

Міністерство освіти і науки України
Кіровоградська льотна академія національного авіаційного університету
Кафедра менеджменту ,економіки та права

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник начальника академії
з навчальної та наукової роботи

_____ Д.М. Обідін
« ___ » _____ 2015 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СПП 3 Інвестиційний менеджмент
спеціальність 7.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
факультет менеджменту

Робоча програма «**Інвестиційний менеджмент**» для курсантів/слухачів за спеціальністю 7.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».
31 серпня 2015 року - 23с.

Розробник: Бондар Ю.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та економіки.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту та економіки.
Протокол від 31 серпня 2015 року № 1.

Завідувач кафедри менеджменту та економіки _____ А.В. Залевський

31 серпня 2015 року

Схвалено методичною радою факультету менеджменту за напрямом підготовки 7.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
Протокол від 31 серпня 2015 року № 1.

31 серпня 2015 року Голова _____ А.В. Залевський

www.klapau.kr.ua

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»	Нормативна	
	Спеціальність 7.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»		
Змістових модулів - 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 90		5-й	5-й
		Семестр	
		9-й	9-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 2 самостійної роботи студента -2		16 год.	2 год.
	Практичні		
	16 год.	2 год.	
	Самостійна робота		
	58 год.	86 год.	
		Вид контролю: диференційований залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять та самостійної і індивідуальної роботи до загальної кількості годин:

для денної форми навчання – 0,35 : 0,65;

для заочної форми навчання – 0,08 : 0,92.

2 Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни „Інвестиційний менеджмент” належить до циклу природничо-наукової, загальноекономічної та професійної підготовки (ОПЗ і ОПП). Сучасна ситуація в економіці України вимагає вирішення таких кардинально взаємопов’язаних проблем, як вихід із кризи, перехід до ринкових форм та методів господарювання. Розв’язання означених проблем потребує не тільки залучення та використання значних ресурсів в умовах їх обмеженості, невизначеності зовнішнього середовища та ризиків, але й прийняття інвестиційних рішень. Всяке інвестиційне рішення вимагає всебічного обґрунтування його доцільності та ефективності. Професійним менеджерам-економістам бракує навичок в підготовці, прийнятті та реалізації рішень відносно ефективного використання інвестиційних ресурсів. Враховуючи багатоплановість, масштабність джерел фінансування (у тому числі іноземних) різноманітних проектів та програм, виникає необхідність у опануванні світового досвіду з урахуванням особливостей трансформаційних процесів вітчизняної економіки. Інвестиційна діяльність суб’єктів господарювання вимагає глибоких знань теорії та практики прийняття рішень у сфері обґрунтування інвестиційної стратегії, виборі напрямів та форм інвестування, а пошук шляхів удосконалення відносин в інвестиційній сфері в умовах ринкової трансформації економіки є не лише актуальним, а й важливим завданням теоретичного та практичного значення.

Саме ці задачі вирішуються при вивченні наданого предмету.

Основні завдання викладання курсу „Інвестиційний менеджмент” є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи знань у галузі управління інвестиційною діяльністю підприємств, засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, що мають забезпечувати її ефективність.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: - поняття та принципи інвестиційного менеджменту та його методичний інструментарій;

- теорію та практику формування цілеспрямованого й збалансованого інвестиційного портфелю;

- теорію та практику управління портфелем цінних паперів;

- теорію та практику усебічної експертизи окремих об’єктів передбачуваного інвестування;

- правові основи інвестиційного менеджменту в Україні;

- та державне регулювання інвестиційної діяльності в Україні

вміти: - спрогнозувати розвиток інвестиційного ринку;

- дати оцінку інвестиційному ринку та його окремим сегментам;

- дати оцінку інвестиційної привабливості галузей, регіонів та компаній (фірм);

- розробити інвестиційну стратегію компанії (фірми);

- сформулювати інвестиційний портфель компанії (фірми).

3 Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1 Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту

Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності підприємства. Роль інвестицій у забезпеченні ефективного стратегічного розвитку підприємства та зростання його ринкової вартості. Поняття валових та чистих інвестицій. Класифікація інвестицій підприємства за об'єктами інвестування, характером участі у цьому процесі, періодом інвестування та іншими ознаками. Сучасні форми державного регулювання інвестиційної діяльності підприємств в Україні. Суб'єкти інвестування, їх основні типи.

Поняття інвестиційного менеджменту як професійної діяльності і наукового напряму. Зв'язок теорії інвестиційного менеджменту з теорією загального менеджменту підприємства.

Основна мета інвестиційного менеджменту, її підпорядкованість стратегії економічного розвитку підприємства.

Основні завдання інвестиційного менеджменту - забезпечення високих темпів економічного розвитку підприємства за рахунок ефективної інвестиційної діяльності, максимізації доходів (чистого грошового потоку), мінімізації інвестиційних ризиків підприємства, забезпечення проектних параметрів реалізації інвестиційних програм тощо.

Основні функції інвестиційного менеджменту - розробка стратегічних напрямів інвестиційної діяльності підприємства, стратегії формування інвестиційних ресурсів підприємства на основі дослідження зовнішнього інвестиційного середовища та прогнозування кон'юнктури інвестиційного ринку, обґрунтування окремих проектів реального інвестування підприємства та їх оцінка; відбір ефективних фінансових інструментів на основі оцінки їх інвестиційної привабливості; формування інвестиційного портфеля підприємства та його оцінка; поточне планування та оперативне управління реалізацією інвестиційних програм і окремих проектів тощо.

Тема 2 Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту

Концепція оцінки вартості грошей у часі при здійсненні інвестиційної діяльності підприємства. Методичний інструментарій визначення майбутньої і теперішньої вартості чистого грошового потоку від інвестиційної діяльності.

Інфляція та її вплив на результати інвестиційної діяльності. Номінальна та реальна вартість чистого грошового потоку від інвестиційної діяльності. Урахування фактору інфляції при формуванні необхідного рівня доходності інвестицій. Інфляційна премія та методи її розрахунку.

Поняття інвестиційних ризиків. Класифікація інвестиційних ризиків за окремими ознаками. Поняття систематичного та несистематичного інвестиційних ризиків. Методичний інструментарій кількісної оцінки рівня інвестиційних ризиків. Премія за ризик та методи її розрахунку. Модель оцінки капітальних активів, основні допущення щодо її використання. Лінія надійності інвестиційного ринку, методи оцінки необхідного рівня доходності інструмента інвестування, виходячи з рівня систематичного ризику.

Поняття ліквідності інвестицій. Класифікація інвестицій підприємства за рівнем ліквідності. Методичний інструментарій оцінки рівня ліквідності інвестицій. Премія за ліквідність інвестицій та методи її розрахунку.

Тема 3 Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку

Поняття інвестиційного ринку. Класифікація видів та сегментів інвестиційного ринку. Характеристика окремих видів та сегментів інвестиційного ринку України на сучасному етапі.

Методи поточного спостереження кон'юнктури інвестиційного ринку. Поняття моніторингу інвестиційного ринку та принципи його організації на підприємстві. Основні параметри інвестиційного ринку, що спостерігається, зв'язок напрямів і особливостей інвестиційної діяльності підприємства з ними.

Методи аналізу поточної кон'юнктури інвестиційного ринку.

Прогнозування кон'юнктури інвестиційного ринку; основні етапи та методи його здійснення.

Поняття інвестиційної привабливості галузей економіки. Методичні засади дослідження інвестиційної привабливості окремих галузей економіки.

Система основних показників, що характеризують інвестиційну привабливість галузей економіки.

Поняття інвестиційної привабливості регіонів. Методичні засади дослідження інвестиційної привабливості окремих регіонів.

Система основних показників, що характеризують інвестиційну привабливість регіонів. Поняття інвестиційної привабливості окремих підприємств. Методичні засади дослідження інвестиційної привабливості окремих підприємств.

Система основних характеристик і показників інвестиційної привабливості окремих підприємств - стадія життєвого циклу, реальна вартість і структура сукупних активів, фінансовий стан, стан управління боргами, ринковою вартістю підприємства.

Змістовий модуль 2 УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ

Тема 4 Інвестиційна стратегія підприємства

Поняття інвестиційної стратегії підприємства. Зв'язок інвестиційної стратегії із загальною стратегією економічного розвитку підприємства.

Основні етапи процесу формування інвестиційної стратегії підприємства - визначення горизонту стратегічного управління інвестиційною діяльністю, формування її стратегічних цілей, обґрунтування стратегічних напрямів інвестиційної діяльності, стратегії формування інвестиційних ресурсів; структурування реалізації стратегії за періодами та іншими кількісними параметрами.

Оцінка інвестиційної стратегії підприємства за критеріями відповідності загальній стратегії його економічного розвитку, внутрішньої збалансованості її розділів, узгодженості із зовнішнім інвестиційним середовищем, урахування впливу факторів зовнішнього інвестиційного середовища, ресурсного потенціалу підприємства, рівня інвестиційного ризику, проектної результативності тощо.

Оптимізація співвідношення різних форм інвестування за окремими етапами реалізації його інвестиційної стратегії, виходячи із профільного спрямування діяльності підприємства, стадії його життєвого циклу, розміру, стану кон'юнктури окремих сегментів інвестиційного ринку тощо.

Тема 5 Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства

Поняття інвестиційних ресурсів підприємства, класифікація, форми залучення. Завдання та основні етапи розробки політики формування інвестиційних ресурсів підприємства. Методичні засади розробки політики формування інвестиційних ресурсів підприємства.

Визначення загальної потреби в інвестиційних ресурсах. Особливості розрахунку потреби в інвестиційних ресурсах підприємства для здійснення реальних та фінансових інвестицій. Сучасні методи фінансування окремих інвестиційних проектів і програм - повне самофінансування (за рахунок внутрішніх джерел формування інвестиційних ресурсів), акціонування, кредитне фінансування, фінансові лізинг і селенг, змішане фінансування. Оптимізація структури джерел формування інвестиційних ресурсів за формами залучення і видами. Поняття вартості інвестиційних ресурсів. Середньозважена вартість інвестиційного

капіталу. Оцінка вартості внутрішніх та зовнішніх джерел залучення власного капіталу для інвестицій. Методи оцінки вартості джерел позикового капіталу.

Тема 6 Управління реальними інвестиціями підприємства

Роль реального інвестування в розвитку підприємств. Характеристика основних форм реальних інвестицій підприємства - придбання цілісних майнових комплексів, нове будівництво, реконструкція, модернізація, придбання окремих видів матеріальних та нематеріальних активів тощо.

Методичні засади управління реальними інвестиціями підприємства. Основні етапи процесу управління реальними інвестиціями на підприємстві - аналіз стану реального інвестування у передплановому періоді, визначення загальної потреби в реальному інвестуванні у плановому періоді, обґрунтування форм реального інвестування; розробка бізнес-планів реальних інвестиційних проектів, методи формування програми реальних інвестицій; управління забезпеченням реалізації окремих реальних інвестиційних проектів та інвестиційних програм.

Бізнес-план реального інвестиційного проекту, методичні засади його розробки. Зміст бізнес-плану реального інвестиційного проекту та характеристика основних його розділів - резюме, характеристика продукту (послуги), розміщення об'єкта, аналіз ринку продукту, обсяг та структура виробництва продукту (послуги), які плануються, забезпеченість випуску продукту (послуги) основними факторами виробництва, стратегія маркетингу, фінансовий план, визначення потреби в інвестиційних ресурсах та джерел її фінансування, оцінка ризиків та форми їх страхування і мінімізації, графіки реалізації проекту, аналіз беззбитковості. Система основних показників, що входять до складу окремих розділів бізнес-плану реального інвестиційного проекту, та методи їх розрахунку.

Принципи оперативного управління реалізацією реальних інвестиційних проектів.

Календарний план реалізації реального інвестиційного проекту та порядок його розробки. Розподіл відповідальності і ризиків замовника та підрядчика під час реалізації інвестиційного проекту.

Бюджет реального інвестиційного проекту, його види. Особливості розробки капітального бюджету. Зміст та порядок розробки поточного бюджету експлуатації реального інвестиційного проекту. Метод «гнучкого бюджету» реалізації інвестиційного проекту і принципи його розробки.

Побудова системи моніторингу реалізації реальних інвестиційних програм і проектів. Система основних показників моніторингу. Аналіз резервів і можливостей нормалізації ходу виконання окремих інвестиційних проектів. Необхідність оперативного коригування форм реалізації інвестиційних проектів. Критерії припинення реалізації інвестиційного проекту та «виходу» із нього.

Змістовий модуль 3 ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 7 Правила прийняття інвестиційних рішень

Методичні підходи оцінки й відбору реальних інвестицій.

Методи оцінки ефективності проектів реальних інвестицій. Критерії ефективності реальних інвестиційних проектів - чистий приведений дохід, індекс доходності, період окупності, внутрішня норма доходності тощо, порядок їх розрахунку. Взаємозв'язок окремих показників оцінки ефективності реальних інвестицій. Особливості оцінки ефективності незалежних і альтернативних проектів реальних інвестицій. Обґрунтування інвестиційних рішень про заміну капітальних активів у зв'язку з вибором «покупка-лізинг».

Управління інвестиційними ризиками: профілактика, мінімізація і запобігання окремим видам інвестиційних ризиків. Правила прийняття інвестиційних рішень в умовах невизначеності і

ризиків. Методи оцінки одиничних ризиків проектів реальних інвестицій: аналіз чутливості, аналіз сценаріїв, імітаційного моделювання за методом Монте-Карло, аналіз «дерева рішень». Методи оцінки несистематичних ризиків проектів реальних інвестицій. Методи оцінки ринкових (систематичних) ризиків проектів реальних інвестицій.

Методи оцінки рівня ліквідності окремих реальних інвестиційних проектів та її вплив на прийняття інвестиційних рішень.

Тема 8 Формування програми реальних інвестицій підприємства

Поняття програми реальних інвестицій та принципи її формування. Основні етапи формування програми реальних інвестицій на підприємстві. Методичні підходи до відбору реальних інвестиційних проектів, що можуть включатися до програми реальних інвестицій підприємства.

Критерії відбору до програми реальних інвестиційних проектів. Методи спряженого планування інвестиційних потреб і фінансових можливостей підприємства. Оптимізація програми реальних інвестицій підприємства.

Тема 9 Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства

Поняття інноваційних інвестицій підприємства та характеристика їх основних форм. Мета та принципи управління інноваційними інвестиціями підприємства. Управління інноваційними інвестиціями підприємства як інструмент реалізації інноваційної стратегії.

Обґрунтування основних напрямів інноваційної діяльності підприємства і потреби в інноваційних інвестиціях у плановому періоді. Порядок вибору об'єктів інноваційних інвестицій та методи оцінки їх вартості. Особливості оцінки ефективності інноваційних інвестицій.

Змістовий модуль 4 УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ТА ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ

Тема 10 Управління фінансовими інвестиціями підприємства

Цілі та умови здійснення фінансових інвестицій. Роль фінансового інвестування в забезпеченні встановлення фінансового впливу на інші підприємства, реалізації стратегічних цілей, що пов'язані з диверсифікацією операційної діяльності підприємства, забезпеченні доходності тимчасового вільного капіталу, накопиченні інвестиційних ресурсів для реалізації реальних інвестицій. Характеристика основних форм фінансових інвестицій підприємства - вкладення у статутні фонди інших підприємств; розміщення тимчасового вільного капіталу в доходні інструменти грошового ринку, вкладення капіталу в доходні інструменти фондового ринку тощо.

Методичні засади управління фінансовими інвестиціями підприємства. Основні етапи процесу розробки політики управління фінансовими інвестиціями на підприємстві - аналіз стану фінансового інвестування у передплановому періоді, визначення форм фінансового інвестування, оцінка інвестиційних якостей окремих фінансових інструментів, формування портфеля фінансових інвестицій та оперативне його коригування.

Принципи і методи оцінки інвестиційної привабливості фінансових інструментів.

Характеристика основних інструментів інвестування фондового ринку України, особливості показників і методів оцінки їх інвестиційної привабливості. Рейтингова оцінка інвестиційних якостей акцій, облігацій та інших цінних паперів.

Характеристика основних інструментів інвестування грошового ринку України та інших. Особливості показників і методів оцінки їх інвестиційної привабливості.

Тема 11 Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства

Мета і завдання управління формуванням портфеля фінансових інвестицій підприємства. Типи портфелів фінансових інвестицій, їх характеристика. Принципи і послідовність

здійснення процесу формування портфеля фінансових інвестицій підприємства.

Особливості відбору інструментів інвестування до портфеля фінансових інвестицій: акцій, облігацій, ощадних сертифікатів та інших. Методичні підходи до мінімізації ризиків портфеля, у т.ч. через диверсифікацію фінансових інструментів. Загальна оцінка сформованого портфеля інвестицій підприємства за критеріями доходності, ризику та ліквідності.

Принципи та параметри оперативного управління портфелем фінансових інвестицій підприємства.

Основні фактори, що впливають на зниження ефективності фінансових інвестицій, методи оцінки їх впливу. Організація системи моніторингу ефективності портфеля фінансових інвестицій. Обґрунтування управлінських рішень щодо реконструкції портфеля фінансових інвестицій, ефективних форм реінвестування капіталу.

4 Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	П	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1 МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ												
Тема 1 Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту	8	2	2			4	8	1	1			6
Тема 2 Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту	7	1	1			5	8					8
Тема 3 Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку	7	1	1			5	8					8
Разом за змістовим модулем 1	22	4	4			14	24	1	1			18
Змістовий модуль 2 УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ												
Тема 4 Інвестиційна стратегія підприємства	8	2	2			4	10	1	1			8
Тема 5	8	2	2			4	8					8

Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства												
Тема 6 Управління реальними інвестиціями підприємства	8	2	2			4	8					8
Разом за змістовим модулем 2	24	6	6			12	26	1	1			24
Змістовий модуль 3 ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА												
Тема 7 Правила прийняття інвестиційних рішень	8	2	2			4	8					8
Тема 8 Формування програми реальних інвестицій підприємства	7	1	1			5	8					8
Тема 9 Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства	7	1	1			5	8					8
Разом за змістовим модулем 3	22	4	4			14	24					24
Змістовий модуль 4 УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ТА ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ												
Тема 10 Управління фінансовими інвестиціями підприємства	11	1	1			9	8					8
Тема 11 Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства	11	1	1			9	8					8
Разом за змістовим модулем 4	22	2	2			18	16					20
Усього годин	90	16	16			58	90	2	2			86

5 Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1 МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ		
1	Тема 1 Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту 1.1. Форми державного регулювання інвестиційної діяльності підприємств та їх особливості в Україні 1.2. Поняття інвестиційного менеджменту як професійної діяльності і наукового напрямку.	2
2	Тема 2 Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту 2.1. Концепція оцінки вартості грошей у часі при здійсненні інвестиційної діяльності підприємства. 2.2. Методичний інструментарій визначення майбутньої і теперішньої вартості чистого грошового потоку від інвестиційної діяльності. 2.3. Грошові потоки: поняття, термінологія та види 2.4. Інфляція та її вплив на результати інвестиційної діяльності.	1
3	Тема 3 Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку 3.1. Поняття інвестиційного ринку. 3.2. Класифікація видів та сегментів інвестиційного ринку. 3.3. Методи аналізу кон'юнктури інвестиційного ринку 3.4. Поняття інвестиційної привабливості галузей економіки регіону 3.5. Методичні засади дослідження інвестиційної привабливості регіонів 3.6. Поняття моніторингу інвестиційного ринку та принципи його організації на підприємстві.	1
Змістовий модуль 2 УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ		
4	Тема 4 Інвестиційна стратегія підприємства 4.1. Поняття інвестиційної стратегії підприємства. 4.2. Принципи і послідовність розробки інвестиційної стратегії підприємств 4.3. Обґрунтування стратегічних цілей, напрямів та форм інвестиційної діяльності 4.4. Зв'язок інвестиційної стратегії із загальною стратегією економічного розвитку підприємства. 4.5. Оцінка результативності розробленої інвестиційної стратегії.	2
5	Тема 5 Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства 5.1. Поняття інвестиційних ресурсів, їх види класифікація 5.2. Основні етапи формування інвестиційних ресурсів підприємства. 5.3. Визначення загальної потреби в інвестиційних ресурсах	2
6	Тема 6 Управління реальними інвестиціями підприємства Лекція 1 6.1. Роль реального інвестування в розвитку підприємств. 6.2. Характеристика основних форм реальних інвестицій. 6.3. Методичні засади управління реальними інвестиціями підприємства. Лекція 2 6.1. Основні положення інвестиційного проектування 6.2. Зміст процесів планування 6.3. Порядок та розробка календарного плану інвестиційного проекту	2
Змістовий модуль 3 ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА		
7	Тема 7 Правила прийняття інвестиційних рішень 7.1. Методичні підходи оцінки й відбору реальних інвестицій.	2

	7.2. Методи оцінки ефективності проектів реальних інвестицій. 7.3. Поняття проектних ризиків 7.4 Методи оцінки проектного ризику інвестицій	
8	Тема 8 Формування програми реальних інвестицій підприємства 8.1. Поняття програми реальних інвестицій та принципи їх формування 8.2. Основні етапи формування програми реальних інвестицій 8.3. Методи планування інвестиційних потреб	1
9	Тема 9 Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства 9.1. Поняття інноваційних інвестицій підприємства та характеристика їх основних форм. 9.2. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності 9.3. Форми здійснення інноваційних інвестицій	1
Змістовий модуль 4 УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ТА ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ		
10	Тема 10 Управління фінансовими інвестиціями підприємства 10.1. Особливості та умови здійснення фінансових інвестицій. 10.2. Форми фінансових інвестицій підприємства 10.3 Характеристика інструментів фондового ринку 10.4. Ринок цінних паперів: учасники та їх функції 10.5 Характеристика діяльності фондової біржі 10.6. Оцінка ефективності інвестування в окремі фінансові інструменти	1
11	Тема 11 Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства 11.1. Мета і завдання управління формуванням портфеля фінансових інвестицій підприємства. 11.2. Типи портфелів фінансових інвестицій, їх характеристика. 11.3. Оцінка ризиків окремих фінансових інструментів інвестування 11.4. Мінімізація ризиків портфеля через диверсифікацію фінансових інструментів.	1
	Всього	16

6 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1 МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ		
1	Тема 1 Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту 1.1. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності підприємства. 1.2. Роль інвестицій у забезпеченні ефективного стратегічного розвитку підприємства та зростання його ринкової вартості. 1.3. Форми державного регулювання інвестиційної діяльності підприємств та їх особливості в Україні 1.4. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності підприємства. 1.5. Роль інвестицій у забезпеченні ефективного стратегічного розвитку підприємства та зростання його ринкової вартості.	2
2	Тема 2 Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту 2.1. Концепція оцінки вартості грошей у часі при здійсненні інвестиційної діяльності підприємства. 2.2. Методичний інструментарій визначення майбутньої і теперішньої вартості чистого грошового потоку від інвестиційної діяльності. 2.3. Грошові потоки: поняття, термінологія та види 2.4. Інфляція та її вплив на результати інвестиційної діяльності.	1

	2.5. Фактор ризику та його врахування в інвестиційних розрахунках 2.6. Фактор ліквідності та методика його врахування в інвестиційних розрахунках	
3	Тема 3 Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку 3.1. Поняття інвестиційного ринку. 3.2. Класифікація видів та сегментів інвестиційного ринку. 3.3. Методи аналізу кон'юнктури інвестиційного ринку 3.4. Поняття інвестиційної привабливості галузей економіки регіону 3.5. Методичні засади дослідження інвестиційної привабливості регіонів 3.5. Поняття моніторингу інвестиційного ринку та принципи його організації на підприємстві. 3.6. Дослідження інвестиційної привабливості підприємства 3.7. Методика оцінки інвестиційної привабливості підприємства, заснована на аналізі фінансових показників 3.8. Інтегрована оцінка виробничого потенціалу і ринкових можливостей підприємства 3.9. Використання не фінансових оцінок у визначенні інвестиційної привабливості підприємства	1
Змістовий модуль 2 УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ		
4	Тема 4 Інвестиційна стратегія підприємства 4.1. Поняття інвестиційної стратегії підприємства. 4.2. Принципи і послідовність розробки інвестиційної стратегії підприємств 4.3. Обґрунтування стратегічних цілей, напрямів та форм інвестиційної діяльності 4.4. Зв'язок інвестиційної стратегії із загальною стратегією економічного розвитку підприємства. 4.5. Оцінка результативності розробленої інвестиційної стратегії. 4.6. Основні етапи розробки інвестиційної стратегії підприємства. 4.7. Визначення стратегічних напрямків формування інвестиційних ресурсів підприємства.	2
5	Тема 5 Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства 5.1. Поняття інвестиційних ресурсів, їх види класифікація 5.2. Основні етапи формування інвестиційних ресурсів підприємства. 5.3. Визначення загальної потреби в інвестиційних ресурсах 5.4. Сучасні методи фінансування окремих інвестиційних проектів і програм 5.5. Оцінка вартості інвестиційних ресурсів	2
6	Тема 6 Управління реальними інвестиціями підприємства Лекція 1 6.1. Роль реального інвестування в розвитку підприємств. 6.2. Характеристика основних форм реальних інвестицій. 6.3. Методичні засади управління реальними інвестиціями підприємства. 6.4. Бізнес-план реального інвестиційного проекту, методичні засади його розробки. 6.5. Зміст бізнес - плану інвестиційного проекту Лекція 2 6.1. Основні положення інвестиційного проектування 6.2. Зміст процесів планування 6.3. Порядок та розробка календарного плану інвестиційного проекту 6.4. Бюджет реального інвестиційного проекту, його види 6.5. Моніторинг реалізації інвестиційних проектів.	2
Змістовий модуль 3 ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА		

7	Тема 7 Правила прийняття інвестиційних рішень 7.1. Методичні підходи оцінки й відбору реальних інвестицій. 7.2. Методи оцінки ефективності проектів реальних інвестицій. 7.3. Поняття проектних ризиків 7.4. Методи оцінки проектного ризику інвестицій 7.5. Методи оцінки систематичних та несистематичних ризиків інвестицій. 7.6. Управління інвестиційними ризиками та методи їх запобігання	2
8	Тема 8 Формування програми реальних інвестицій підприємства 8.1. Поняття програми реальних інвестицій та принципи їх формування 8.2. Основні етапи формування програми реальних інвестицій 8.3. Методи планування інвестиційних потреб 8.4. Методи визначення потреби інвестиційних проектів 8.5. Методи відбору інвестиційних програм 8.6. Експертна оцінка (проектів) проектів в рамках проведення конкурсу	1
9	Тема 9 Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства 9.1. Поняття інноваційних інвестицій підприємства та характеристика їх основних форм. 9.2. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності 9.3. Форми здійснення інноваційних інвестицій 9.4. Джерела фінансування інноваційних інвестицій. 9.5. Критерії оцінки інноваційних проектів підприємств	1
Змістовий модуль 4 УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ТА ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ		
10	Тема 10 Управління фінансовими інвестиціями підприємства 10.1. Особливості та умови здійснення фінансових інвестицій. 10.2. Форми фінансових інвестицій підприємства 10.3. Характеристика інструментів фондового ринку 10.4. Ринок цінних паперів: учасники та їх функції 10.5. Характеристика діяльності фондової біржі 10.6. Оцінка ефективності інвестування в окремі фінансові інструменти 10.7. Аналіз і оцінка ефективності фінансових інвестицій 10.8. Оцінка ефективності операцій з облігаціями 10.9. Характеристика фінансових інструментів грошового ринку	1
11	Тема 11 Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства 11.1. Мета і завдання управління формуванням портфеля фінансових інвестицій підприємства. 11.2. Типи портфелів фінансових інвестицій, їх характеристика. 11.4. Оцінка ризиків окремих фінансових інструментів інвестування 11.4. Мінімізація ризиків портфеля через диверсифікацію фінансових інструментів 11.5. Оперативне управління портфелем фінансових інвестицій. 11.6. Організація системи моніторингу реконструкція портфеля фінансових інвестицій	1
	Всього	16

7 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1 МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ		
1	Тема 1 Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту	4

	1.1 Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності підприємства. 1.2 Роль інвестицій у забезпеченні ефективного стратегічного розвитку підприємства та зростання його ринкової вартості.	
2	Тема 2 Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту 2.1 Фактор ризику та його врахування в інвестиційних розрахунках. 2.2 Фактор ліквідності та методика його врахування в інвестиційних розрахунках.	5
3	Тема 3 Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку 3.1 Дослідження інвестиційної привабливості підприємства . 3.2 Методика оцінки інвестиційної привабливості підприємства, заснована на аналізі фінансових показників. 3.3 Інтегрована оцінка виробничого потенціалу і ринкових можливостей підприємства. 3.4 Використання не фінансових оцінок у визначенні інвестиційної привабливості підприємства	5
Змістовий модуль 2 УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ		
4	Тема 4 Інвестиційна стратегія підприємства 4.1 Основні етапи розробки інвестиційної стратегії підприємства. 4.2 Визначення стратегічних напрямків формування інвестиційних ресурсів підприємства.	4
5	Тема 5 Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства 5.1 Сучасні методи фінансування окремих інвестиційних проектів і програм. 5.2 Оцінка вартості інвестиційних ресурсів.	4
6	Тема 6 Управління реальними інвестиціями підприємства Лекція 1 6.1 Бізнес-план реального інвестиційного проекту, методичні засади його розробки. 6.2 Зміст бізнес - плану інвестиційного проекту. Лекція 2 6.1 Бюджет реального інвестиційного проекту, його види 6.2 Моніторинг реалізації інвестиційних проектів.	4
Змістовий модуль 3 ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА		
7	Тема 7 Правила прийняття інвестиційних рішень 7.1 Методи оцінки систематичних та несистематичних ризиків інвестицій. 7.2 Управління інвестиційними ризиками та методи їх запобігання.	4
8	Тема 8 Формування програми реальних інвестицій підприємства 8.1 Методи визначення потреби інвестиційних проектів. 8.2 Методи відбору інвестиційних програм. 8.3 Експертна оцінка (проектів) проектів в рамках проведення конкурсу.	5
9	Тема 9 Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства 9.1 Джерела фінансування інноваційних інвестицій. 9.2 Критерії оцінки інноваційних проектів підприємств.	5
Змістовий модуль 4 УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ТА ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ		
12	Тема 10 Управління фінансовими інвестиціями підприємства 10.1 Аналіз і оцінка ефективності фінансових інвестицій. 10.2 Оцінка ефективності операцій з облігаціями. 10.3 Характеристика фінансових інструментів грошового ринку	9
13	Тема 11 Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства	9

11.1 Оперативне управління портфелем фінансових інвестицій.	
11.2 Організація системи моніторингу реконструкція портфеля фінансових інвестицій.	
Всього	58

8 Методи навчання

При вивченні курсу використовуються наступні методи навчання:

8.1 Аудиторні методи навчання:

8.1.1 Лекційні:

- ◆ конспектування лекцій;

8.1.2 Практичні:

- ◆ діагностування якості навчальної діяльності:

- за груповими завданнями самостійної підготовки:

- засвоєння знань лекційного матеріалу (експрес-контроль);

- опрацювання питань самостійної підготовки;

- за індивідуальними завданнями самостійної підготовки (виконання домашньої контрольної роботи):

- аналіз ключових понять термінологічного словника з курсу;

- виконання індивідуальних завдань;

- реферування наукових статей з проблематики курсу;

- підготовка наукових робіт;

- ◆ проведення контрольних заходів (поточний, модульний, підсумковий контроль):

- діагностичне тестування;

- письмове опитування;

- розв'язання типових задач/ситуаційних вправ;

- рішення творчих завдань (нестандартних задач/ситуаційних вправ).

- ◆ поточне консультування з проблематики курсу.

8.2 Методи самостійної підготовки:

- ◆ опрацювання матеріалів з підготовки до лекційних занять;

- ◆ вивчення (опрацювання та конспектування) теоретичного навчального матеріалу для самостійної підготовки;

- ◆ аналіз ключових понять термінологічного словника з курсу;

- ◆ виконання індивідуальних завдань (аналітичних записок, оглядів, повідомлень, анотацій, аналізів, тематичних рефератів, розробка схем, моделей, структур тощо);

- ◆ участь в діяльності наукових гуртків і проблемних науково-дослідних груп профільного спрямування;

- ◆ участь у проведенні науково-дослідних робіт з проблематики курсу;

- ◆ реферування наукових статей з проблематики курсу;

- ◆ підготовка наукових робіт (доповідей, тез доповідей на конференцію, наукових статей, робіт на конкурс тощо);

- ◆ участь у науково-практичних конференціях, олімпіадах, конкурсах тощо.

- ◆ виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань/навчальних проектів;

- ◆ опрацювання матеріалів з підготовки до проведення контрольних робіт:

- тестових завдань;

- контрольних питань;

- типових задач/ ситуаційних вправ;

- творчих завдань (нестандартних задач/ситуаційних вправ).

9 Методи контролю

9.1 Контроль успішності та якості навчання здійснюється за допомогою рейтингової системи оцінювання, яка передбачає наступні контрольні заходи:

- поточний контроль (за темами);

- модульний (рубіжний) контроль (за модулями – одним чи кількома змістовними модулями (2 модульних контролі з дисципліни);
 - підсумковий (семестровий) контроль (за навчальним курсом).
- ◆ Навчальні досягнення курсанта оцінюються за 100-бальною шкалою успішності на основі рівномірного розподілу балів за видами виконуваних робіт згідно зі структурою залікових модулів навчальної діяльності за змістовними модулями курсу – модульно-заліковим планом (11а – для денної форми навчання, 11б – для заочної форми навчання).

9.2 Поточний контроль успішності навчання (за темами) здійснюється за всіма елементами залікових модулів (видами навчальної роботи), проводиться на практичних заняттях з відповідних тем дисципліни і передбачає виконання поточної контрольної роботи і діагностування якості навчальної діяльності за видами самостійної підготовки: контроль засвоєння знань за лекційним модулем і модулем самостійної роботи та перевірку домашньої індивідуально-творчої контрольної роботи за індивідуальним і науковим модулями навчальної діяльності курсанта.

◆ **Поточна оцінка успішності навчання** (за темами) визначається за 100-бальною шкалою як сума балів за виконання контрольних завдань для поточного контролю успішності (поточної контрольної роботи) – 40 балів і результатів діагностування якості самостійної підготовки – 60 балів (контроль знань за темою – 20 балів і домашня індивідуально-творча контрольна робота – 40 балів).

◆ Оцінка успішності навчання за змістовими модулями визначається за 100-бальною шкалою як середня поточних оцінок успішності навчання за темами, які складають даний змістовий модуль.

◆ Акумуляована модульна оцінка успішності навчання (бальна оцінка за модуль, за яким проводиться модульний контроль) визначається за 100-бальною шкалою як середня оцінок успішності навчання за змістовими модулями, які складають даний модуль/середня поточних оцінок успішності навчання за темами модуля.

◆ У випадку, якщо акумуляована модульна оцінка успішності навчання складає не менше 60% (60 балів), відповідний модуль за бажанням курсанта може бути зарахований автоматично, без проведення модульного контролю. В іншому випадку проводиться модульний контроль.

9.3 Модульний контроль успішності навчання (за модулями) проводиться на спеціально визначених практичних заняттях і передбачає проведення модульної контрольної роботи з урахуванням акумуляованої модульної оцінки успішності навчання.

◆ Контрольна модульна оцінка успішності навчання (за результатами проведення модульного контролю) визначається за 100-бальною шкалою як сума балів за виконання контрольних завдань для модульного контролю – 40 балів і 60% акумуляованої модульної оцінки успішності навчання – 60 балів.

◆ Залікова **модульна оцінка успішності навчання** (за модулями) визначається за 100-бальною шкалою як краща (з більшою кількістю балів) з акумуляованої чи контрольної модульних оцінок успішності навчання.

◆ Акумуляована підсумкова оцінка успішності навчання (з курсу) визначається за 100-бальною шкалою як середня залікових модульних оцінок успішності навчання (за модулями).

◆ У випадку, якщо акумуляована підсумкова оцінка успішності навчання складає не менше 60% (60 балів), заліковий кредит з курсу за бажанням курсанта може бути зарахований автоматично. В іншому випадку проводиться підсумковий контроль.

9.4 Підсумковий контроль успішності навчання (за курсом) проводиться на спеціально визначених практичних заняттях або організується іншим чином і передбачає проведення підсумкової контрольної роботи з урахуванням акумуляованої підсумкової оцінки успішності навчання.

◆ Контрольна підсумкова оцінка успішності навчання (за результатами проведення підсумкового контролю) визначається за 100-бальною шкалою як сума балів за виконання контрольних завдань для підсумкового контролю – 40 балів і 60% акумуляованої підсумкової оцінки успішності навчання – 60 балів.

♦ Залікова *підсумкова оцінка успішності навчання* визначається за 100-бальною шкалою як краща (з більшою кількістю балів) з акумульованої чи контрольної підсумкових оцінок успішності навчання.

10 Розподіл балів, які отримують студенти

10 а) денна форма навчання

Змістові модулі (ЗМ)	Теми	Залікові модулі (ЗкМ) за видами робіт та розподіл балів, що присвоюються курсантам										за темами, модулями та загальнонавчальної діяльності курсанта Сума балів за видами
		Аудиторна робота				Самостійна підготовка (СПС)						
		ЗкМ1		ЗкМ2		ЗкМ3		ЗкМ4		ЗкМ5		
		Лекційні заняття		Практичні заняття		Самостійна робота		Індивідуаль на робота		Наукова робота		
		Експрес-контроль знань лекційного матеріалу	Поточне діагностичне тестування	Поточне письмове опитування	Розв'язання типових задач/ситуаційних вправ	Опрацювання питань самостійної підготовки	Виконання творчих завдань (задач/вправ)	Термінологічний аналіз ключових понять	Виконання індивідуальних завдань	Реферування наукових статей/ виконання ІНДЗ	Підготовка наукової роботи/ виконання ІНДЗ	
ЗМ1	T1	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
	T2	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
	T3	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
ЗМ2	T4	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
	T5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
	T6	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Середня к-ть балів		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
ЗМ3	T7	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
	T8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
	T9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
ЗМ4	T10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
	T11	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Середня к-ть балів		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100

<i>Всього (загальна середня к-ть балів)</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>100</i>
Підсумковий контроль											

www.klanau.kr.ua

106) заочна форма навчання

Змістові модулі, теми	Залікові модулі (ЗкМ) за видами робіт та розподіл балів, що присвоюються слухачам						за видами навчальної діяльності слухача заочної форми навчання Сума балів
	Аудиторна робота		Самостійна підготовка (СПС)				
	ЗкМ1	ЗкМ2	ЗкМ3, ЗкМ4, ЗкМ5				
	Лекційні заняття	Практичні заняття	Виконання модульної контрольної роботи				
			Письмове опитування	Діагностичне тестування	Розв'язання типових задач/ситуаційних вправ	Виконання творчих завдань (задач/вправ)	
1-2, теми (1-6)	5	5	10	10	10	10	50
3-4, теми 7-11	5	5	10	10	10	10	50
Всього балів	10	10	20	20	20	20	100
Підсумковий контроль							

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C		
68 - 74	D	задовільно	

60 - 67	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

www.klanau.kr.ua

11 Методичне забезпечення

11.1 Опорний конспект лекцій та матеріали для самостійної підготовки з дисципліни.

11.2 Друкований та інтерактивний (електронний) комплекси навчально-методичного забезпечення дисципліни, які містять:

- навчальну і робочу програми дисципліни,
- завдання для експрес-контролю якості засвоєння знань,
- термінологічний словник ключових понять з курсу,
- перелік індивідуальних завдань,
- тематику навчальних науково-дослідних проектів та комплекти контрольних питань, тестових завдань, типових задач і творчих завдань з дисципліни.

11.3 Комп'ютерні програми:

- текстовий процесор MS Word;
- табличний процесор MS Excel;
- пакет демонстраційної графіки MS Power Point;
- Web-браузери Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera;
- універсальна система перевірки знань "Конструктор тестів".

12 Рекомендована література

Базова

1. Балака Є. І., Чередниченко О. Ю., Васильєв О. Л. Інвестиційний менеджмент: Конспект лекцій. – Харків: УкрДАЗТ, 2006. – 105 с.
2. Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О., Дерев'янку О. Г. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування – К.: КНЕУ, 2002. – 379 с.
3. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс. – К.: Эльга – Н, Ника-Центр, 2001. – 448 с.
4. Бланк И. О., Гуляева Н. М. Инвестиционный менеджмент: Опорный конспект. – К.: КНЕУ, 2001.
5. Бланк И. А. Управление использованием капитала. – К.: Ника – Центр, 2000. – 656 с.
6. Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты: Модели и методы оценки инвестиционных проектов: Пер. с англ. – Калининград: Янтарный сказ, 2000. – 414 с.
7. Бромвич М. Анализ экономической эффективности капиталовложений: Пер. с англ. – М.: ИНФРА, 1996. – 432 с.
8. Быстров С. А. Финансовый менеджмент в туризме. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. – 240 с.
9. Бухаров А. В., Никитин Н. В., Сазыкин Б. В. Разработка бизнес-плана: обучающий курс. – М.: Логос, 2007. – 176 с.
10. Васелевський М. та ін. Економіка логістичних систем: Монографія / М. Васелевський, І. Білик, О. Дейнега, М. Довба, О. Костюк, Є. Крикавський, С. Кубів, С. Леонова, П. Малолєпші, О. Мних, С. Нікшич, І. Петецький, О. Попко, І. Рикованова, Н. Савіна, Л. Сопільник, Н. Чернописька, Л. Юрченко, Л. Якимішин, Л. Янковська. – Львів: Видавництво університету «Львівська політехніка», 2008. – 596 с.

Допоміжна

1. Вітлінський В. В., Верченко П. І. Аналіз, моделювання та управління економічним ризиком. – К.: КНЕУ, 2000. – 292 с.
2. Вовчак О. Д. Інвестування. – Львів: «Новий Світ-2000», 2008. – 544 с.
3. Горемыкин В. А. Бизнес – план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес – плана. – М.: «Ось 89», 2005. – 592 с.
4. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. №436 – IV (Статус документа: не набрав чинності. Набирає чинності з 1 січня 2004 р.) // відомості Верховної Ради України. – 2003. - № 18; №19 – 20; № 21 – 22. – с.144.
5. Гранатуров В. М., Шевчук О. Б. Ризики підприємницької діяльності: Проблеми аналізу. – К.: Зв'язок, 2000. – 152 с.

6. Гриньова В. М., Коюда В. О., Лепейко Т. І., Коюда О. П. Проблеми розвитку інвестиційної діяльності: Монографія – Харків: Вид. ХДЕУ, 2002. – 464 с.
7. Гриньова В. М., Коюда В. О. Тлумачний словник економічних термінів. – Харків: Гриф, 2001. – 184 с.
8. Димченко О. В. Інноваційно – інвестиційна діяльність комунальних підприємств: Конспект лекцій. – Харків: ХНАМГ, 2007. – 163 с.
9. Дубина М. В. Удосконалення класифікації фінансових посередників в Україні // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Збірник. – Чернігів: ЧДТУ, 2009. - №39. - с.209 – 219
10. Дука А. П. Теорія та практика інвестиційної діяльності. Інвестування: – К.: Каравела, 2007. – 424 с.
11. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу. – К.: Центр учбової літератури, 2007.– 224 с.
12. Еш С. М. Фінансовий ринок. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 528 с.
13. Закон України «Про банки та банківську діяльність» // Відомості Верховної ради України. – 1991. - №25. – с.832 -854
14. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 7 червня 1996 р. №236/ 96 – ВР // Відомості Верховної ради України. – 1996. - №36. – 164с.

13 Інформаційні ресурси

13.1 Перелік основних сайтів в глобальній мережі Internet

13.1.1 Нормативно-правова інформація

1. Верховна рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://portal.rada.gov.ua/>. – Останній доступ : 2012.
2. Електронна бібліотека стандартів і нормативів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.e-gost.org.ua>. – Останній доступ : 2012.
3. Інформаційний портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://liga.net>. – Останній доступ : 2012.
4. Інформаційний канал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://subscribe.ru>. – Останній доступ : 2012.
5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.
6. Міністерство інфраструктури України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mtu.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.
7. Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mon.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.
8. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minfin.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.
9. Національний банк України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bank.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.
10. Національний інститут стратегічних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.
11. Новини [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.meta.ua>, <http://elvisti.com>. – Останній доступ : 2012.
12. Офіційний вісник України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ovu.com.ua>. – Останній доступ : 2012.
13. Правова бібліотека України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.uapravo.net>. – Останній доступ : 2012.
14. Президент України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.president.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.
15. Професійна юридична система [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<http://zakon.nau.ua>. – Останній доступ : 2012.

16. Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.

13.1.2 Інформація про підприємства

17. Єдиний інформаційний масив даних про емітентів цінних паперів : Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.smida.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.

18. Каталог підприємств України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.com.ua>, <http://yellow.com.ua>. – Останній доступ : 2012.

19. Каталог підприємств м. Кіровограда [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.biz.kr.ua>. – Останній доступ : 2012.

20. Каталог підприємств та послуг м. Києва [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.vbbg.com.ua>. – Останній доступ : 2012.

13.1.3 Віртуальні бібліотеки

21. Бібліотеки рефератів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ref.a.ua>, <http://referaty.com.ua>, <http://refsmarket.com.ua>, <http://www.ukrreferat.com>, <http://www.referatcentral.org.ua>, <http://www.5ballov.qip.ru>, <http://www.bankreferatov.ru>. – Останній доступ : 2012.

22. Віртуальні бібліотеки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bookz.com.ua>, <http://www.e-lib.info>, <http://www.lib.ua-ru.net>, <http://www.erudition.ru>, <http://lib.meta.ua>, <http://studentam.kiev.ua>. – Останній доступ : 2012.

23. Державна архівна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.archives.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.

24. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>. – Останній доступ : 2012.

25. Національна парламентська бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nplu.org>. – Останній доступ : 2012.

26. Наукова бібліотека "Буковина" (економіка, менеджмент, маркетинг, фінанси, право, облік і аудит) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.buklib.net>. – Останній доступ : 2012.

27. Російська вільна енциклопедія „Вікіпедія” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ru.wikipedia.org>. – Останній доступ : 2012.

28. Словники та енциклопедії [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dic.academic.ru>. – Останній доступ : 2012.

29. Українська вільна енциклопедія „Вікіпедія” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org>. – Останній доступ : 2012.

13.1.4 Менеджмент, маркетинг, економіка та фінанси

30. Адміністративно-управлінський портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.aup.ru>. – Останній доступ : 2012.

31. База маркетингової інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.marketing.vc>. – Останній доступ : 2012.

32. Вища школа економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.hse.ru>. – Останній доступ : 2012.

33. Все найкраще про розвиток бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.devbusiness.ru>. – Останній доступ : 2012.

34. Все про рекламу, маркетинг і PR [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.advertology.ru>. – Останній доступ : 2012.

35. Економіка та управління на підприємствах : науково-освітній портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eur.ru>. – Останній доступ : 2012.

36. Інтернет-портал для управлінців [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<http://www.management.com.ua>. – Останній доступ : 2012.

37. Керівництво з маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.marketing-guide.org>. – Останній доступ : 2012.

38. Корпоративний менеджмент [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.cfin.ru>. – Останній доступ : 2012.

39. Корпоративний менеджмент [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.cfin.ru>. – Останній доступ : 2012.

40. Маркетинг : тематичний портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://marketing.web-3.ru>. – Останній доступ : 2012.

41. Менеджмент в Росії та за рубежом : науковий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mevgiz.ru>. – Останній доступ : 2012.

42. Проблеми сучасної економіки : Євразійський міжнародний науково-аналітичний журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.m-economy.ru>. – Останній доступ : 2012.

43. Теорія та практика фінансового і управлінського обліку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.gaap.ru>. – Останній доступ : 2012.

44. Український бізнес ресурс [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ubr.ua>. – Останній доступ : 2012.

13.1.5 Зовнішньоекономічна діяльність

45. ДП „Держзовнішінформ” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrdzi.com>. – Останній доступ : 2012.

46. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://qdpro.com.ua>. – Останній доступ : 2012.

47. Міжнародна валютна біржа [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.forex.ua>. – Останній доступ : 2012.

48. Портал інформаційної підтримки зовнішньоекономічної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.vneshmarket.ru>. – Останній доступ : 2012.

49. Сервер підтримки зовнішньоекономічної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mdoffice.com.ua>. – Останній доступ : 2012.

50. Українська міжнародна фондова біржа [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uise.com.ua>. – Останній доступ : 2012.

51. Управління зовнішньоекономічних зв'язків головного управління економіки Кіровоградської ОДА [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.intertorg.kr.ua>. – Останній доступ : 2012.