

Стан освітнього процесу в умовах викликів сьогодення

IHR INTERNATIONAL
HUMANITARIAN
RESEARCH CENTER

12 лютого 2021 р.
м. Дніпро, Україна

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ





Міжнародна
науково-практична
конференція

**Стан освітнього
процесу в умовах
викликів сьогодення**

Матеріали

12 лютого 2021 р.

м. Дніпро

Стан освітнього процесу в умовах викликів сьогодення : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Дніпро, 12 лютого 2021 р). Дніпро : Міжнародний гуманітарний дослідницький центр, 2021. 170 с.

У збірнику представлені тези доповідей, оприлюднені на Міжнародній науково-практичній конференції “Стан освітнього процесу в умовах викликів сьогодення”, яка була проведена Міжнародним гуманітарним дослідницьким центром 12 лютого 2021 р.

Збірник розрахований на вчених, викладачів, докторантів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, представників підприємницьких структур і широкий читацький загал.

Робочі мови конференції: українська та російська.

Видається в авторській редакції

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність наведених фактів, власних імен, географічних назв, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.



Відповідно до Закону України “Про авторське право і суміжні права”, при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов’язковим.

**Research
Europe.org**

IHC INTERNATIONAL
HUMANITARIAN
RESEARCH CENTER

© Колектив авторів, 2021
© Міжнародний гуманітарний
дослідницький центр, 2021
© Research Europe, 2021

Демідова Ю. Є., Тверитникова О. Є.

Педагогічне спілкування як засіб ефективного розвитку професійної культури майбутнього викладача вищої школи.....110

Ісламова О. О.

Особливості організації співпраці та дистанційного навчання прикордонників країн Європейського Союзу в умовах пандемії COVID-19.....112

Калюжна Т. Г.

Професійний саморозвиток педагогічного персоналу закладів післядипломної педагогічної освіти в умовах сьогодення.....114

Лемешко Л. Ю.

Особливості контролю якості знань студентів як основи диференційованого навчання при формуванні художньо-творчої компетентності техника-конструктора одягу в коледжі.....116

Стаднійчук І. П.

Модернізація професійної підготовки фахівців в агротехнічних коледжах: системний підхід.....120

Чорногор Н. О.

Креативний підхід у вирішенні конфліктних ситуацій в туристичній сфері діяльності..123

Шкарупа Г. М.

Оновлення практичних завдань з теми “Побудова тіней від сонця” в умовах он-лайн викладання дисципліни “Перспектива і тіні” для майбутніх дизайнерів... 125

СЕКЦІЯ 8. ВИЩА ОСВІТА

Голя Г. М.

Формування у студентів наукової картини світу під час вивчення інтегрованого курсу “Громадянська освіта”.....128

Колесник С. В.

Практичні методи навчання майбутніх учителів фізичної культури анімаційних технологій позакласної роботи.....131

Кравчук Г. Т.

Технології організації навчання в сучасних умовах.....133

Розумейко Н. О.

Аналіз систем автоматизації підбору персоналу.....136

Чжан Сяо

Системний підхід до формування професійної майстерності майбутніх хореографів.....138

Чорна А. В.

Методи формування управлінської компетентності майбутніх інженерів-програмістів.....140

Шевчук Т. В.

Перспективи застосування інтелектуальних освітніх систем для підвищення якості навчання.....142

Чорногор Н. О.,
канд. пед. наук,
старший викладач кафедри
туризму та авіаційних перевезень,
Льотна академія Національного авіаційного
університету, м. Кропивницький

УДК 316.485.6



Чорногор Н. О. Креативний підхід у вирішенні конфліктних ситуацій в туристичній сфері діяльності. *Стан освітнього процесу в умовах викликів сьогодення* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Дніпро, 12 лютого 2021 р). Дніпро : Міжнародний гуманітарний дослідницький центр, 2021. С. 123 – 124.

КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД У ВИРІШЕННІ КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ ДІЯЛЬНОСТІ

Нині однією із найважливіших соціально-економічних галузей світової економіки є туризм. Саме креативність найбільш суттєво впливає на розвиток культурних відносин і міжособистісних стосунків у міжнародному масштабі, стає змістом та стилем життя для мільйонів людей в умовах інформаційного суспільства.

Конфліктні ситуації в туристичній сфері діяльності, як і в будь-якій іншій сфері, де відбувається спілкування “людина-людина”, виникають не рідко. Однією з умов для виникнення конфлікту є недотримання моральних норм у відносинах між учасниками туристичного ринку.

Серед багатьох підходів до вирішення різного роду конфліктних ситуацій в туристичній сфері діяльності виокремимо креативний або творчий підхід.

Креативний підхід до вирішення конфліктних ситуацій передбачає співпрацю та досягнення взаєморозуміння між учасниками конфлікту, а саме між клієнтом та туристичним агентом, що дозволяє зайняти всім учасникам рівні позиції. При такому підході результат конфлікту не залишає переможців і переможених, навіть якщо він здавався визначеним.

Креативність у спілкуванні – це процес продуктивної комунікативної діяльності, що включає творчість та імпровізацію. Непередбачуваність складних і проблемних партнерських контактів стимулює особистість до зміни раніше продуманої структури і плану спілкування, до імпровізації як миттєвої реакції, до орієнтації в ситуації, що змінилася і до знаходження нових аргументів і стратегій взаємодії [1].

Психологом Д. Сімпсоном у 1922 році було визначено, що “креативність” – це здатність людини відмовитися від стереотипних способів мислення, “здатність до руйнування загальноприйнятого, звичайного порядку походження ідей у процесі мислення” [2, с. 632].

Дж. Гілфорд зазначав, що креативність як природний творчий потенціал людини визначена генетично. Одним із шести основних параметрів креативності вчений виокремлює оригінальність, а саме – спроможність продукувати віддалені асоціації, незвичні відповіді, відповідати на подразники нестандартно [3].

Таким чином, конфліктна ситуація починає розглядатися як завдання для вирішення. Щоб її вирішити, необхідно по перше виявити причину цієї ситуації, по друге вибудувати стратегію її вирішення. В результаті виходить своєрідна система управління назріваючим конфліктом.

Отже, на першому етапі (пошук причини конфлікту) важливо враховувати особливості нашого мислення і психології. Саме в цих складнощах і полягає перевага креативного підходу.

З виділених Кеннетом Томасом п'яти основних типів людської поведінки в конфліктних ситуаціях: суперництво; пристосування; ухилення; компроміс; співпраця [4], найбільш продуктивним підходом до вирішення конфлікту є співпраця, так як він не залишає “переможених”, всі сторони виграють, їхні інтереси задовольняються. При такому підході опоненти стають партнерами, для кожного з яких важливо і вигідно залучення в процес вирішення конфліктної ситуації.

Другий етап (будування стратегії рішення конфліктної ситуації) спрямований на пошук способів задоволення потреб та інтересів усіх сторін конфлікту та подальше вирішення ситуації.

Однією з технік, яка може допомогти будь-якому з учасників конфлікту розвинути креативний потенціал і подивитися на конфлікт під іншим кутом, є техніка “трьох стільців”, за методикою Роберта Ділтса. Згідно опису даної техніки, в будь-якій людині живе три персонажі: мрійник, реаліст і критик.

Перший завжди фантазує, другий – будує плани на майбутнє, а третій – бачить небезпечні моменти в будь-якій ситуації. Отже, фантазер допомагає запустити творчий процес і побачити безліч варіантів, реаліст вибудовує покроковий план, роблячи фантазії відчутними, а критик в свою чергу вказує на недоліки і небезпечні місця в плані.

Суть техніки полягає в тому, щоб людина, посидівши на кожному з трьох стільців (ролей), змогла створити креативний і збалансований план дій, в тому числі план виходу з конфліктної ситуації.

Таким чином, креативний підхід у вирішення конфліктних ситуацій дозволяє емоційно складну ситуацію привести до такого стану, коли результатом є задоволення інтересів усіх сторін. Такий підхід дає варіативність рішень, характерну їх не типовість, веде до розвитку співпраці за рахунок прояву гнучкості фахівця сфери туризму до замовника послуг.

Список використаних джерел

1. Педагогічний словник / за ред. М. Ярмаченка. Київ : Педагогічна думка, 2001. 516 с.
2. Курочкина А. Ю. Исследования креативности: постановка проблемы экономики. Сборник научных статей по итогам Международной научной конференции (г. Санкт-Петербург, 19 – 20 мая 2009 г). / под. общ. ред. проф. Н. А. Горелова, проф. О. Н. Мелькова. Москва : Изд-во “Креативная экономика”, 2009. С. 630 – 639.
3. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта / пер. с англ. Э. А. Голубевой. Москва : Прогресс, 1965. С. 443 – 456.
4. Конфліктологія : навч. посіб. / А. І. Берлач та ін.; вид. 2-ге, доповн. Одеса : ОДУВС, 2010. 162 с.