцов есть необходимый товар – по одной паре на каждого покупателя, но, как и покупатели, они готовы продать перчатки по разной цене:

- 1-й – за 15 грн.,
- 2-й – за 20 грн.,
- 3-й – за 30 грн.,
- 4-й – за 45 грн.,
- 5-й – за 65 грн.

Определите рыночную цену пары перчаток.

ВАРИАНТ 22

Зависимость объема предложения товара А от его цены представлена в таблице 5.17. Нарисуйте кривую предложения данного товара.

Таблица 5.17 – Зависимость объема предложения товара А от его цены

Цена (P) (тыс. грн.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
2	0
3	10
4	20
5	30
6	40
7	50

ВАРИАНТ 23

Приведите экономическое обоснование данной графической зависимости рис. 5.2.

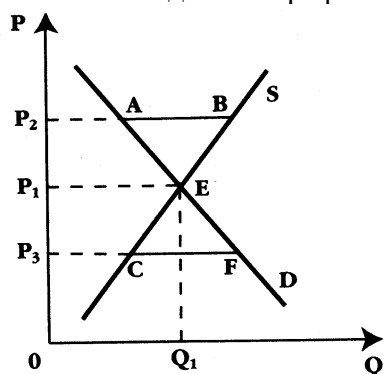


Рисунок 5.2 – Графическая зависимость показателей

ВАРИАНТ 24

Зависимость объема предложения товара А от его цены представлена в таблице 5.18

Нарисуйте кривую предложения данного товара.

Таблица 5.18 – Зависимость объема предложения товара А от его цены

Цена (P) (тыс. грн.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
2	0
3	10
4	20
5	30
6	40
7	50

ВАРИАНТ 25

Даны производственные возможности двух стран в двух товарах (в тыс. тонн в год)

табл. 5.19.

Таблица 5.19 – Производственные возможности двух стран в двух товарах (в тыс. тонн

в год)

Продукция	Украина	Англия
Нефть	1680	320
Сталь	2340	200

По этим данным требуется посчитать абсолютное и сравнительное преимущество.

6 Перечень контрольных вопросов для подготовки к экзамену/зачету

- 1 Какие вы знаете интерпретации предмета экономической теории.
- 2 Каковы основные этапы развития экономической теории.
- 3 Выделите основные методы познания экономической теории.

- 4 Что выражает собой экономические категории и экономические законы.
- 5 В чем заключается особенность метода познания.
- 6 Приведите примеры позитивного и нормативного характера экономической теории.
- 7 В чем сходство и различия позитивного и нормативного подходов к экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких - второй?
- 8 Какие проблемы, стоящие перед экономической теорией, лучше исследовать на микроуровне, а какие – на макроуровне? Почему?
- 9 Модель – это отражение некоторых, но не всех, сторон реальной действительности, следовательно, модель никогда не отражает реальность во всей ее полноте. Допустимо ли в этом случае применение моделей? Возможно ли обойтись без них в теоретическом исследовании?
- 10 В чем заключаются особенности применения математических моделей на микро- и макроуровне?
- 11 Охарактеризуйте понятие «потребности».
- 12 Опишите элементы пирамиды потребностей А.Маслоу.
- 13 Дайте определение «блага».
- 14 Укажите, какую роль играет благо в удовлетворении потребностей.
- 15 С помощью каких критериев различают экономические системы?
- 16 Как в условиях различных экономических систем решаются задачи «что, как и для кого производить?» при ограничении ресурсов?
- 17 Что представляет собой экономическая система общества, каковы ее основные элементы?
- 18 Дайте определение понятию «собственность».
- 19 В чем заключается экономическая сущность категории собственности?
- 20 Каково соотношение экономических и правовых отношений собственности?
- 21 Охарактеризуйте понятие «общественное производство».
- 22 Опишите основные элементы производства.
- 23 Определите, в чем отличие предмета труда от средства труда.
- 24 Приведите пример средства труда и предмета труда в авиационной и туристической сферах.
- 25 Назовите факторы производства.
- 26 Определите основные вопросы экономической теории в сфере авиации (туризма).
- 27 Охарактеризуйте категорию «альтернативные издержки».
- 28 Приведите пример альтернативных издержек в сфере авиации (туризма).
- 29 Охарактеризуйте формы товарного производства.
- 30 В чем отличие товарного производства от натурального.
- 31 Охарактеризуйте свойства товара.
- 32 Дайте характеристику стоимости товара.
- 33 В чем отличие стоимости товара от цены.
- 34 В чем суть полезности товара.
- 35 Опишите причину возникновения денег.
- 36 Охарактеризуйте функции денег.
- 37 Дайте определение процессу обращения денежной массы.
- 38 Конкретизируйте причины возникновения инфляции.
- 39 Опишите виды инфляции.
- 40 Укажите последствия инфляции для экономики.
- 41 Что подразумевается под термином «рынок»?
- 42 Каковы условия возникновения рынка и его структуры?
- 43 Как Вы понимаете взаимосвязь рынка товаров, рынка труда и рынка капитала в единой системе рынков?
- 44 В чем заключаются функции рынка?
- 45 Укажите, о чем гласит Закон спроса.

- 46 Охарактеризуйте неценовые детерминанты спроса.
- 47 Охарактеризуйте зависимость предложения от цены.
- 48 Опишите состояние рыночного равновесия.
- 49 Дайте характеристику состояния чистой конкуренции на рынке.
- 50 Конкретизируйте причины возникновения монополии.
- 51 Опишите роль предприятия в экономике.
- 52 Перечислите формы предприятий.
- 53 Укажите суть деятельности коммерческих предприятий.
- 54 Критерии организационно-правовых форм предприятий.
- 55 В чем особенность юридического лица.
- 56 Критерии предпринимательской деятельности.
- 57 Укажите формы предпринимательской деятельности.
- 58 Перечислите цели предпринимательской деятельности.
- 59 В чем особенность производственного предпринимательства.
- 60 Конкретизируйте элементы свободного предпринимательства.
- 61 Дайте характеристику понятиям «капитал».
- 62 Перечислите виды и формы капитала.
- 63 Укажите составляющие элементы реального капитала.
- 64 Конкретизируйте структуру основного капитала.
- 65 Укажите, в чем отличие основного капитала от оборотного.
- 66 Охарактеризуйте процесс оборота капитала.
- 67 Перечислите элементы структуры основных фондов.
- 68 Укажите, в чем отличие производственных фондов от непроизводственных.
- 69 Конкретизируйте, что представляет собой амортизация.
- 70 Перечислите методы амортизации.
- 71 Конкретизируйте, что входит в понятие «сфера обращения» в экономике.
- 72 Перечислите элементы рыночной инфраструктуры.
- 73 Укажите особенности торгового капитала.
- 74 Перечислите формы движения торгового капитала.
- 75 Конкретизируйте сделки, которые осуществляются на товарной бирже.
- 76 Укажите особенности функционирования ссудного капитала.
- 77 Перечислите виды кредитов.
- 78 Конкретизируйте функции кредита.
- 79 Роль банков в экономике.
- 80 Опишите операции осуществляемые банками.
- 81 Опишите роль АПК в экономике.
- 82 Перечислите звенья АПК.
- 83 Какое звено АПК является центральным, почему?
- 84 Конкретизируйте структуру АПК.
- 85 Опишите механизм функционирования АПК.
- 86 Укажите значение земли как фактора производства.
- 87 Опишите процесс формирования цены земли.
- 88 В чем суть агропромышленной интеграции.
- 89 Охарактеризуйте понятие «дисконтирование» стоимости земли.
- 90 В чем особенность монопольной ренты.
- 91 Перечислите элементы доходов населения.
- 92 Укажите, в чем проявляется покупательная способность населения.
- 93 Охарактеризуйте элементы условий жизни населения.
- 94 Определите виды доходов населения.
- 95 В чем заключается суть заработной платы и ее отличия от дохода?
- 96 Опишите структуру предпринимательского дохода.
- 97 В чем отличие реального дохода от номинального.

- 98 Как формируется личный располагаемый доход населения.
- 99 Перечислите элементы расходов домохозяйств.
- 100 Укажите, как формируются сбережения домохозяйств.
- 101 Охарактеризуйте понятие «государство».
- 102 Укажите экономическую роль государства в рыночной экономике.
- 103 Перечислите цели государственного регулирования экономики.
- 104 Опишите экономические функции государства.
- 105 В чем заключается государственное регулирование экономики?
- 106 Охарактеризуйте механизмы государственного регулирования рыночной экономики.
- 107 Опишите методы государственного регулирования рыночной экономики.
- 108 Какие элементы образуют финансовую систему государства.
- 109 Охарактеризуйте структуру формирования бюджета государства.
- 110 Перечислите целевые государственные фонды.
- 111 Охарактеризуйте мировое хозяйство, его особенности и причины возникновения.
- 112 Перечислите Законы и закономерности развития мирового хозяйства.
- 113 В чем особенности интеграции мирового хозяйства.
- 114 Причины возникновения интеграции и интернационализации хозяйства.
- 115 Укажите формы экономической интеграции.
- 116 Причины развития мировой торговли.
- 117 В чем заключаются основные отличия внешней торговли от внутренней?
- 118 Укажите причины миграции капитала.
- 119 Опишите процесс формирования международных валютных отношений.
- 120 Укажите положительные и отрицательные последствия трудовой миграции.
- 121 Опишите причины возникновения глобальных проблем человечества.
- 122 Укажите характерные черты глобальных проблем экономики.
- 123 Охарактеризуйте классификацию глобальных проблем экономики.
- 124 В чем суть глобальной энергетической проблемы ?
- 125 Что изучает глобалистика.
- 126 Опишите демографическую проблему Украины в мировом контексте.
- 127 Охарактеризуйте проблему разоружения.
- 128 Роль ООН в решении глобальных проблем.
- 129 Укажите пути решения глобальных проблем.
- 130 Опишите направления деятельности ЮНЕСКО.

7 Информационно-методическое обеспечение курса

1 Конституція України : прийнята на 5-й сесії Верховної Ради України 28.06.1996 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – Ст. 141. – (Редакція станом на 15.05.2014).

- 2 Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 р. № 1577-12 // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – №49. – Ст. 682. – (Редакція від 18.12.2011 р.).
- 3 Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-12 // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 30. – Ст. 379. – (Редакція від 10.11.2011 р.).
- 4 Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16.04.1991 р. № 959-12 // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 29. – Ст. 377. – (Редакція від 03.08.2012 р.).
- 5 Про ліцензування певних видів господарської діяльності : Закон України від 01.06.2000 р. № 1775-3 // Відомості Верховної ради України. – 2000. – № 36. – Ст. 299. – (Редакція від 01.06.2012 р.).
- 6 Про оплату праці : Закон України від 24.03.1995 р. № 108/95-ВР // Відомості Верховної ради України. – 1995. – № 17. – Ст. 121. – (Редакція від 13.06.2012 р.).
- 7 Про оподаткування прибутку підприємств : Закон України від 28.12.2004 р. № 334/94-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – № 4. – Ст. 28. – (Редакція від 01.04.2011 р., втрачає чинність 01.01.2013 р.).
- 8 Про охорону праці : Закон України від 14.10.1992 р. № 2694-12 // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 5. – Ст. 21. – (Редакція від 25.06.2011).
- 9 Про підприємництво : Закон України від 07.02.1991 р. № 698-12 // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 14. – Ст. 168. – (Редакція від 21.07.2012 р.).
- 10 Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 39. – Ст. 181. – (Редакція від 13.07.2012 р.).
- 11 Про страхування : Закон України від 07.03.1996 р. № 86/96 // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 18. – Ст. 78. – (Редакція від 01.07.2012 р.).
- 12 Про ціни і ціноутворення : Закон України від 21.06.2012 р. № 5007-6 // Голос України. – 02.08.2012. – № 140.
- 13 Державний класифікатор продукції та послуг : ДК 016-97 : затв. наказом Держстандарту України від 30.12.1997 р. № 822 (із змінами і доповненнями). – [Чинний від 1999-01-01]. – К. : Держстандарт України, 1997. – 1556 с.
- 14 Класифікація видів економічної діяльності : ДК 009:2010 : затв. наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 р. № 457. – [Чинний від 2012-01-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2011. – 56 с.
- 15 Класифікація послуг зовнішньоекономічної діяльності : ДК 012-97 : затв. наказом Держстандарту України від 02.06.1997 р. № 324. – [Чинний від 1997-10-01]. – К. : Держстандарт України, 1997. – 1234 с.
- 16 Економічна теорія. Політекономія : підручник / за ред. В.Д.Базилевича / В.Д.Базилевич, В.М. Попов, К.С. Базилевич, Н.І. Гражевська. – 7-ме вид., стер. – К. : Знання-Прес, 2013. – 719 с
- 17 Костюк В.С. Економічна теорія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.С. Костюк, А.М. Андрищенко, І.П. Борейко. – К. : Центр учб. л-ри, 2009. – 282 с
- 18 Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика : учеб. пособие / А.А. Никифоров, О.Н. Антипина, Н.А. Миклашевская. - М. : Дело и Сервис, 2013. – 543 с.
- 19 Антимонопольна діяльність : підручник /за ред. В.Д. Лагутіна - К. : КНТЕУ, 2012. – 580 с.
- 20 Базилевич В.Д. Макроекономіка : підручник / за ред. В.Д. Базилевича, К.С. Базилевич, Л.О. Баластрик. – К. : Атіка, 2012. – 368 с.
- 21 Ястремський О., Гриценко О. Основи мікроекономіки. Вид. друге, перероб. і допов.; з Моделью-комп'ютерним додатком на лазерному диску. – К. : Знання. – Прес, 2012. – 578 с.
- 22 Калінченко О.В. Мікроекономіка : навч.-метод. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О.В. Калінченко, Л.М. Березіна. – К. : Центр учб. л-ри, 2012. – 472 с.
- 23 Косік А.Ф. Мікроекономіка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.Ф. Косік, Г.Є. Гронтовська. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : Центр учб. л-ри, 2012. – 436 с.

- 24 Лагутін В.Д. Бюджетна та монетарна політика: координація в трансформаційній економіці / В.Д. Лагутін. – К. : КНТЕУ, 2007. – 247 с
- 25 Мазаракі А.А. Торговля. Деньги. Менталитет / А.А. Мазараки. – К.: Книга, 2013. – 631 с.
- 26 Макроекономіка та макроекономічна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. А.Ф. Мельник, Т.Л. Желюк, О.В. Дугопольський, О.В. Панухник. – К. : Знання, 2012. – 699 с.
- 27 Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. Мікроекономіка. Практикум: Навч. посібник. Вид. 2-ге, доповнене і перероблене. – К.: ЦУЛ, 2014. – 418 с.
- 28 Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель: Пер. с англ. – С-Пб, 1992. – 496с.
- 29 Економічна енциклопедія. Том 1-3. – К. –Тернопіль: ВЦ «Академія», 2011.
- 30 Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навчальний посібник. Вид. 2-ге, доповнене і перероблене. – К.: ЦУЛ, 2012. – 438 с.
- 31 Кучерявенко І.А. Макроекономіка. Практикум. Навч. посібн. – К.: Вікар, 2013. – 239 с.
- 32 Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с англ.: В 2 Т. – М.: Республика, 2012.
- 33 Менкью Н. Г. Принципы экономикс. – СПб: Питер Ком, 2009. – 784 с.
- 34 Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник / С. Будаговська та ін.– К.: Основи. 2012. – 518 с.
- 35 Самюэльсон П. Экономика: Пер. с англ. – М.: Алгон, 2012.– Т.2.– 416 с.
- 36 Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, 2013. – 864 с.
- 37 Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы: Учеб. Для вузов / под общ. ред. А.И. Добрынина, Л. С Тарасевича – Санкт – Петербург.: Питер Ком, 2009. – 448 с.
- 38 Верховна рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://portal.rada.gov.ua/>. – Останній доступ : 2012.
- 39 Електронна бібліотека стандартів і нормативів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.e-gost.org.ua>. – Останній доступ : 2014.
- 40 Інформаційний портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://liga.net>. – Останній доступ : 2014.
- 41 Інформаційний канал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://subscribe.ru>. – Останній доступ : 2014.
- 42 Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.
- 43 Міністерство інфраструктури України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mtu.gov.ua>. – Останній доступ : 2014.
- 44 Міністерство освіти і науки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mon.gov.ua>. – Останній доступ : 2014.
- 45 Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minfin.gov.ua>. – Останній доступ : 2014.
- 46 Національний банк України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bank.gov.ua>. – Останній доступ : 2014.
- 47 Національний інститут стратегічних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua>. – Останній доступ : 2014.
- 48 Новини [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.meta.ua>, <http://elvisti.com>. – Останній доступ : 2014.
- 49 Президент України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.president.gov.ua>. – Останній доступ : 2014.
- 50 Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>. –

Останній доступ : 2014.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Пример оформления титульного листа контрольной работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

КИРОВОГРАДСКАЯ ЛЕТНЯЯ АКАДЕМИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО
АВИАЦИОННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Факультет менеджмента
Кафедра менеджмента, экономики и права

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономическая теория»
тема:

Выполнил(ла)

слушатель _____

к/о _____

Дата представления работы на проверку

Дата защиты _____

Проверил преподаватель:
к.пед.н., доцент Коваленко Н.О.

Кировоград _____