

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬОТНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



«ЕКОНОМІКО – ПРАВОВІ ДИСКУСІЇ»

Матеріали

Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції

студентів, аспірантів та молодих учених

30 квітня 2020 р.



Кропивницький 2020

- базуватися на вивченні ефективності праці персоналу, глибинних причин послаблення мотивації;
- орієнтуватися на індивідуалізований підхід в оцінці праці та розробці компенсаційного пакету;
- бути гнучким в часі.

Список використаних джерел:

1. Інноваційна праця: діагностика проблем, важелі активізації: [кол. монографія] / М.В. Семикіна, С.Р. Пасека та ін. / За ред. М.В. Семикіної. – Черкаси: вид-во «МАКЛАУТ», – 2012. – 320 с.
2. Колот А.М. Мотиваційний менеджмент / А.М. Колот, С.О. Цимбалюк. – К.: КНЕУ. – 2014. – 479 с.
3. Соціально-трудові відносини: проблеми гармонізації [текст] : монографія / М.В. Семикіна, З.В. Смутчак, С.Р. Пасека, Ю.Д. Петров; за ред. М.В. Семикіної. – Кіровоград: «КОД», 2012. – 300 с.
4. Петрова І.Л. Управління змінами в умовах інноваційного розвитку: монографія / І.Л. Петрова, Г.В. Макаркина, І.В. Терон та ін. – К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» . – 2012. – 268 с.
5. Шаульська Л.В. Реалізація концепції гідної праці на основі забезпечення конкурентоспроможності активів людського капіталу / Л.В. Шаульська // Вісник Приазовського державного технічного ун-ту. Серія: Економічні науки. – 2014. – № 28. – С. 278 –284.

Науковий керівник - д.е.н., проф. Семикіна М.В.

УДК 658.2

Легінькова Н.І.

к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

Дануца Ю.В.

магістрант кафедри менеджменту, економіки та туризму

Львівська академія Національного авіаційного університету

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних складних економічних умовах стратегічне управління є важливим фактором успішного функціонування підприємств, але часто можна спостерігати в діяльності підприємств відсутність стратегічності, що і призводить їх до поразок в конкурентній боротьбі.

Стратегічне управління є основою управління, і діяльність зі створення й здійснення стратегії зачіпає будь-яку управлінську роботу на кожному підприємстві.

Доцільність формулювання стратегії на підприємстві полягає в наступному:

- стратегія відображає систему цінностей, погляди вищого керівництва організації, його бачення майбутнього, яке допомагає зорієнтувати персонал в потрібному напрямі;

- сформована стратегія є інструментом координації, який забезпечує узгодження цілей, а у випадку виникнення конфліктів чи протиріч сприяє досягненню компромісів, допомагає здійснювати діагностику діяльності організації, визначаючи причини відхилень між цілями та результатами;

- наявність сформованої стратегії підвищує готовність організації реагувати на непередбачені зміни, демонструє зв'язок між функціями посадових осіб, сприяє ґрунтовному управлінню організацією [1].

На кожному підприємстві слід розробити стратегію та її класифікацію, яка представлена на рис. 1.

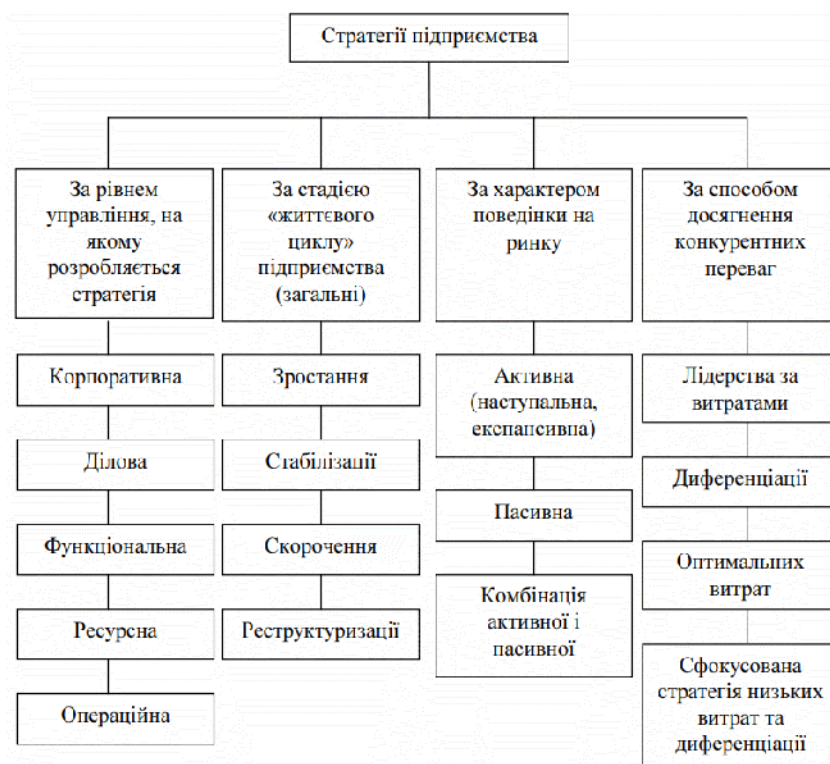


Рис. 1 - Класифікація стратегій підприємства

В залежності від класифікаційної ознаки розрізняють стратегії: за рівнем управління, на якому розробляється стратегія; за стадією «життєвого циклу» підприємства (загальні); за характером поведінки на ринку; за способом досягнення конкурентних переваг.

В залежності від рівня управління, на якому розробляються стратегії, розрізняють: корпоративну, ділову, функціональну, ресурсну та операційну стратегію. Серед загальних стратегій, які мають місце впродовж «життєвого циклу» підприємства виділяють: стратегію зростання, стабілізації, скорочення та реструктуризації.

За характером поведінки на ринку стратегії поділяються на: активну (наступальну, експансивну), пасивну, комбінацію активної і пасивної.

За способом досягнення конкурентних переваг: стратегію лідерства за витратами, диференціації, оптимальних витрат, сфокусовану стратегію низьких витрат та диференціації.

Вихідними даними для розробки стратегічного управління є:

- загальні цілі, стратегії та критерії розвитку підприємства, конкретизовані для кожної з підсистем управління;

- аналітичні матеріали для дослідження системи управління організаційного діагнозу, техніко-економічні розрахунки щодо різних напрямів і можливостей розвитку організаційної системи;

- законодавчі документи, норми та нормативи для побудови системи управління підприємств різного типу [2].

Таким чином, у процесі реалізації стратегії кожний рівень керівництва розв'язує свої певні задачі та здійснює закріплені за ним функції. Стратегічне управління підприємством спрямоване на людей, реалізацію їх інтересів. Тому основою класифікації методів управління є внутрішній зміст мотивів, якими керується людина у процесі виробничої чи іншої діяльності.

Список використаних джерел:

1. Ахматова М. Теоретичні моделі конкурентоздатності / М.Ахматова, Е.Попов // Маркетинг. - 2013. - № 4. - С. 39-48.

2. Ставицький О.В. Методологічні основи стратегічного управління підприємством [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=698>

УДК 658.15

Легінькова Н.І.

к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

Львівська академія Національного авіаційного університету

Колеснік В.Г.

магістрант кафедри менеджменту, економіки та туризму

Львівська академія Національного авіаційного університету

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В економічних умовах господарювання фінансові ресурси мають дуже велике значення, оскільки це єдиний вид ресурсів підприємства, що перетворюється безпосередньо з мінімальним тимчасовим проміжком у будь-який інший вид ресурсів. Всі фінансові ресурси задовольняють усі потреби, які виникли або можуть виникнути у підприємства щодо поточної діяльності підприємства та його розвитку.